



#6 Aprile 2025

# LIRE MAG

LA RIVISTA DEL CIRCUITO ITALIANO

pagina 18  
**INSIEME A VOI**  
Speed Date B2B Millenium  
Brescia e in-CdO Meda

pagina 28  
**INVINCIBILI**  
Uyba Volley, le farfalle  
di Busto Arsizio entrano a  
far parte di in-Lire Sport

pagina 8  
**IN PRIMO PIANO**

**L'uomo al centro dell'impresa**  
INCONTRO INTERVISTA  
CON MARCO MOLINARI



**CASASANREMOINVEST**  
2025

10-11-12 Febbraio 2025

45

Speakers

60

Minu

pagina 13

**CasaSanremoInvest:**  
**Il Festival dell'innovazione**



# CONNETTIAMO INTERNET DOVE GLI ALTRI NON ARRIVANO

INTERNET AZIENDALE | CENTRALINO VIRTUALE  
ASSISTENZA DEDICATA | SOLUZIONI SU MISURA

## HAI BISOGNO DI AIUTO?

Contattaci e insieme troveremo la soluzione più adatta alle tue esigenze  
EMMETI Srl | Via Martiri della Libertà, 44 Melzo (MI)  
Tel. 02 92958271 | info@mvoip.it | www.mvoip.it

## Sommario

in-Lire MAG #6

5



**EDITORIALE**  
Una raccolta di  
capitali per continuare  
a crescere

6



**IN PRIMO PIANO**  
Il futuro del network d'impresa  
CdO Como - Intervista a Marco Molinari

10



**STORIA DELLA MONETA**  
1923: l'iperinflazione della  
Repubblica di Weimar

13



**INSIEME A VOI**  
Ripartono gli Aperi Business  
di in-Lire. Il primo è a Perugia

17



**INNOVAZIONE**  
Il Festival dell'innovazione  
con in-Lire a CasaSanremo

23



**IN VIAGGIO**  
Cite fuori porta: Castelli Romani,  
Parco di Monza, Assisi Spello e i  
Monti Lucretili

28



**INVINCIBILI**  
in-Lire Sport:  
UYBA Volley e Intervista  
a Simone Facchinetti

32



**IN CONFIDENZA**  
Lops Holding:  
dall'immobiliare al design,  
un tuffo nel Made in Italy



# ANTIVIRUS INTELLIGENTE PROTEZIONE COSTANTE

Più sicurezza in azienda per i tuoi computer con la **protezione antivirus** di Onorato Informatica.



- L'antivirus sicuro - blocca virus, spyware, adware, ransomware, ecc.
- Protezione e aggiornamenti in tempo reale
- Leggero e veloce da installare: non rallenta il PC

## RICHIEDI LE LICENZE ANTIVIRUS PER LA TUA AZIENDA

A tutti gli iscritti di **Circuito in-Lire**, i nostri servizi di sicurezza sono offerti con compensazione in crediti 100%



**Computer Infettato?  
Chiama Onorato!**

[www.onoratoinformatica.it](http://www.onoratoinformatica.it)

## Una raccolta di capitali per continuare a crescere

**P**arlare agli imprenditori che hanno aderito al nostro Circuito in-Lire mi suscita sempre un po' di emozione, che questa volta è del tutto particolare. Grazie al contributo e all'energia di tutti Voi, siamo riusciti a ideare e rendere concreto un modello nazionale di credito compensativo che si è dimostrato efficace e profittevole, e ci accingiamo da quest'anno a fare un nuovo salto di qualità. Siamo pronti, infatti, per un aumento di capitale che ci permetterà di raggiungere gli ambiziosi obiettivi dell'ultimo Kick-Off di fine 2024. Immaginate un futuro in cui la nostra attività è ancora più digitalizzata, grazie a nuovi strumenti di intelligenza artificiale e campagne di marketing mirate che faranno crescere armoniosamente il nostro assortimento merceologico in-Lire. Siamo accompagnati in questo percorso da Giuseppe Scapola, CEO di RoundCapital, investitore con una grande esperienza nel mondo Fintech, con cui abbiamo strutturato una raccolta che sarà divisa in due fasi. In un primo momento coinvolgeremo investitori che avranno l'opportunità di aderire alla raccolta con una valutazione scontata attraverso lo strumento del "SAFE". Questa raccolta partirà da aprile a fine

a luglio, mentre a settembre seguirà la fase di crowdfunding vero e proprio, aperta anche al piccolo azionariato, a cui potrà partecipare ciascuno di Voi insieme a tutti coloro che vorranno puntare sul successo del nostro network di finanza collaborativa. Il nostro obiettivo minimo è superare il milione di euro. Queste risorse ci permetteranno di potenziare ulteriormente le competenze della nostra Broker Room, offrendo un servizio ancora più efficace anche alle aziende di maggiori dimensioni. Sono proprio queste imprese che ci spingono a crescere e a migliorare, chiedendoci di continuare a sviluppare il nostro sistema in-Lire. La nostra crescita costante in questi anni ha attirato l'attenzione di fondi d'investimento e di importanti operatori bancari e assicurativi. Insieme, vogliamo tracciare un percorso di innovazione monetaria che sia davvero al servizio del mondo imprenditoriale. Grazie di cuore a tutti voi, a chi ha creduto e continua a credere in questa scommessa etica e appassionante. Nel prossimo numero del nostro magazine, vi forniremo tutti i dettagli della prima fase di questo nuovo percorso, che porterà un valore straordinario da "mettere in circuito..."

*Romi Fuke*



**DA APRILE A LUGLIO COINVOLGEREMO INVESTITORI  
ATTRAVERSO LO STRUMENTO DEL "SAFE". A SETTEMBRE  
POI SEGUIRÀ LA FASE DI CROWDFUNDING VERO E PROPRIO.**



**Giuseppe Scapola** (CEO di RoundCapital)  
e **Romi Fuke** (Presidente di in-Lire SpA SB)

**Scopri di più sul nostro Crowdfunding:**

✉ [giuseppe.scapola@in-lire.com](mailto:giuseppe.scapola@in-lire.com)

☎ +39 338 125 9509

**Guarda il Video Pitch:**



"in-Lire Mag" è un prodotto promozionale di  
in-Lire Spa società Benefit.

Info e pubblicità: [info@in-lire.com](mailto:info@in-lire.com) | [www.in-lire.com](http://www.in-lire.com)

Contenuti a cura di **Paolo Molteni**

Editing e grafica: **Alexandru Babin**

Tipografia: **Grafiche Ortolan**, stampato a **Aprile 2025**.

