

RELAZIONE DI IMPATTO 2023

IN-LIRE SPA

SOCIETÀ BENEFIT



RELAZIONE DI IMPATTO, PRINCIPI DI REDAZIONE

Il presente documento costituisce la relazione di impatto prevista per la società benefit ai sensi della vigente normativa e per la redazione sono presi a modello e riferimento i principi di redazione internazionali in capo al Bilancio Sociale per cui vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico, che orientano le proprie scelte strategiche e le sue azioni quotidiane.

A tale scopo con il Bilancio Sociale il governo dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che esso affida all'attività posta in essere e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che a vario titolo ne fanno parte.

I principi di redazione del Bilancio Sociale, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del Bilancio Sociale e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- Responsabilità: nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività;
- Identificazione: è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda;
- Trasparenza: le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in modo che siano comprensibili a tutti i destinatari;
- Comparabilità: il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo;
- Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità: le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro e comprensibile;

Il Bilancio Sociale si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione (descritti nelle pagine successive) ed in queste pagine la Direzione motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, finalità, modalità di coinvolgimento, gli obiettivi del documento:

- fidelizzare i portatori d'interesse;
- misurare le prestazioni dell'organizzazione;
- informare il territorio;
- favorire la comunicazione interna;

Il presente Bilancio Sociale inoltre viene redatto tenendo presente e come riferimento l'Agenda 2030 dell'ONU ed i suoi 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile e nelle pagine seguenti sono descritte le azioni messe in atto da IN-LIRE S.P.A. S.B. anche in riferimento agli obiettivi stessi.

IL BILANCIO SOCIALE DI IN-LIRE S.P.A SOCIETÀ BENEFIT

Il Bilancio Sociale di IN-LIRE S.P.A S.B. è redatto in riferimento ai dati di consuntivo dell'anno 2023 a confronto, ove possibile con quelli dell'anno o degli anni precedenti, è composto e si articola in:

- **Principi di redazione del Bilancio Sociale**
- **Azienda**
- **Premessa e obiettivi**
- **Storia dell'azienda**
- **Qualità e certificazioni**
- **Persone e ambiente**
- **Progetto sociale**
- **Prodotti**
- **Governo societario**
- **Stakeholders**
- **Indicatori di performance**
- **Gestione delle persone, formazione e welfare**
- **Soddisfazione clienti**
- **Impatto sul territorio e sicurezza lavoro**
- **Impatto ambientale**
- **Analisi degli impatti e loro rilevanza**
- **Privacy**
- **Nota metodologica**
- **Conclusioni**

IL BILANCIO SOCIALE, PREMESSA ED OBIETTIVI

Il Bilancio Sociale di IN-LIRE S.P.A S.B. si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico - sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

In particolar modo ciò significa:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'azienda e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- fornire l'idea di bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni nei confronti degli stakeholder;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra l'azienda e l'ambiente nel quale essa opera;
- rappresentare il Valore Aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

È obiettivo di IN-LIRE S.P.A S.B., con il presente Bilancio Sociale, raccontare, anche in forma non verbale le attività, le azioni e tutto ciò che l'azienda fa e mette in campo ad impatto positivo, vuole essere una sorta di storytelling in prima persona.

IN-LIRE S.P.A S.B. ritiene che l'unione dello scopo al profitto sia uno dei principi gestionali importanti nel contesto sociale in cui vive e opera e la narrazione delle azioni ad impatto positivo messe in campo sia altrettanto importante.

AZIENDA

IL CIRCUITO IN-LIRE

Circuito in-Lire è composto al 31/12/2023 da circa 1.550 aziende che realizzano un fatturato aggiuntivo a quello attuale mettendo a disposizione beni e servizi che, attraverso gli strumenti del Network riescono a vendere ad altri iscritti. Con gli incassi realizzati attraverso il sistema compensativo di Crediti Commerciali coprono costi per affrontare i quali avrebbero dovuto privarsi di preziosa liquidità dal conto in banca. Hanno a disposizione un ufficio broker che li aiuta a fare incontrare domanda e offerta, un ufficio marketing che offre loro visibilità e un sistema di pagamento per registrare gli incassi per le vendite e le uscite per gli acquisti. Potenziale di mercato inespresso, Fatturato aggiuntivo e Credito sono le parole chiave del Circuito.

DA CHI È COMPOSTO

Circuito in-Lire è composto da migliaia di imprenditori e professionisti, animati da spirito di innovazione e amore per i loro territori, propensi a scommettere ogni giorno sull'eccellenza della propria offerta commerciale e a dare un contributo a nuove forme di economia e di scambi. Un mondo imprenditoriale che non si ferma mai, nonostante tutto, e che ha a cuore il potenziale della propria azienda. Sono le mani, i volti, le menti di chi ogni giorno ha come missione quella di migliorare sé stessi e il contesto in cui vive.

COME SI COSTRUISCE

Come si costruisce un circuito di credito compensativo?

Con uno schema che si adatta ai territori e alle filiere e che garantisce un vantaggio competitivo a tutti i partecipanti. Per questo il soggetto gestore, IN-LIRE S.P.A. S.B., seleziona con cura i profili da coinvolgere nelle dinamiche di scambio; e per questo l'innovazione tecnologica, soprattutto nella gestione dei Big Data, è di fondamentale importanza per sviluppare un'imprenditoria solida e sostenibile, un meccanismo che si è dimostrato nei numeri davvero efficace anche nei confronti delle varie crisi di mercato che nel tempo si sono susseguite.

IL POTENZIALE INESPRESSO

Cos'è il potenziale inespresso?

Possono essere i tavoli vuoti di un ristorante, le stanze non occupate di un albergo, la merce invenduta di un magazzino commerciale o le ore di un professionista che non vanno a reddito.

Ogni imprenditore a parità di costi fissi potrebbe fatturare di più, ma in tempi di recessione cala la domanda e l'offerta di prodotti e servizi non trova acquirenti.