Direttore: **Giuseppe Rotundo**; Autorizzazione Tribunale di Milano n° RG 10586/2024 V.G. 27/09/2024 Pubblicità inferiore al 70%; Distribuzione gratuita





## Compagnia delle Opere Como, l'Uomo al centro dell'impresa

Incontro intervista con Marco Molinari, direttore di CdO Como, sulle caratteristiche di un network che ha saputo superare i confini dell'associazionismo aziendale

L'impressione è una boccata d'aria fresca, e non è la "brevia", il vento che soffia sulle acque del Lago di Como. Incontrare il network d'impresa Compagnia delle Opere di Como e il suo direttore, Marco Molinari, riconcilia con la voglia di affrontare sfide positive, in un mondo che oggi sembra vedere prioritario negli investimenti per il futuro la corsa agli armamenti. Ma nella chiacchierata che abbiamo fatto sullo stato di salute del mondo delle imprese ciò che è emerso con maggior chiarezza è che c'è ancora un mucchio di gente che non si fa condizionare dai cosiddetti "media mainstream", che un giorno sì e l'altro pure ci descrivono con dovizia di particolari lo scontro

in atto tra le due sponde dell'Atlantico. C'è ancora tanta gente che sa appassionarsi al proprio lavoro, all'importanza dello sviluppo economico e della crescita, al recupero e alla promozione di quei valori che sono il fondamento delle dinamiche d'impresa. Molta di questa gente ha trovato in CdO un tavolo abbastanza solido per reggere il peso dei tanti problemi quotidiani che ogni imprenditore deve affrontare. Cerchiamo di far incontrare questa realtà anche ai nostri lettori.



**Come si descrive in poche pagine una realtà complessa come la Compagnia delle Opere? Visto che lo stiamo facendo a beneficio di un pubblico di imprenditori, quelli che aderiscono a in-Lire, partiamo dai numeri...**

Quando ho iniziato a collaborare professionalmente con la realtà di CdO di Como e Sondrio eravamo circa 300 soci, e negli anni siamo anche cresciuti tantissimo, perché il fatto di aver costruito delle convenzioni bancarie molto vantaggiose ci aveva portato anche a raggiungere più di 1600 aziende iscritte. Ma forse questa crescita stava dimenticando le vere motivazioni per cui è nata questa com-

pagnia, le sue origini valoriali. Oggi che magari non ci sono più certi vantaggi convenzionali moltissime aziende sono rimaste, e anche se ormai Sondrio fa storia a sé a Como abbiamo circa 500 iscritti, che ci seguono perché siamo riusciti a mettere al centro della nostra iniziativa la persona, ogni singolo l'imprenditore. E secondo me questo aspetto valoriale supera i numeri, è la cosa più bella, quella che mi fa stare ancora qui ogni mattina con la voglia di fare è questa attenzione al fattore umano. Oggi più di ieri l'imprenditore è solo, è una specie di animale solitario che si ritrova a combattere contro tutto e tutti; e quello che molti iscritti ci riconoscono è il fatto di aver costruito un luogo accogliente, un ambito dove poter venir liberamente a mettere sul tavolo e a condividere quelli che sono i problemi quotidiani del fare impresa.

**Siamo passati velocemente dai numeri ai valori, e questo è uno dei punti che anche in-Lire ha ben presente, tanto che uno dei nostri slogan è che sono ancora le persone a fare la differenza. Dicci quali sono in sintesi i valori e i vantaggi che un imprenditore di CdO si aspetta nell'aderire all'associazione.**

Abbiamo parlato dell'attenzione al fattore umano, ma non vorrei che questa cosa venisse intesa come un po' fumosa, perché al contrario si tratta di una questione dannatamente concreta, soprattutto quando la trasformi in rapporti di cui farsi carico, in una realtà di networking, in opportunità di incontro. Non bisogna aver paura di dire che in CdO si fa anche tanto business, perché le aziende devono essere anzitutto sostenibili e devono garantire gli stipendi ai propri dipendenti e collaboratori. Il primo vero vantaggio che c'è all'interno della Compa-

gnia delle Opere è di potersi conoscere e di potersi proporre come cliente o fornitore: è la forza del network d'impresa. Spesso, ragionando assieme, possono nascere cose che immaginate per astratto sarebbero impensabili. E personalmente ho visto nascere tante di queste collaborazioni, magari perché abbiamo fatto incontrare il presidente dell'associazione tal dei tali con un papà che manda il figlio in una scuola libera iscritta al network, oppure con un imprenditore che ha conosciuto il Banco di Solidarietà facendo la spesa al supermercato. E a livello nazionale questo network, per tornare a parlare di numeri, conta più di 12.000 imprese, con una presenza si-

gnificativa anche all'estero. Per questo il network CdO riesce ancora oggi ad attrarre brand interessanti come Amazon Business, una grande realtà internazionale che ha appena aderito, o mantenere convenzioni importanti come quella con Intesa San Paolo. Va detto però che anche queste importanti opportunità non sono il fattore principale: noi non dobbiamo vendere né una banca né una piattaforma, ma cercare sempre la soluzione migliore per i nostri iscritti. E questo vale per la fornitura dell'energia elettrica o delle altre utenze, per l'acquisto delle auto, per i viaggi di lavoro all'estero, per i bandi sulla finanza agevolata. Facciamo queste iniziative in una cornice

### CHI È Marco Molinari



Marco Molinari è il Direttore della Compagnia delle Opere di Como, un "laghè" purosangue del Lezzenese, la terra lariana cantata anche da Van De Sforos. Un ruolo assunto un po' per caso e diventato nel tempo una specie di "vocazione", a dispetto di un primo lavoro andava da tutt'altra parte, nell'ambito tecnico di un perito elettronico. La svolta avvenne attraverso una chiacchierata con l'amico Pietro Bazzoni, uno tra i fondatori della CdO. All'epoca l'associazione seguiva le prime imprese di Como

e Sondrio, e ci voleva qualcuno che se ne potesse occupare a tempo pieno. Marco decise di mettersi in gioco attirato dalla possibilità di incontrare tanti imprenditori, di poter conoscere da vicino il mondo dell'impresa. E ancora oggi seguire l'associazione per lui significa un lavoro di contatto umano, rapportarsi con aziende di tutti i settori e di ogni dimensione, dalla grande azienda quotata come Enervit fino all'artigiano che tira la pialla nella bottega sotto casa sua.