Circuito in-Lire ha creato un modello di credito compensativo a base fiduciaria, che con lo scambio di beni e servizi crea una vera economia circolare. Mettere in gioco il proprio potenziale inespresso consente un doppio vantaggio: incrementi del fatturato significativi a fronte di un altrettanto significativo risparmio di Euro per gli acquisti aziendali. Un miglioramento dei flussi finanziari che si traduce in più utile d'impresa.

LA NOSTRA VISION

Generare ricchezza valorizzando il potenziale inespresso delle nostre aziende, l'enorme risorsa di Professionalità, Cultura del Lavoro e Tradizione d'Eccellenza che caratterizza da sempre l'Italia. Creare Community economiche localmente sostenibili senza perdere di vista le dinamiche di cambiamento globali, con grande attenzione all'innovazione tecnologica ed al rispetto per il pianeta. Non si può creare valore senza recuperare la dimensione valoriale dell'idea di crescita: c'è vero sviluppo solo quando migliora il benessere delle persone e della società in cui viviamo.

LA NOSTRA MISSION

Circuito in-Lire fornisce strumenti e servizi a sostegno delle aziende che partecipano al Network, creando un circuito virtuoso capace di superare ogni tipo di crisi. Il credito reciproco tra imprese nasce in condizioni di forte fiducia, è generato dalla crescita del fatturato dei partecipanti e svolge la funzione di una vera e propria moneta complementare, non sostitutiva. Centralità della Persona e Reciprocità del Credito, Networking d'Impresa ed Economie Locali Sostenibili, Affidabilità del Modello e Responsabilità Valoriale, senza dimenticare l'indispensabile Innovazione Tecnologica: sono i temi del confronto quotidiano tra i manager ed i broker che romuovono il circuito, ma soprattutto tra i professionisti e gli imprenditori che vi operano.

I VALORI

FIDUCIA

La prima parola dell'ecosistema in-Lire è FIDUCIA. Senza fiducia non c'è crescita, e per questo in-Lire ha realizzato un sistema di credito compensativo su base fiduciaria, che spinge i fatturati e migliora i flussi finanziari delle imprese. E visto che la fiducia bisogna meritarsela, oggi in-Lire ha il miglior rating finanziario tra gli operatori di Credito Compensativo / Circuiti di Moneta Complementare e Barter in ambito Fintech, con la tripla A per caratteristiche di solvibilità (fonte: Agenzia Mode Finance).

CONDIVISIONE

La seconda parola d'ordine di in-Lire è CONDIVISIONE, ovvero una visione che ci mette insieme. Perché offrire i propri beni e servizi in parziale o totale compensazione rappresenta un valore comune, costruisce una grande rete nazionale di imprese complementari tra di loro che rende tutti più resilienti, con opportunità di scambio che diventano immediate. Il Circuito in-Lire è un grande mercato dove gli affari sono doppi, perché si possono acquistare beni e servizi pagandoli con un aumento del fatturato. Nell'ecosistema proposto da in-Lire il futuro è glocal: costruiamo delle community che valorizzano i mercati locali ragionando ed operando in ottica globale.

INNOVAZIONE

Per il Circuito INNOVAZIONE significa creare un nuovo modo di fare economia, trovare soluzioni tecnologiche all'avanguardia e sviluppare azioni a impatto positivo per migliorare il mondo in cui viviamo. Il nostro portale di scambio non è solo un vero e proprio home-banking, è anche un moderno market place, una vetrina virtuale ove far incontrare ogni giorno la domanda con l'offerta. La Zostra Broker Room è un servizio capace di gestire i Big Data delle diverse community e di assortire efficacemente i diversi panieri territoriali, indirizzando lo sviluppo con il supporto dei Community Manager. Il nostro sistema di pagamento implementato con API e Plug-in per App ed e-commerce aziendali rende semplice ogni transazione. Le App del Circuito, l'Assistente Virtuale e le frontiere dell'AI sono a supporto delle aziende partecipanti.

ECCELLENZA

Il Circuito si distingue per la selezione accurata delle aziende e dei professionisti che, attraverso i loro servizi e prodotti di qualità, vanno a completare i singoli panieri territoriali.

Sono ancora le persone a fare la differenza, e il nostro Team si dedica ogni giorno a garantire la migliore esperienza possibile all'interno del network, primo tra i competitor per investimenti, tecnologia e stabilità finanziaria.

IL CONCETTO DI VALORE

Il nostro ecosistema non poteva a questo punto che invitare tutti ad una riflessione sul concetto di VALORE. Il valore dell'adesione a in-Lire non sta solo nei vantaggi competitivi e negli strumenti innovativi che vengono messi a disposizione. Per costruire valore in economia, per tornare a crescere e ad investire c'è bisogno di solidi valori di riferimento, di una dimensione etica della sfida imprenditoriale. Per questo in-Lire è diventata società Benefit, perché sente la responsabilità di condividere con tutto il circuito la sua particolare mission: la sostenibilità in economia non riguarda solo i bilanci, che naturalmente devono quadrare. Un'economia sostenibile deve produrre ricchezza e benessere, e deve soprattutto distribuirla con equità.

Quelli ripostati sopra sono i valori che il circuito rispetta ed osserva nei confronti del portatore di interesse cliente e sono inoltre definiti dei valori fondamentali per le persone che fanno parte dell'organizzazione:

- senso della comunità come riferimento primario dell'intero sistema valoriale e come guida nella progettazione, nelle scelte e nelle azioni di sviluppo, in cui le azioni del singolo soggetto siano sempre valutate in rapporto agli effetti sul bene comune;
- cooperazione come consapevolezza che un benessere condiviso può essere raggiunto solo tramite l'impegno congiunto di ciascuno; la cooperazione tra diversi soggetti economici consente di raggiungere obiettivi più elevati di quelli conseguibili tramite sforzi individuali;
- mutuo sostegno come capacità di captare le istanze di coloro che si trovano in situazioni oggettive di difficoltà e come impegno a trovare soluzioni di comune interesse, che nell'incremento dello sviluppo economico generale tornino a vantaggio dell'intera comunità;
- partecipazione come riconoscimento del diritto dei soci, dei collaboratori e degli associati a svolgere un ruolo attivo nel raggiungimento tanto degli obiettivi individuali che di quelli collettivi;

- reciprocità come regola base nei rapporti: ciascuno ha da una parte il diritto a ricevere un trattamento equo e dall'altra il dovere di assicurarlo al prossimo attraverso le proprie azioni;
- fiducia come valore fondamentale nella costruzione delle relazioni economiche e sociali di una comunità,
- sviluppo armonico inteso come equilibrio degli elementi costitutivi della comunità; persone, ambiente e mercato devono avere pari dignità; responsabilità, quale attenzione alle possibili ricadute sociali, ambientali e culturali che derivano dall'operatività dei circuiti di credito compensativo;
- trasparenza, come stile di relazioni e comunicazione tra in-Lire, gli associati e tutti gli altri soggetti facenti parte del circuito; è diritto degli stakeholder conoscere le informazioni rilevanti sull'attività del circuito di credito compensativo al fine di valutarne scelte e comportamenti.

In data 31/08/21 IN-LIRE S.P.A S.B. ha redatto un codice etico che definisce i comportamenti e le modalità con cui il circuito vuole relazionarsi con i suoi stakeholders – il codice è scaricabile e visionabile al link:

<https://www.in-lire.com/wp-content/uploads/2023/04/in-Lire-CODICE-ETICO.pdf>

il codice etico è stato pubblicato nel mese di aprile 2023 mentre il documento è stato approvato e reso operativo in azienda in data 01 luglio 2022.

LA GESTIONE DELLA COMPONENTE AMBIENTALE

IN-LIRE S.P.A S.B. crede fortemente nella gestione ambientale e nella sostenibilità oltre che in un'industria consapevole e responsabile, come si può riscontrare dalle attività poste in essere e dagli investimenti effettuati per ridurre l'impatto ambientale, per migliorare la qualità della vita e del lavoro delle persone che ne fanno parte.

I principali impatti sull'ambiente dell'azienda sono descritti nel dettaglio nelle pagine successive ed in generale riguardano l'utilizzo di energie per uffici e attrezzature, la produzione di rifiuti derivanti dalle attività aziendali, la gestione dei trasporti dei prodotti dai fornitori e verso i clienti.

AGENDA 2030 ED IL CONTRIBUTO DI IN-LIRE

Agenda 2030 è il documento con cui l'ONU racconta e diffonde gli obiettivi di sviluppo sostenibile, OSS ovvero un insieme di punti ed azioni come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti". L'azienda nello sviluppo delle proprie attività tiene conto di tali obiettivi e nelle pagine seguenti sono descritte le azioni introdotte anche in rapporto ai 17 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

IN-LIRE S.P.A S.B. si è nel tempo dotata di una struttura organizzativa da un lato legata alla realizzazione dei prodotti all'altro legata alle attività prettamente organizzative e gestionali; in particolare, ciò che caratterizza il circuito è il COMMUNITY MANAGER e UFFICIO BROKER, ovvero una struttura commerciale servizio del partecipante. Il primo riferimento per gli scambi commerciali è naturalmente il Community Manager che ha coinvolto l'azienda o il professionista nel Circuito ed è operativo sul Territorio.

È lui che cura l'espansione del Network e conosce le esigenze in acquisto e le potenzialità in vendita di ogni scritto, e insieme ai Broker fa sì che l'assortimento di beni e servizi del Circuito sia sempre equilibrato. Man mano che il Network cresce nelle transazioni, nel rapporto tra Community territoriali e nelle strategie di completamento delle filiere commerciali subentra in supporto la competenza dei tecnici della Broker Room in-Lire.

GLI STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative, interessi di natura economica, ecc...

Nelle tabelle seguente vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da IN-LIRE S.P.A. S.B. sono:

STAKEHOLDERS PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
• Lavoratori, famiglie dei lavoratori • Management • Soci azionisti • Aderenti al circuito	• Aziende ed istituzioni che acquistano il servizio; • tutti gli utilizzatori del circuito	• Aziende fornitrici di bene e servizi ed in generale tutti i soggetti a cui mi rivolgo per acquistare prestazioni o prodotti	• Enti di controllo governativi ed internazionali; Istituzioni locali, nazionali (es: INAIL, INPS, Comuni,...) enti di riferimento delle attività, ATS	• Territorio in cui ha sede l'azienda • Organizzazioni sindacali • Assicurazioni • Banche • Competitors • Scuole ed università • Laboratori di ricerca • Onlus ed altre associazioni interessate • Altri circuiti di moneta complementare

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che in-Lire sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI

Lavoratori, famiglie dei lavoratori	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo ed alla crescita, ambiente salubre e salutare
Management:	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non, opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dell'azienda
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non, opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dell'azienda; aumento del numero di aziende aderenti e del transato
Aderenti al circuito	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, opportunità di mercato, sviluppo del potenziale, acquisti e vendite in crediti

CLIENTI

Aziende che acquistano il servizio	Servizi conformi agli ordini ed alle specifiche; servizi rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
Tutti gli utilizzatori del circuito	Servizi e prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego ed uso

FORNITORI

Aziende fornitrici di bene e servizi in generale tutti i soggetti a cui mi rivolgo per acquistare prestazioni o prodotti	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate
--	--

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che in-Lire sintetizza così:

ISTITUZIONI

Enti di controllo governativi ed internazionali; Istituzioni locali, nazionali (es: INAIL, INPS, Comuni,...) enti di riferimento delle attività ASL

Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione

ALTRO

Territorio in cui ha sede l'azienda

Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali e non coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso

Organizzazioni sindacali

Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto

Assicurazioni

Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere

Banche

Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati

Competitors

Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione

Suole e Università

Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti

Laboratori di ricerca

Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione

Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate

Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto

Altri circuiti di moneta complementare

Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione e partnership

INDICATORI DI PERFORMANCE E COMPONENTI VALUTATE

Nelle pagine seguenti IN-LIRE S.P.A. S.B. racconta sé stessa anche attraverso numeri ed indicatori di performance sulle varie componenti che ha ritenuto rilevanti:

	2020	2021	2022
Volume Transato YTD			
Volume Transato	4.365.890	8.916.394	18.354.941
Vol. Transato Rolling 12m			
n. Conti Unici			
Numero Operazioni YTD	9.290	12.408	15.176
Numero Operazioni (*)			
Numero Associati YTD	529	611	1.504
Nuovi Associati Mese			
Chiusure Mese			
Massa Monetaria	976.620	1.447.613	2.338.757
Velocità di circolazione	4,5	6,2	7,8
Valore Medio Transazione(M)*			
Valore Medio Transazione(YTD)	470	719	1.209

(*) Scambi Commerciali (escluse Fni Nulle) ma include le trx di rettifica

(**) Val medio transazioni O esclude operazioni straordinarie

Per l'anno 2023, nel dettaglio, si sono registrati i seguenti dati:

	2023												TOTALE
	1. 2023	2. 2023	3. 2023	4. 2023	5. 2023	6. 2023	7. 2023	8. 2023	9. 2023	10. 2023	11. 2023	12. 2023	
	gen-23	feb-23	mar-23	apr-23	mag-23	giu-23	lug-23	ago-23	set-23	ott-23	nov-23	dic-23	
Volume Transato YTD	650.664	1.372.846	2.133.854	2.697.272	3.340.888	4.247.884	5.324.167	6.413.351	8.306.123	15.902.047	17.054.229	19.096.697	56.730.801
Volume Transato	650.664	722.182	761.008	563.417	643.616	906.996	1.076.284	1.089.184	1.892.772	7.595.924	1.152.182	2.042.468	
Vol. Transato Rolling 12m	18.585.412	18.711.171	18.568.813	18.457.494	18.549.032	17.320.319	18.147.954	18.886.453	19.975.226	19.538.465	19.890.234	19.096.697	
n. Conti Unici	308	319	304	278	335	355	342	275	386	364	380	430	
Numero Operazioni YTD	1.148	2.432	3.740	4.888	6.258	7.768	8.944	9.828	11.120	12.376	13.830	15.574	59.048
Numero Operazioni (*)	1.148	1.284	1.308	1.148	1.370	1.510	1.176	884	1.292	1.256	1.454	1.744	
Numero Associati YTD	1.512	1.510	1.499	1.500	1.502	1.530	1.538	1.539	1.502	1.509	1.533	1.546	1.546
Nuovi Associati Mese	15	17	10	13	18	47	32	14	13	22	40	38	
Chiusure Mese	7	19	21	12	16	19	24	13	50	15	16	25	
Massa Monetaria	2.372.032	2.407.904	2.496.701	2.514.825	2.546.944	2.637.029	2.901.174	3.196.480	3.088.721	3.156.320	3.407.521	3.450.974	0
Velocità di circolazione	7,8	7,8	7,4	7,3	7,3	6,8	6,3	5,9	6,5	6,2	5,8	5,5	
Valore Medio Transazione(M)*	567	562	582	491	470	601	915	1.232	1.465	635	792	1.171	
Valore Medio Transazione(YTD)	567	564	571	552	534	547	595	653	747	1.285	1.233	1.226	961

L'analisi effettuata sul biennio 2021-2022 faceva registrare un notevole aumento sia del volume transato sia delle operazioni effettuate – questo aumento è dettato dallo sviluppo generale del circuito, sia grazie al numero di aziende che aderiscono sia grazie alle acquisizioni che ci sono state nel corso dell'anno 2023. Il dato del 2023 come si evidenzia dalla tabella riportata fa ulteriormente riscontrare un aumento del transato. Con particolare riferimento ai dati degli aderenti la tabella che segue fa emergere i dati di crescita sia generale sia per singola regione:

ASSOCIATI B2B PER REGIONE ANNI 2020-2022

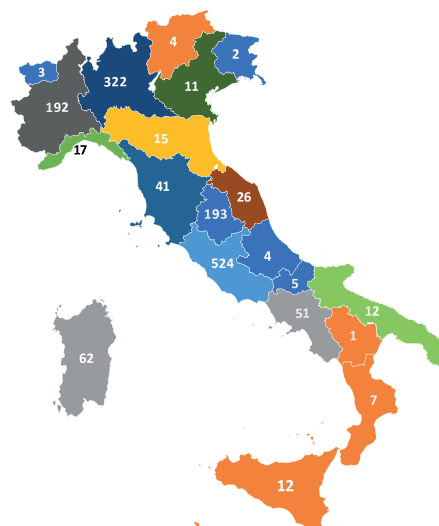
REGIONI	ISCRITTI 2020	ISCRITTI 2021	ISCRITTI 2022	ISCRITTI 2023
ABRUZZO	1	1	4	4
BASILICATA	0	0	1	1
CALABRIA	0	0	7	6
CAMPANIA	35	38	51	50
EMILIA ROMAGNA	7	10	15	16
FRIULI VENEZIA GIULIA	1	1	2	2
LAZIO	18	31	524	500
LIGURIA	19	16	17	16
LOMBARDIA	208	248	322	321
MARCHE	11	11	26	131
MOLISE	1	1	5	5
PIEMONTE	166	176	192	183
PUGLIA	2	5	12	10
SARDEGNA	24	38	62	53
SICILIA	0	0	12	10
TOSCANA	29	26	41	40
TRENTINO ALTO ADIGE	0	0	4	3
UMBRIA	0	1	193	180
VALLE D'AOSTA	1	1	3	3
VENETO	6	7	11	12
	529	611	1504	1546