Nella foto un evento di matching tra imprese organizzato dalla Compagnia delle Opere

di impegno sociale che non si dimentica di chi è in difficoltà, perché con noi opera il Banco di Solidarietà, il Banco Alimentare e il Banco Farmaceutico, e collaboriamo tutti gli anni con un evento culturale internazionale come il Meeting di Rimini. Cosa ci azzecca la CdO con il Meeting di Rimini? Proprio qui a Como dall'esperienza del Meeting abbiamo portato a casa lo spunto per dar vita ad un ciclo di incontri su Dante, il Sommo Poeta, ed anche in questo caso si è trattato di un incontro quasi casuale con il professore Nembrini, grande divulgatore della Divina Commedia, in un periodo difficile come quello della pandemia. Forse proprio l'emergenza Covid ci ha fatto rendere conto che Dante nel suo capolavoro parla anche di noi, del mondo del lavoro e dei suoi problemi, e anche se lo fa settecento anni orsono il suo pensiero è attuale come se fosse stato scritto oggi. Siamo partiti con una serie di in-

contri sui temi dell'inferno dantesco a cui si sono iscritti più di 60 imprenditori, e abbiamo poi portato avanti questo percorso per tre anni fino a dar vita ad una mostra realizzata con i disegni originali di Gabriele Dell'Otto, l'unico illustratore italiano a disegnare per la Marvel. E qui possiamo tornare ai numeri perché su questa mostra abbiamo coinvolto più di 50 scuole ed è stata visitata da oltre 5.000 persone solo qui a Como, nell'esposizione di San Pietro in Atrio. Anche questo per noi è fare Cultura d'Impresa.

**A questo punto ci piacerebbe che raccontaste agli associati di in-Lire ancora un paio di cose: la prima è una storia di collaborazione tra imprenditori che ritenete particolarmente significativa, la seconda è cosa avete in progetto per questo 2025, per sfidare un futuro che mai come oggi viene percepito come incerto.**

In CdO si affrontano le richieste più inaspettate; mi viene in mente quella volta, anni fa, che un imprenditore importante per noi, uno che ha messo in piedi una delle due aziende che in Italia fanno la sterilizzazione con i raggi gamma, ci ha chiesto una mano, perché per i loro processi era ed è determinante poter reperire il cobalto, una cosa che non si vende al supermercato. Grazie alla rete internazionale di CdO, e attraverso gli uffici che avevamo a Mosca, siamo riusciti a stabilire un contatto che ha risolto un problema di fornitura all'apparenza molto tecnica e molto di settore. Per rispondere a problematiche insolite come questa siamo sempre molto attenti ai rapporti con le istituzioni e con le altre associazioni di impresa, e infatti l'ultimo tavolo per la competitività fatto dalla Camera di Commercio ci ha visto impegnati con realtà come Confartigianato, Confindustria, CNA eccetera.



**LA MOSTRA SU DANTE HA COINVOLTO PIÙ DI 50 SCUOLE ED È STATA VISITATA DA OLTRE 5.000 PERSONE SOLO QUI A COMO, NELL'ESPOSIZIONE DI SAN PIETRO IN ATRIO.**

La stessa azienda che ho appena citato ad un certo punto aveva un grosso problema di sicurezza per via di materiale radioattivo che rimaneva fermo in Dogana per delle ore: lì la soluzione è arrivata per il rapporto coltivato negli anni con il Prefetto e con le Istituzioni. Un'altra cosa che mi piace ricordare è quando abbiamo aiutato un'azienda brianzola che si occupa di efficientamento energetico ad aprire una filiale in Messico, supportandola nella scelta del posto dove insediarsi o dei bandi di finanziamento utili per un simile investimento. O ancora la volta che siamo riusciti a mettere in contatto un'azienda importante come la valigeria comasca Bric's con un brand internazionale come Renault, che doveva fare il lancio italiano di un suo nuovo modello, la Megane 100% elettrica, che poi divenne auto dell'anno per la peculiarità di essere fatta quasi per il 90% in materiale riciclato. Parlando con la figlia del signor Briccola, l'imprenditore che ha creato l'azienda, abbiamo scoperto che stavano lanciando

una linea di valigie fatte interamente con materiale riciclato, e ci è venuta l'idea di innescare una sinergia che ha creato un progetto promozionale: abbinare alla vendita della Megane elettrica l'omaggio del set di valigie. Per concludere, anche i progetti che vogliamo mettere in pista per il prossimo futuro sono tanti, ma se devo parlare di quello che ci sta più a cuore sicuramente è lo sviluppo dell'Academy di CdO. Si tratta della struttura che si occupa di Formazione e Cultura d'Impresa, e per renderla ancora più efficace quest'anno la vogliamo rendere itinerante nelle principali aziende che aderiscono al nostro network sul territorio comasco; affronteremo temi diversi, una volta potrà essere il passaggio generazionale nelle imprese familiari, un'altra volta l'internazionalizzazione. Una formazione che vogliamo fare attraverso la testimonianza di esperienze concrete e la collaborazione con l'Università di Bergamo, che ci ha supportato con i suoi docenti fin dalle origini dell'Academy.



Nella foto la presentazione della mostra su Dante nel Duomo di Como



Nella foto Giorgio Vittadini, primo presidente di CdO

## COME NASCE LA COMPAGNIA DELLE OPERE

L'aneddoto che vede nascere la Compagnia delle Opere nel 1986 parte sette anni prima nelle terre assolate di Alcamo, un comune a metà strada tra Palermo e Trapani. L'idea scaturisce da una provocazione lanciata da un imprenditore vitivinicolo alcamese a don Giusani, il fondatore di Comunione e Liberazione. Il suo nome è Sebastiano Benenati, un agricoltore del movimento che produceva vino ma che non riusciva a venderlo. Nel 1979 Sebastiano incontra a Milano il don Gius, e questi gli promette il suo aiuto, perché come ama ripetere la fede senza le opere è un concetto astratto. Il movimento di CL nasce proprio per far sì che l'esperienza cristiana diventasse un fatto culturale capace di dare un giudizio anche sul mondo imprenditoriale ed economico, e don Giusani mette in contatto Benenati con alcune delle figure a lui più vicine, fra cui Giorgio Vittadini, il primo fondatore nel febbraio 1986 della CdO. Benenati, con il suo vino di Alcamo ed i suoi prodotti tipici siciliano, comincia a girare l'Italia sulla scia degli eventi e delle manifestazioni organizzate del Meeting di Rimini, fa crescere la sua azienda e diventa simbolo dello spirito che ha dato impulso allo sviluppo internazionale della Compagnia delle Opere.





## L'inflazione va giù? Occhio al record europeo di un secolo fa, con il patatrac della Repubblica di Weimar.

La Germania sconfitta dalla prima Guerra mondiale, la Repubblica di Weimar, alle prese con i debiti, decise un "Quantitative Easing" originale...

**P**reoccupati per l'aumento dei costi aziendali? Niente paura! Secondo un recente studio di Unimpresa, l'inflazione in Italia dovrebbe normalizzarsi intorno al 2% entro il 2025, allineandosi alla media europea. Lontani i tempi in cui Mario Draghi, ai vertici della BCE, lanciò la sua iniziativa di "quantitative easing". Eravamo nel gennaio del 2015, e il piano prevedeva la stampa di nuova moneta a debito e l'acquisto di titoli per 1.100 miliardi di euro, una manovra che aveva il triplice scopo di sostenere il mercato dei titoli di stato europei, di porre fine alla crisi del debito sovrano e di stimolare una ripresa dei prezzi, con mercati afflitti da un'inflazione vicina allo zero. In epoca moderna la moneta ha sempre parametrate il suo valore con l'oscillazione degli interessi applicati dalle banche centrali e dell'inflazione (o deflazione), un gioco che può provocare delle piccole o grandi svalutazioni.

Svalutazioni che l'Italia non può più fare per rendere competitivi i suoi prodotti sui mercati esteri, avendo ceduto la sua sovranità monetaria per entrare nell'Euro. Per capire come questa oscillazione possa assumere anche valori clamorosi andiamo a fare un esempio che risale a giusto un secolo fa, ad una delle più colossali svalutazioni della storia, data

1923. E per farlo dobbiamo andare nella Germania sconfitta dopo la prima guerra mondiale, che fino all'ascesa di Hitler veniva chiamata convenzionalmente Repubblica di Weimar. I tedeschi al termine del conflitto erano stati condannati dai trattati di pace a risarcire esosi danni di guerra, danni superiori alle capacità economiche del paese.



1923, Bambini tedeschi che giocano con mucchi di banconote senza più valore, i vecchi papiermark destinati al macero

Quando la Repubblica di Weimar non riuscì più a onorare il debito, l'insolvenza provocò una drammatica ripresa delle ostilità: le truppe francesi e belghe occuparono la Ruhr, la regione industriale più importante, bloccando di fatto gran parte della fragile economia germanica. I tedeschi per fronteggiare la situazione e onorare i debiti decisero una specie di "quantitative easing" ante-litteram, mettendosi a stampare freneticamente nuova moneta. La soluzione si rivelò peggiore del problema, perché il valore del Papiermark, la banconota tedesca di corso legale dell'epoca, crollò da 4,2 Papiermark per ogni dollaro statunitense (quotazione di inizio crisi) a un milione di marchi per dollaro nell'agosto del 1923. Il 20 novembre del 1923 per acquistare un dollaro ci volevano già 4.200 miliardi di Papiermark, come dire che la moneta valeva come la carta straccia. Il 1° dicembre arrivò una nuova valuta con il tasso di cambio di 1.000 miliardi di vecchi marchi per 1 nuovo marco, il Rentenmark. Alla fine, per uscire da questo vortice inflattivo provocato dal braccio di ferro sui pagamenti dei danni di guerra si trovò un nuovo accordo e la Ruhr fu restituita ai tedeschi, concludendo così il drammatico periodo di svalutazione del marco. Anche in questo caso però niente paura: dollaro, sterlina ed euro sono ancora tra le valute di maggior richiamo per gli investitori, e lo rimarranno fino a che i paesi Brics (Brasile, Russia, India, Cina e Sudafrica i fondatori, con in più Egitto, Emirati Arabi Riuniti, Etiopia, Iran ed Indonesia) non passeranno dalle parole ai fatti varando una nuova valuta per gli scambi internazionali garantita dalle materie prime. Più complicata la situazione delle borse internazionali, che dall'agosto scorso sono al centro di un'ondata ribassista partita dagli Stati Uniti

per poi concentrarsi sull'indice Nikkei, deprezzando fortemente il settore dei semiconduttori con forti ribassi per Intel, Tsmc, Samsung, SK Hynix e Asml. Warren Buffet, forse tra i più famosi economisti ed investitori americani, noto come l'"Oracolo di Omaha" per la sua capacità di predire le oscillazioni dei titoli di borsa, nel terzo trimestre 2024 ha venduto la sua consistente quota in Apple, portando la sua disponibilità cash alla cifra record di 350 miliardi di dollari. Un segnale che il paventato "Cigno Nero" delle borse internazionali sia in arrivo? La metafora del Cigno Nero è stata resa popolare dall'analista e filosofo libanese-statunitense Nassim Nicholas Taleb nel suo libro del 2007 "The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable". Taleb spiega che gli esseri umani tendono a sottovalutare gli eventi estremamente rari, e questo può portare a errori catastrofici, soprattutto in ambi-

to finanziario. D'altro canto un esempio emblematico è la crisi finanziaria del 2008 con il fallimento di Lehman Brothers, che ha avuto conseguenze drammatiche sull'economia globale. Il crac di una delle principali banche americane è stato però un Cigno Nero che ha avuto un illustre precedente: nel 1929, solo sei anni dopo l'iperinflazione della Repubblica di Weimar, avvenne il primo crollo nella storia di Wall Street, la Borsa USA. Era il 29 ottobre di quell'anno e in un solo giorno furono vendute più di 16 milioni di azioni dei principali titoli del listino. A fine giornata erano stati persi più di 10 miliardi di dollari di capitalizzazione, una fuga di denaro dal mercato che diede inizio ad una colossale spirale recessiva dell'economia mondiale, la Grande Depressione. Speriamo quindi che il proverbio popolare del "non c'è il due senza il tre" non si confermi clamorosamente nel prossimo futuro.



1923: le truppe franco-belghe occupano la Ruhr dopo il default della Germania rispetto al pagamento del debito inflitto dai Paesi vincitori per i danni di guerra





Mister Help è un brand di:  

IL NOSTRO LAVORO:  
LA TUA SODDISFAZIONE

## SOLUZIONI SU MISURA A 360°

Mister Help offre una vasta gamma di servizi per enti pubblici, aziende o privati ed è attivo, oltre che a Milano e provincia, in tutta la Lombardia e in diverse regioni dell'Italia.