ISCRITTI DICEMBRE 2020 - TOT 529

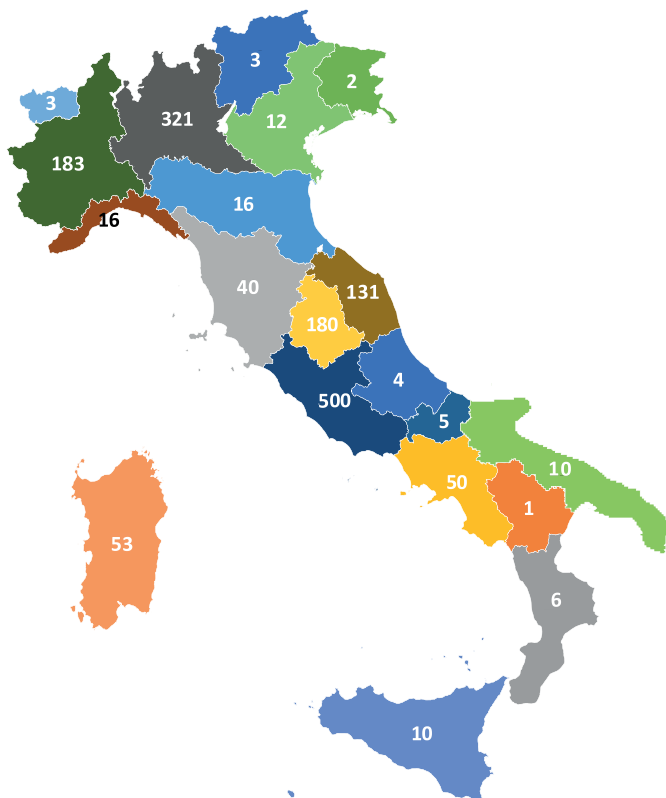
ISCRITTI DICEMBRE 2021 - TOT 611



ISCRITTI DICEMBRE 2022 - TOT 1504



ISCRITTI DICEMBRE 2023 - TOT 1546



La Società per ampliare il proprio bacino di utenze ha acquisito i contratti commerciali del Circuito iBarter con sede in Piemonte e i contratti Circuito Marchex nelle Marche, rafforzando la propria presenza in queste regioni. L'onboarding dei contratti si concluderà nel 2024 e prevederà l'inserimento di 400 nuove aziende all'interno del Circuito in-Lire. La Società attraverso due nuovi partner commerciali ha avviato la macroarea Lombardia Est / provincia di Verona e le province di Parma e Reggio Emilia e la macroarea regione Umbria.

LA GESTIONE DELLE ENERGIE

Nelle pagine seguenti IN-LIRE descrive e racconta i dati numerici, ove possibile, e di performance rispetto alla gestione delle energie utilizzate per lo svolgimento delle proprie attività:

ENERGIA ELETTRICA

IN-LIRE S.P.A S.B. utilizza energia elettrica per alimentare impianti, macchine ed attrezzature presenti presso la sede, ovvero macchine per ufficio ed in generale per la gestione delle attività e dei processi.

La sede principale della Società è presso un coworking a Cormano e la gestione delle energie è indipendente dall'azienda, uno degli obiettivi è quello di utilizzare ed acquistare energia al 100% prodotta da fonte rinnovabile. Al tempo stesso è obiettivo dell'azienda la misurazione soprattutto della CO2 risparmiata tramite l'utilizzo dell'energia da fonte rinnovabile.

ENERGIA TERMICA

IN-LIRE S.P.A S.B. utilizza energia termica per il riscaldamento dei locali degli uffici e non viene utilizzata energia termica nell'ambito del ciclo produttivo e nelle lavorazioni.

Il riscaldamento è gestito a livello centrale dalla proprietà dello stabile e IN-LIRE S.P.A. S.B. concorda solamente, le tempistiche, gli orari ed i giorni di accensione e funzionamento dell'impianto.

In riferimento a quanto indicato ed all'attività dell'azienda non vengono monitorati i dati dei consumi di energia termica anche in considerazione del rapporto contrattuale con la proprietà.

È da considerare inoltre che l'andamento dei consumi termici è ritenuto legato al clima esterno della zona non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali.

ACQUA

Presso IN-LIRE S.P.A S.B. l'acqua viene utilizzata esclusivamente per i servizi igienici a disposizione delle persone dell'organizzazione, sempre nell'ambito del coworking.

PERSONE

CREDERE NELLE PERSONE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone di IN-LIRE S.P.A S.B. rappresentano il fondamento della strategia aziendale e l'azienda intende perseguire:

- Il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione;
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill;
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premi, benefit ed iniziative welfare;
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone;
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali: l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti.

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

LE PREMIALITÀ

Come anticipato nelle pagine precedenti l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di un premio, benefit ed iniziative a supporto è un elemento importante nelle strategie dell'azienda. A seguito dell'assorbimento del personale derivante dall'acquisizione del ramo aziendale Tibex, si è deciso nel corso del 2022 di adeguare il livello retributivo dei dipendenti acquisiti, mentre per il 2023 si segnala l'erogazione di autovetture ad uso promiscuo in Fringe Benefit al personale Commerciale e Broker oltre ad un importo di 750€ complessivi di fringe benefit in Buoni Benzina e Crediti in-Lire.

L'azienda ha garantito nel corso dell'anno anche una certa flessibilità oraria in quanto l'attività è improntata sulla definizione di obiettivi e sulle necessarie azioni per il loro raggiungimento.

FORMAZIONE DEL PERSONALE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando competenze manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune. Anche per il 2023 si registra l'erogazione continua in ambito formativo sulle Hard skills (gestione finanziaria, modello finanziario del circuito, origine e storia della moneta, vendita e gestione del cliente) e Soft skills (public speaking, marketing relazionale, intelligenza emotiva).

Per il 2023, il valore investito dalla società nella formazione del personale attraverso società esterne è stato di 18.480€ ed è stata usufruita da ben 9 dipendenti nei diversi ruoli, mentre la formazione erogata internamente erogata dalla Direzione e dal consulente interno responsabile della Academy in-Lire viene erogata settimanalmente a tutto lo staff e ai collaboratori sui territori.

EMPLOYER BRANDING

L'attività di ricerca e selezione della Società mira ad essere innovativa, trasparente e aperta verso l'esterno. Le posizioni aperte, quando presenti, vengono pubblicate nei canali informativi e di comunicazione istituzionali dell'azienda, in funzione delle necessità.