Le nostre squadre possono offrire servizi di:

**PULIZIA PROFESSIONALE**  
**SANIFICAZIONE DEGLI AMBIENTI**  
**FACCHINAGGIO**  
**MOVIMENTAZIONE DELLE MERCI**  
**DEPOSITO MERCI**  
**MOVIMENTAZIONE DI PRODOTTI**  
**MANUTENZIONE ORDINARIA**  
**TRASLOCHI**  
**SGOMBERO**  
**IMBALLAGGIO DELLE MERCI**  
**PROGETTAZIONE STAND**  
**ALLESTIMENTI FIERE ED EVENTI**  
**LOGISTICA**



**CONTATTACI!**  
**ASCOLTIAMO**

**E RISPONDIAMO A OGNI TUA ESIGENZA**

[misterhelp.it](http://misterhelp.it)



EMAIL  
[info@misterhelp.it](mailto:info@misterhelp.it)

TELEFONO  
+39 339 607 5543

INDIRIZZO  
Via Carlo Torre, 29  
20143 I MILANO (MI)



INSIEME A VOI



## Ripartono gli Aperi Business di in-Lire. Il primo è a Perugia

**Mercoledì 14 maggio alle 17:00 al Made in Italy Lab di Ponte Felcino (PG) il tradizionale evento di matching tra imprenditori**

**T**orna uno degli appuntamenti più attesi dagli imprenditori del Circuito in-Lire: gli Aperi Business, occasioni uniche per creare relazioni, generare opportunità e condividere visioni innovative. Il 24° Aperi Business si terrà mercoledì 14 maggio a Perugia, presso il Made in Italy Lab di Ponte Felcino, spazio già teatro della nascita di una rete virtuosa tra aziende locali e professionisti, oggi pronta ad aprirsi al pubblico in-Lire. Protagonista dell'incontro sarà il "Digital Village Innovation Hub", progetto lanciato proprio durante la 22ª edizione degli Aperi Business. Un'iniziativa che guarda al futuro e si propone come polo aggregatore di innovazione, competenze e creatività: uno spazio fisico e digitale dove giovani talenti, imprese e startup possono incontrarsi, collaborare e dare vita a nuovi progetti.

Il tema dell'evento sarà la tra-

sformazione digitale dell'Umbria, una regione che, forte della sua identità culturale e artigianale, si apre oggi a strumenti come l'intelligenza artificiale, l'automazione e il digital engagement per raccontarsi al mondo e crescere. In questo contesto, il Circuito in-Lire si conferma come piattaforma che mette in relazione territori e innovazione. Durante l'Aperi Business ascolteremo storie di imprenditori che stanno guidando il cambiamento. Sarà un'occasione per ispirarsi, connettersi e immaginare nuove sinergie tra tradizione e futuro. **Inquadra il QR Code per iscriverti!**



### Matching tra CdO e in-Lire

Mercoledì 19 marzo, presso Villa Antona-Traversi di Meda, si sono ritrovati più di 50 partecipanti; le reti di appartenenza erano diverse, perché alcuni di loro hanno conosciuto il gusto del networking aderendo a Circuito in-Lire, altri incontrando la realtà associative della Compagnia delle Opere di Como e Milano. Però la voglia di confrontarsi e sostenersi a vicenda era veramente la stessa. Gran bell'incontro, senz'altro da ripetere...





**SALUMIFICIO  
MOLTENI SRL**

**SALUMI BUONI PER TRADIZIONE  
ECCELLENZA DELLE MATERIE PRIME**

**100%  
IN-LIRE**

**SPECIALE GLIGLIATA,  
PASQUA, PASQUETTA  
E PRIMAVERA**

**Costine Agnello  
Salamelle Capretto  
Salsiccia Polletti  
Coppa Pollo**

**SALUMIFICIO MOLTENI SRL**  
via Aspromonte 4 Cantù (CO)

**Richieste e ordini a:**  
info@salumificiomolteni.it  
Tel. 031716671

**inLIRE**

**INSIEME A VOI**



Villa Fenaroli Palace Hotel di Rezzato ha ospitato l'evento tra Millenium Brescia, i suoi sponsor e il Circuito in-Lire

Scopri com'è andato l'ultimo evento:



## Dagli Aperi Broker allo Speed Date con Millenium

**L'evento con gli sponsor delle leonesse bresciane diventa un'occasione per nuove opportunità di business**

Un incontro tira l'altro. E così dopo l'ultimo appuntamento di in-Lire con gli iscritti di Brescia, il 30 gennaio di quest'anno alla tenuta Redaelli De Zinis a Calvagese della Riviera (Bs), con Emanuele Catania di Millenium Volley Brescia abbiamo pensato che la formula dell'Aperi Broker potesse fare da modello anche per facilitare la conoscenza tra gli imprenditori che sostengono la società pallavolistica bresciana. E dato che tra queste aziende sponsor sono presenti anche società iscritte a in-Lire, un allargamento del matching era d'obbligo. Così,

nella splendida cornice di Villa Fenaroli Palace Hotel di Rezzato, il 26 febbraio si è svolto uno Speed Date B2B pensato per creare connessioni, scambiare idee e far crescere le aziende del territorio. Dopo la presentazione della società sportiva, gli imprenditori e i professionisti presenti si sono seduti ai tavoli di networking, proiettando la serata nella dimensione del business. Parola d'ordine di questi piccoli eventi è lo scambio, che si tratti di opportunità o semplici informazioni; strette di mano, conoscenza reciproca e business in una cornice informale,

che spesso prende la forma di una location accogliente ed elegante, con assaggi enogastronomici gustosi e autentica convivialità. Un modo concreto per condividere gioie e dolori della vita di impresa, nuovi progetti ed inevitabili difficoltà, per diventare di volta in volta clienti o fornitori di un nuovo partner. E in questa dinamica la rete continua crescere, genera fiducia e si da nuovi appuntamenti. Il prossimo Aperi Broker sarà a Brescia il 8 maggio dalle 18,30 presso Mobili Zanni in via degli Orti, 30, 25079 Vobarno (BS).

*Elisa Pietta*



Le location degli ultimi Aperi Broker: a sinistra la tenuta Redaelli De Zinis a Calvagese della Riviera e a destra gli interni del Loft-Music & More a Torino





Scopri il tuo potenziale  
con **OPERA!** L'assessment che  
allinea te e il tuo business.

Valori, fiducia, realizzazione.

Relationship Master offre una vasta scelta di assessment dedicati come ad esempio:  
PDA, che analizza il profilo comportamentale di una persona, identificando i suoi punti di forza, le aree di miglioramento e le motivazioni  
NAP, che valuta l'agilità del cervello di una persona, ovvero la sua capacità di apprendere e pensare in modo flessibile  
Oggi parliamo di OPERA...

OPERA è un assessment neuroscientifico che misura il tuo allineamento con l'ambiente di lavoro, aiutandoti a migliorare relazioni, benessere e realizzazione personale. Aumenta la consapevolezza di te stesso, migliora le relazioni, rafforza il team e trova il tuo percorso ideale nel lavoro.

**OPERA**

Strumento pensato per:  
imprenditori, manager, team e liberi  
professionisti che vogliono migliorare  
allineamento, fiducia e crescita.

100 Euro  
100%  
**IN-LIRE**



Scrivi all'email:  
[info@relationshipmaster.it](mailto:info@relationshipmaster.it)

< Contattaci tramite  
il Circuito in-Lire per  
accedere all'offerta esclusiva

in LIRE

INNOVAZIONE

## Il Festival dell'innovazione con in-Lire e Casa Sanremo

Dal 10 al 12 Febbraio, accanto all'evento clou della canzone italiana, una kermesse dedicata ai temi dell'economia sostenibile e dello sviluppo tecnologico

Il tema poteva sembrare complesso: "Oltre il denaro: il valore della fiducia nelle transazioni economiche".

Lo svolgimento è risultato davvero contagioso, con investitori ed operatori economici coinvolti nelle dinamiche per loro inedite della moneta complementare e del credito compensativo. Stiamo parlando della relazione tenuta da Romi Fuke, Presidente e CEO di in-Lire Spa società Benefit alla platea di Casa Sanremo Invest, la kermesse del Fuori Festival organizzata anche quest'anno da Moneyviz. L'evento ha previsto una tre giorni di speech su Web 3.0, Intelligenza Artificiale, Finanza, Sostenibilità e Impatto positivo. E nel dibattito su questi argomenti di grande attualità, ancora una volta Circuito in-Lire ha avuto un ruolo da protagonista.



Nella foto, tutti gli sponsor dell'evento CasaSanremoInvest





## Un palcoscenico d'eccezione per gli investitori e le start-up

Un format con oltre 40 relatori, che si sono alternati su argomenti di grande attualità: Intelligenza artificiale, crescita economica, megatrend e sostenibilità

Casa Sanremo nasce nel 2008 con l'obiettivo di creare un hub per tutti i giornalisti, gli artisti e gli addetti ai lavori che ogni anno confluiscano a Sanremo per il Festival della Canzone Italiana. Un'idea che negli anni ha sviluppato format unici, che la rendono oggi una meta ambita da professionisti di tutti i settori, perché è un luogo in cui nascono idee e sinergie importanti, offrendo contemporaneamente opportunità di promozione e di visibilità. Quest'anno ha festeggiato la maggiore età, 18 anni di continua evoluzione: il Format "Invest" è reduce dal grande successo delle edizioni precedenti, che già avevano coinvolto oltre 100 speaker, più

di 600 partecipanti in presenza e battuto il record di un milione di visualizzazioni online dei contenuti video. L'evento 2025 ha sciorinato anche quest'anno numeri di assoluto interesse: oltre 40 interventi di grande spessore sui temi dell'innovazione hanno promosso un dibattito qualificato tra gli operatori economici presenti, offrendo strumenti concreti a investitori, "startuppari" e professionisti per affrontare le sfide e le opportunità di un futuro in continua evoluzione. Tra le principali novità di questa edizione c'è stato il lancio di Impact4Tomorrow, una competizione dedicata alle startup emergenti, ed il primo RegTe-

### Romi Fuke Speaker & Sponsor



Romi Fuke ha partecipato a Casa Sanremo Invest in una duplice veste: come speaker degli speech e come sponsor del format Impact 4 Tomorrow. in-Lire ha infatti premiato la start up toscana CDC\_Studio, che offre servizi per nobilitare lo scarto delle lavorazioni tessili. L'azienda è nata dall'intuizione di Cristina Di Carlo, che dopo 10 anni di esperienza nel mondo della moda ha brevettato alcune originali tecnologie per il recupero del tessuto e dei pellami. I materiali rigenerati hanno applicazioni infinite e dimostrano che si può fare moda tutelando l'ambiente.



Vincitore di Sanremo 2025

ch Summit, che ha esplorato il ruolo cruciale delle tecnologie regolatorie nel mondo degli investimenti e delle imprese. Molto partecipate le sessioni formative tenute dagli esperti di We Make Future e di Search On Media Group sull'intelligenza artificiale, e grande curiosità per il format "Future Of Music", che ha presentato le più interessanti realtà che stanno rivoluzionando il settore musicale. Per il mondo fintech la finanza personale è stata al centro del dibattito, con interventi come quello di Maria Carrano, co-fondatrice di Affari Mieì. Carrano ha sottolineato l'importanza di gestire il proprio patrimonio in modo consapevole, combinando prudenza e apertura alle opportunità offerte dai megatrend di investimento, perché le innovazioni disruptive offrono opportunità davvero straordinarie che, senza una adeguata comprensione dei meccanismi con cui ci si misura, espongono a rischi insostenibili per il nostro futuro. Un monito per sensibilizzare gli operatori di mercato ai rischi degli investimenti "facili", resi ancor più attrattivi dalla cosiddetta "gamification" dei servizi finanziari. Ha infine corrisposto davvero alle attese l'appuntamento di "Innova", un momento di confronto aperto in cui sei realtà protagoniste nel campo dell'innovazione e della tecnologia hanno presentato le loro soluzioni nell'ambito del Web3 e della Realtà Virtuale/Aumentata. Gabriele Del Mese, fondatore di Moneyviz e produttore di Casa Sanremo Invest, ogni anno di più contribuisce a creare un punto di riferimento per cultura e innovazione nel settore degli investimenti e delle nuove tecnologie. Nella sua visione "...gli aspetti etici del fare impresa saranno sempre più cruciali, perché nessuna azienda innovativa potrà affrontare le sfide del domani senza essere consapevole delle proprie responsabilità sociali".



CDC\_Studio, vincitrice del Premio in-Lire

## Impact 4 Tomorrow: una gara per unire profitto e sostenibilità

Nell'ambito della quarta edizione di Casa Sanremo Invest, che si è svolto dal 10 al 12 febbraio 2025 presso il Palafiori di Sanremo, c'è stato il battesimo per Impact 4 Tomorrow, una competizione dedicata a startup innovative che coniugano profitto e impatto positivo su società e ambiente. Grazie alla collaborazione con Grateful Foundation ETS la competizione ha integrato i concetti di Innovation, Sustainability e Human Centricity, mettendo in luce un'urgenza comune: creare soluzioni in grado di generare profitti sostenibili e contribuire a un futuro più equo e più accessibile. Un panel di esperti ha selezionato le startup finaliste che hanno avuto l'opportunità di presentare il proprio progetto sul palco dell'evento, davanti a una giuria composta da Venture Capital, Business Angels e vari attori dell'ecosistema finanziario.