La definizione di un percorso di inserimento per i neo assunti per introdurli velocemente ed efficacemente nelle dinamiche aziendali è uno strumento di diffusione della cultura aziendale.

In particolare al neo assunto sono effettuati interventi di formazione interna a cura della persona di riferimento per la posizione, che hanno come argomenti principali l'addestramento alla nuova mansione e l'addestramento macchine oltre che per la sicurezza lavoro; la persona neo assunta, al momento del primo ingresso viene accolta dalla persona di riferimento che si occupa di accompagnare la persona ad una visita del sito aziendale, condividendo nel contempo le informazioni utili alla vita aziendale, esempio orari, zona mensa, spogliatoio, ecc.

SODDISFAZIONE CLIENTI

IN-LIRE S.P.A. S.B. è consapevole dell'importanza della soddisfazione dei propri clienti ed a tal proposito gestisce le proprie attività in tale ottica; si interagisce costantemente con i clienti anche per la rilevazione della soddisfazione, dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento.

IMPATTO SUL TERRITORIO

AVERE UN RUOLO ATTIVO SUL TERRITORIO

Nel corso dell'anno 2023 l'azienda ha proseguito nella sua attività di sostegno del territorio promuovendo iniziative verso attività di tipo formativo, sportivo e sociale in collaborazione con associazioni di categoria in modo da avere un forte impatto sociale. In particolar modo si è rafforzata la presenza del Verticale dello Sport all'interno del Circuito che ha permesso all'azienda di poter promuovere iniziative locali attraverso le squadre sportive che con in-Lire condividono i valori e le azioni ad impatto positivo verso ambiente, territori e persone (Millenium Brescia, Volley Roma, Basket Roma, Urania Basket Milano, Vero Volley Milano e Monza, oltre a promuovere le associazioni sportive minori presenti sul territorio).

A primavera 2023 la Società ha inoltre finanziato attraverso una donazione in materiale merchandising la manifestazione "Color Run" organizzata dall'associazione "Salta ancora Niccolò", un'organizzazione senza scopo di lucro nata a Erba (CO) per ricordare un bimbo di 5 anni morto a causa di un neuroblastoma e per raccogliere fondi per la ricerca.

FORNITORI

IN-LIRE S.P.A. S.B. si avvale di fornitori diversi per supportare tutti i processi sia interni che legati all'erogazione dei servizi ai clienti ed agli aderenti che per attività gestionali e di contorno.

L'azienda ha come obiettivo la condivisione dei principi etici e di economia circolare con tutti i suoi fornitori.

Di seguito vengono riportati i dati di acquisto:

anno	2022				anno	2021				anno	2020			
Somma di Tot. netto Iva	Risorsa2				Somma di Tot. netto Iva	Risorsa2				Somma di Tot. netto Iva	Risorsa2			
Regione2	Altri metodi di Pagamento	Conto in-Lire	TOTALE ACQ 2022		Regione2	Altri metodi di pagamento	Conto in-Lire	TOTALE ACQ 2021		Regione2	Altri metodi di Pagamento	Conto in-Lire	TOTALE ACQ 2020	
Lombardia	189.168	222.537	411.705		Lombardia	146.857	176.794	323.651		Lombardia	231.536	101.185	332.720	
Lazio	33.564	77.669	111.233		Lazio	13.107	13.910	27.017		Piemonte	18.263	23.841	42.104	
Sardegna	25.902	37.478	63.381		Sardegna	8.671	12.766	21.437		Lazio	3.651	18.437	22.088	
Piemonte	15.512	13.426	28.939		Piemonte	10.092	10.217	20.308		Toscana	3.464	16.883	20.347	
Puglia	15.713		15.713		Calabria		11.292	11.292		Sardegna	44	9.738	9.781	
Calabria		11.700	11.700		Toscana		11.277	11.277		Marche		5.408	5.408	
Umbria	1.040	8.829	9.869		Marche	109	5.000	5.109		Liguria	2.491	1.401	3.892	
Toscana		4.394	4.394		Esteri	4.458		4.458		Emilia Rom	66	3.800	3.866	
Esteri	2.221		2.221		Liguria	1.500		1.500		Campania	300	694	994	
Campania	493	1.120	1.613		Emilia Romagna	378		378		Esteri	736		736	
Emilia Romagna	184	300	484		Campania	146		146		Abruzzo	-		-	
Trentino Alto Adige	138		138		Puglia	6		6		Totale con	260.550	181.387	441.937	
Basilicata	100		100		Totale complessivo	185.324	241.256	426.580						
Veneto	35		35											
Totale complessivo	284.071	377.453	661.525											

Il dato dell'anno 2023 viene invece scorporato e di seguito riportato:

Regione	Altri metodi di Pagamento	Conto in-Lire	TOT ACQ 2023
Lombardia	166.760,99	296.423,10	463.184,09
Lazio	54.313,82	68.964,01	123.277,83
Piemonte	32.756,09	23.997,80	56.753,89
Marche	31.000,00	3.959,09	34.959,09
Sardegna	13.719,37	16.818,81	30.538,18
Emilia Romagna	17.719,28	12.279,02	29.998,30
Umbria	11.955,15	12.750,44	24.705,59
Campania	-	6.000,00	6.000,00
Calabria	5,41	4.500,00	4.505,41
Esteri	3.888,57	-	3.888,57
Puglia	3.309,93	-	3.309,93
Toscana	90,91	2.753,63	2.844,54
Liguria	145,45	-	145,45
Friuli Venezia Giulia	122,95	-	122,95
Trentino Alto Adige	40,00	-	40,00
Totale complessivo	335.828	448.446	784.274

È inoltre interessante il dato di acquisti fatti utilizzando la moneta del circuito:

Acquisti	2023	2022	2021	2020
Valore totale Acquisti	784.274	661.525	426.580	441.937
var vs anno precedente	19%	55%	-3%	
Quota in lire	57,18%	57,06%	56,56%	41,04%

SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

IN-LIRE S.P.A. S.B. è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le persone il sistema di gestione della sicurezza lavoro.