La competizione ha messo in palio dieci premi speciali offerti da realtà come We Make Future, Lifegate Way, Wise Gate, Bix Incubator, Khoroline, Polarity, Feat Ventures, WeAreStarting e in-Lire. Impact 4 Tomorrow si augura di rappresentare il primo passo di un anno ricco di investimenti coraggiosi e lungimiranti, incentivando un dialogo sempre più aperto tra startup, investitori e istituzioni. Per costruire il futuro bisogna infatti agire oggi, sfruttando tecnologie e competenze per creare modelli di business profittevoli e sostenibili. Il premio di in-Lire è andato a **CDC\_Studio**, che si occupa di sostenibilità nella filiera dell'abbigliamento, e che attraverso una costante ricerca, ha sviluppato soluzioni tailor made per lo smaltimento delle rimanenze di magazzino e dei cascami di lavorazione.



Capi d'abbigliamento realizzati con "CÔÊO", la tecnologia che recupera cascami di produzione e vecchi tessuti per dar vita a nuovi modelli sostenibili





## I grandi numeri di Circuito in-Lire: 4 aziende con un transato al top

Nella cornice di Casa Sanremo Invest, in-Lire ha voluto premiare anche alcuni iscritti al network che si sono particolarmente distinti per proattività, ed hanno creduto fattivamente nella forte leva promozionale del credito compensativo; investendo tempo ed energia nella relazione tra imprenditori hanno fatto crescere la nostra rete,

dimostrando che il valore della collaborazione produce anche valore economico. Il premio per il record di transato è andato a **OEnergy Italia**, rappresentata nella kermesse sanremese dal Direttore Vendite **Daniele Antonello** e dalla Digital Marketer Martina Coppola; si tratta di un'azienda che si distingue nel settore luce e gas per innovazio-

ne e crescita. I numeri dicono di un transato in crediti del controvalore di oltre 169.000 Euro, che alla media del 30% di compensazione significa un fatturato aggiuntivo superiore al mezzo milione di Euro.

Nelle note a piede pagina una breve descrizione delle **altre aziende premiate** con le loro caratteristiche di eccellenza.



**Viganò Legnami**, con oltre un secolo di storia nel settore, rappresenta un'eccellenza nella fornitura di semilavorati in legno nassello e multistrato, nel rifacimento tetti e solai in legno e nella realizzazione di serramenti su misura e mobili da giardino. Fa parte della holding di imprese guidate da Federico Moizo, che si distingue per il nutrito contributo per numero di aziende associate e per spirito collaborativo di rete.



**Grafomedia**, è un punto di riferimento professionale nel settore della grafica e della comunicazione visiva. L'azienda guidata da Antonello Biondo è stata selezionata in quanto azienda leader di uno dei settori più richiesti negli scambi compensativi e per lo spirito d'iniziativa mostrato nella relazione con gli iscritti al circuito, un atteggiamento rafforza il valore del networking nella sinergia tra imprese.



Il **gruppo La Moderna** di Salvatore Francese, holding nel settore della lavanderia, dei servizi di pulizia professionale e del facility management è stata selezionata per la straordinaria disponibilità a lavorare sempre al 100% in crediti, una scelta che dimostra il forte impegno nel sostenere il circuito e le sue dinamiche. Impresa familiare in continua crescita, era presente a Sanremo con la contitolare Francesca Ulmini.



**WelfAlre**, la start-up italiana fondata da Sara Re e Pietro Fortunato, è stata selezionata per la partnership realizzata nel Circuito sul tema del welfare aziendale. La loro piattaforma innovativa, che integra progetti benefit personalizzandoli attraverso l'intelligenza artificiale, offre soluzioni di incentivi integrativi allo stipendio contrattuale, con una formula che garantisce vantaggi al dipendente e defiscalizzazione per l'imprenditore.

Aurora Beach

## È ARRIVATO IL NUOVO CATALOGO PROMO DI IN-LIRE

SPECIALE  
PRIMAVERA  
PASQUA





# L'OUTDOOR FRESCO PER LA STAGIONE CALDA

✓ feedaty 4.9/5  
★★★★★



SCOPRI IL CATALOGO QUI

## Perché scegliere i sistemi espositivi outdoor Grafomedia?

- Durata e resistenza alle condizioni atmosferiche variabili
- Struttura leggera per un facile trasporto
- Alta qualità di stampa per un'esposizione duratura
- Montaggio intuitivo
- Varietà di forme e dimensioni adattate a diverse esigenze di marketing

## e se cerchi una rivoluzione in termini di costi e spazi, FLATCUBE è la soluzione!

La cubo seduta pieghevole e personalizzabile



SCOPRILO QUI



## Weekend di Fuori Porta a Primavera. Tre itinerari per il fine settimana, tra castelli, parchi e piccoli borghi.

Torna la rubrica IN Viaggio con le occasioni dell'offerta turistica in-Lire, una componente importante del paniere ideale del nostro Circuito. In questo nuovo numero del magazine segnaliamo a tutti gli iscritti alcune tra le migliori proposte in compensazione per i primi weekend della bella stagione, per lasciarsi alle spalle le piogge e il freddo dell'inverno. Per richieste specifiche sulle opportunità turistiche laziali, lombarde ed umbre segnaliamo i nostri broker di riferimento rispetto alle offerte pubblicate.

### Per prenotazioni e informazioni contattare:



Weekend ai castelli romani  
**Maria Rosa Testa**  
349 900 2699



Weekend al Parco di Monza  
**Giancarlo Recrosio**  
345 662 5771



Weekend ad Assisi e Spello  
**Davide Venturi**  
348 331 4376



Dal borgo di Castel Gandolfo, il panorama del lago Albano

Le prime fioriture ci segnalano che la primavera è arrivata e nel fine settimana cresce la voglia di "staccare" dagli impegni di lavoro per ricaricare le pile. Anche su questo tema un Circuito di credito compensativo si può rivelare una preziosa occasione, consentendoci di cogliere delle occasioni che potremo ripagare con un fatturato incrementale. Da Roma, Milano e Perugia tre opportunità di fuori porta tra le mille occasioni che ci riserva la nostra bella Italia. Appena fuori dalla capitale ci si può perdere nel panorama collinare dei Castelli Romani, che accanto a golosi tour enogastronomici ci riserva itinerari naturalistici e monumentali sorprese; uscendo dall'area metropolitana milanese ci aspetta invece il parco cintato più grande d'Europa, che contorna la splendida Reggia sabauda di Monza, il capolavoro architettonico neoclassico del Piermarini; ed infine, nel cuore verde del Bel Paese, ci sono da ripercorrere gli itinerari francescani di Spello, Gubbio ed Assisi, tre dei più famosi borghi medievali di un territorio che non finirà mai di sorprenderci.