Tutte le persone dell'azienda contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

È ritenuto importante che le persone, in ogni contesto che richiede particolare attenzione alla propria sicurezza personale, siano attente e si attengano alle indicazioni fornite in merito dall'azienda, evitando comportamenti che possano mettere a rischio la propria e altrui incolumità, segnalando tempestivamente ogni situazione di pericolo alla sicurezza propria o di terzi.

IN-LIRE S.P.A. S.B. attraverso la sua politica per la salute e sicurezza sul lavoro, fornisce la corretta informazione e formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive.

In particolare la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto e non a tutti i livelli organizzativi.

Anche nel corso del 2023 non si sono verificati infortuni di alcun tipo.

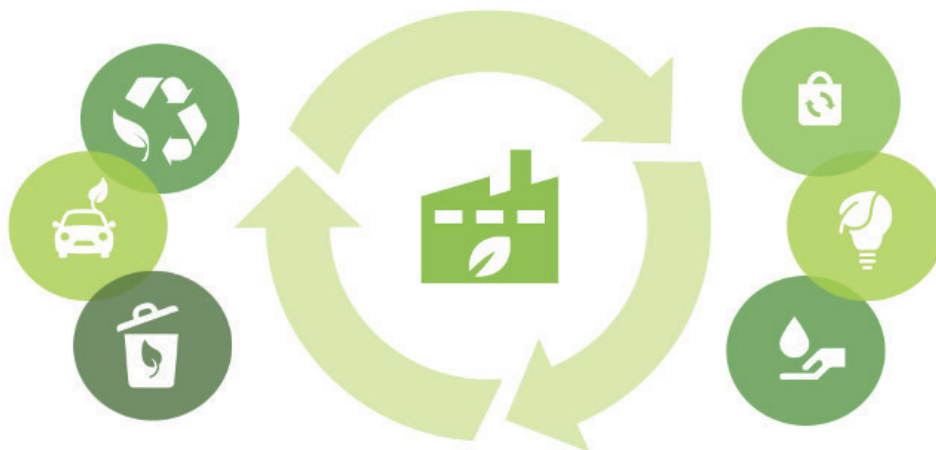
IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per IN-LIRE S.P.A S.B. l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

Nel corso degli ultimi anni la società ha cercato di impegnarsi sotto questo punto di vista soprattutto in un'ottica di crescita e sviluppo.

IN-LIRE S.P.A S.B., anno dopo anno, si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia sotto questo punto di vista, alla ricerca di soluzioni che possano supportare e rendere concreta questa scelta.



IN-LIRE S.P.A. S.B. nell'ambito della propria attività di produzione e di ricerca rispetta la legislazione, le normative e i regolamenti vigenti in campo ambientale e si impegna ad adottare azioni migliorative del proprio impatto. Nello specifico oltre ad adottare tecnologie e processi che offrono le migliori prestazioni ambientali, valuta in maniera preventiva le prestazioni ambientali di nuovi processi o di nuovi impianti scegliendo quelli a minor impatto ambientale. L'azienda ha inoltre continuato le azioni ad impatto ambientale positivo proseguendo nel noleggio lungo termine delle autovetture date in dotazione al personale, nuove ibride e/o elettriche (per limitare le emissioni) o usate se dotate di motore a scoppio Euro 6 (per limitare la produzione di auto nuove al fine di limitare il consumo delle materie prime necessarie). Anche per quanto riguarda la dotazione e l'infrastruttura IT, l'azienda continua ad orientarsi laddove possibile all'acquisto di prodotti IT ricondizionati (Notebook e PC) al fine di agevolare il riutilizzo di beni esistenti a discapito di prodotti di nuova produzione che aumenterebbero il consumo di materie prime.

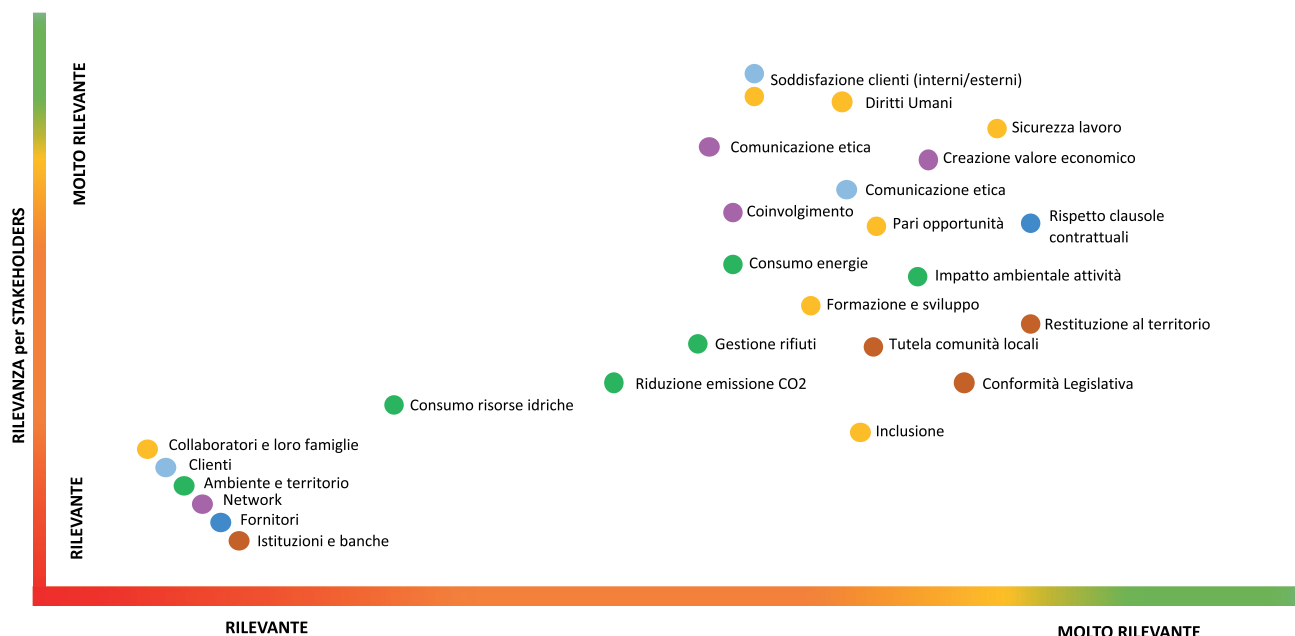
LA GESTIONE DEI RIFIUTI

IN-LIRE S.P.A S.B. nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di carta, imballi, umido in minima parte tutti gestiti in riferimento alla vigente normativa e secondo le disposizioni della proprietà dello stabile in modalità differenziata.

ANALISI DEGLI IMPATTI E DELLA LORO RILEVANZA

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve costantemente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua capacità di comprendere e rispondere anche alle sfide che provengono dall'esterno; è pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività. Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, ovvero allo stesso tempo pertinenza e significatività, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare i punti fondamentali della responsabilità sociale. Materialità significa comprendere in profondità l'impatto che i temi fondamentali della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse. Nella pagina seguente viene riportata l'analisi predisposta da IN-LIRE S.P.A. S.B.:

Di seguito viene riportata l'analisi predisposta da IN-LIRE S.P.A. S.B.:



PRIVACY

IN-LIRE S.P.A S.B. è impegnata a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni contrattuali, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni. La società, infatti, garantisce che il trattamento dei dati personali sia svolto nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti. Il trattamento dei dati personali avviene in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi.

IN-LIRE S.P.A. S.B. pertanto è impegnata a:

- acquisire e trattare solo i dati necessari e opportuni per le finalità dell'azienda;
- acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di procedure specifiche e conservare i dati stessi in modo il più possibile sicuro;
- comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure specifiche o su autorizzazione espressa e, in ogni caso, solo dopo aver verificato la divulgabilità.

AGENDA 2030 ONU

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, OSS, sono una serie di 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti". Sono conosciuti anche come Agenda 2030, dal nome del documento che porta per titolo Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i paesi. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono la povertà, la fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro, la crescita economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, l'urbanizzazione, i modelli di produzione e consumo, l'uguaglianza sociale e di genere, la giustizia e la pace.



Per quanto gli obiettivi siano globali IN-LIRE con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, ed in particolare come descritto nel seguito:

15 LIFE ON LAND 	• UTILIZZI DI ATTREZZATURE RIGENERATE E/O A BASSE EMISSIONI DI CO2 • MOBILITÀ IBRIDA
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	• ADEGUAMENTO CONTRATTUALE DI TUTTO IL PERSONALE DELLE SOCIETÀ ACQUISITE • EROGAZIONE DI BENEFIT

OBIETTIVI

IN-LIRE S.P.A S.B. si pone degli impegni e degli obiettivi per la gestione del 2023 in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse. Questi obiettivi saranno consuntivati nel tempo con lo scopo di vederne l'andamento.

IMPEGNI 2023 - CONSUNTIVO:

- Utilizzo del circuito di compensazione per gli acquisti della società per un volume maggiore del 50% del totale in quanto collegato alla mission della società e al valore di ricollegare l'economia al territorio. L'obiettivo raggiunto, si rimanda ai dati riportati in precedenza
- Messa in opera di un piano di incentivazione delle persone e relativo piano welfare – L'obiettivo è parzialmente raggiunto e si rimanda a quanto descritto nella sezione benefit
- Impostazione di politiche di gestione del personale improntate alla conciliazione lavoro famiglia anche attraverso flessibilità ed altre opportunità – L'obiettivo è raggiunto, in particolar modo due figure commerciali nell'area del Lazio pur facendo capo alla sede operativa di Roma, operano al 100% in Smartworking
- Acquisto o noleggio di autovetture elettriche o ibride ed in generale a basse emissioni di inquinanti e laddove non possibile acquisto di auto usate in modo da allungare il ciclo di vita delle stesse – Obiettivo raggiunto: Nel corso del 2023 sono state acquisite 6 autovetture in dotazione al personale dipendente delle sedi di Cormano (MI) e Roma
 - 1x Audi Q2 Euro 6 - Usata
 - 2x Toyota Yaris Hybrid – Nuova
 - 1x Toyota Yaris Cross Hybrid – Nuova
 - 1x DR Evo 3 Bifuel GPL – Nuova
 - 1x Fiat 500 Hybrid - Nuova
- Acquisto o noleggio di tecnologia rigenerata laddove possibile al fine di ridurre l'impatto dei rifiuti e dell'utilizzo delle risorse naturali (es. terre rare) – Obiettivo raggiunto.

Impegni 2024

- Utilizzo del circuito di compensazione per gli acquisti della società per un volume maggiore del 55% del totale in quanto collegato alla mission della società e al valore di ricollegare l'economia al territorio
- Inserimento di ulteriori Fringe Benefit quali Ticket Restaurant e Buoni Benzina a favore dei dipendenti per completare il piano Welfare
- Ottimizzazione dell'uso (car sharing) del parco auto in dotazione (autovetture elettriche o ibride ed in generale a basse emissioni di inquinanti o auto usate in modo da allungare il ciclo di vita delle stesse), al fine di ridurre ulteriormente le emissioni inquinanti
- Prosecuzione nell'acquisto o noleggio di tecnologia rigenerata laddove possibile al fine di ridurre l'impatto dei rifiuti e dell'utilizzo delle risorse naturali (es. terre rare)

NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio sociale 2023 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo a riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di IN-LIRE si rinnova ogni anno e i dati presentati in questa relazione sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale dello stesso anno 2023.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Romi Fuke, Direzione di IN-LIRE S.P.A. S.B.

romi.fuke@in-lire.com

CONCLUSIONI

L'azienda con il presente Bilancio Sociale ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

Responsabilità	IN LIRE con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
Identificazione	IN LIRE utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
Trasparenza	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
Comparabilità	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tra anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
Comprensibilità, chiarezza	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Romi Fuke

Data di pubblicazione 18 giugno 2024