## I laghi e i giardini dei Castelli Romani

Tra i posti incantevoli e ricchi di storia della zona dei Castelli Romani c'è senz'altro Castelgandolfo, la residenza estiva dei Papi che è stata recentemente aperta al pubblico proponendo tre distinti tour di visita, il giro in minibus attraverso i giardini che dura circa un'ora con audio guida, la visita del Palazzo inclusi gli appartamenti privati del Papa e la passeggiata a piedi per i giardini. Il complesso monumentale si specchia sulle acque dell'Albano, un lago di antiche origini vulcaniche che nella bella stagione è meta degli amanti degli sport acquatici, come canottaggio, vela, diving, kayak e sup, o semplicemente di chi abbia voglia di farsi un tuffo e prendere il sole; i suoi nove chilometri di perimetro sono l'ideale per una bella passeggiata. Tutti elementi che fanno della visita a Castelgandolfo un'esperienza da non perdere, che è possibile "accompagnare" alla sosta al piccolo e vicino lago di Nemi, antico borgo famoso per le sue fragoline di bosco. Sulle sue sponde c'era la Foresta Sacra e sorgeva il Tempio di Diana Nemorense, la Dea dei boschi. Le cronache dell'epoca ci narrano che l'imperatore Caligola vi avesse ormeggiato due grandi navi utilizzate per ospitare splendide feste e bacchanali; ciò che ne rimane è oggi conservato e visionabile nel Museo delle Navi Romane.

Le cronache dell'epoca ci narrano che l'imperatore Caligola vi avesse ormeggiato due grandi navi utilizzate per ospitare splendide feste e bacchanali; ciò che ne rimane è oggi conservato e visionabile nel Museo delle Navi Romane.



**Per prenotare la visita ai giardini pontifici e al palazzo papale di Castelgandolfo il sito di riferimento è quello dei Musei Vaticani, che con gli orari e le date disponibili pubblica le tariffe, a partire da 20 Euro a persona.**

## Tante proposte per il weekend

L'Hotel Castel Vecchio è un palazzo liberty che sorge nel cuore dei Castelli Romani a Castel Gandolfo e dista a 24 chilometri dal centro di Roma. L'Hotel è composto da uno splendido Roof Garden con piscina esterna, due Sale Ristorante, due Sale Meeting e un parcheggio privato con colonnina di ricarica per auto elettriche. L'albergo dispone di 44 stanze, molte delle quali godono di uno splendido panorama sul Lago Albano. Poco distante l'hotel gestisce la dimora storica Villa del Cardinale, un casino di caccia del 1600 appartenuto ai Principi Colonna, circondata da un Parco secolare di 4 ettari.

**Hotel Castelvecchio**  
Via Pio XI 23 – Castelgandolfo  
+39 06 9360308  
info@hotelcastelvecchio.com  
www.hotelcastelvecchio.com



## Il parco cintato più grande d'Europa...

Il complesso della Reggia di Monza, con la Villa Reale, i Giardini ed il Parco, rappresenta un patrimonio di inestimabile valore paesaggistico, storico e monumentale. Visitando le architetture della Reggia si percepisce l'influenza austriaca e la maestosità risorgimentale dei Savoia, che la scelsero come residenza estiva. E i magnifici giardini con il grande parco che circondano la villa sabauda, che ha un record di dimensione tra i parchi cintati europei, furono istituiti nel 1805 per volontà dell'imperatore Napoleone per farne una tenuta agricola modello e una riserva di caccia. Oggi è un'oasi verde di 720 ettari, il luogo ideale per attività

sportive, di svago e di relax: percorrendo i suoi sentieri attrezzati del parco, a piedi o in bicicletta, si possono incontrare altri piccoli e grandi gioielli architettonici come ville, cascate, mulini, il centro ippico, il celebre Autodromo nazionale di Formula 1, e un'incredibile varietà di flora e fauna. Sul fiume Lambro, che attraversa il parco per circa tre chilometri e mezzo, vi sono ancora oggi i ponti e il sistema di chiuse dei secoli passati che collegano tutto il complesso sistema delle acque, dove si rispecchiano fasce boscate ricche di varietà botaniche: faggete, macchie di carpini neri, querce e roverelle che si alternano alla boscaglia di robinia e sambuco.



**Il Lambro è circondato da ampie fasce boscate in cui è diffuso soprattutto il platano, con esemplari monumentali, e sono presenti anche pioppi, salici bianchi, ontani neri, querce, frassini e tigli, in una varietà botanica ricca di fascino e di colori.**

## I ristoranti e il B&B in-Lire nel centro storico di Monza

A Monza la carne migliore si assaggia sulla griglia del ristorante Villa Reale (oggi anche macelleria online), che nel suo menù offre ai buongustai i migliori tagli nelle cotture più adatte ad esaltarne il sapore inconfondibile. Una ghiottoneria acquistabile al 100% in compensazione in-Lire.

**Villa Reale Ristorante BBQ**  
Via Manara 25 Monza  
(+39) 039 2302954  
villaristo@gmail.com  
www.villarealeristorante.it



A due passi dal Duomo, nel centro storico monzese, c'è il Ristorante del Centro (che volendo può soddisfare anche solo con una croccante pizza). Accanto al locale si può usufruire anche della calda ospitalità del piccolo, ma comodissimo Nine Hotel. Al 100% in compensazione in-Lire.

**Pizzeria del Centro / NINE Hotel**  
Spalto Isolino 9 Monza  
(+39) 039 322264  
info@pizzeriadelcentro.com  
www.pizzeriadelcentro.com





## Da Assisi a Spello, nei borghi del Santo Poverello

L'Umbria è una terra splendida, con una storia attraversata da forti correnti spirituali. Propone tappe che attraverso la natura, l'arte e l'architettura trasmettono questa sua caratteristica, e una semplice passeggiata per Spello o una giornata ad Assisi consente anche al turista occasionale di ripercorrere la vita di due santi famosi come San Francesco e Santa Chiara. E non è importante se la sensibilità di chi attraversa questi luoghi è religiosa o laica, tutti rimangono colpiti dalla potente natura in cui ci si ritrova immersi. Visitando l'Eremo delle Carceri ci si immerge nel cuore di un bosco di

lecci secolari. "Carceres" in latino significa luogo appartato, quindi adatto alla contemplazione, e venne scelto dal Poverello di Assisi perché c'erano alcune grotte naturali nascoste dalla boscaglia, le prime celle dei monaci dell'ordine. A pochi chilometri dall'eremo si trova Spello, uno dei borghi più affascinanti della regione; tutti rimangono colpiti dalle piante e dai fiori variopinti che decorano le sue contrade, fin nei vicoli più nascosti. Eppure è solo un contorno alla bellezza della Villa dei Mosaici o della chiesa di Santa Maria Maggiore, con gli affreschi del Pintoricchio e di Perugino.



**Porta Venere a Spello è di epoca romana. Sorge al termine di via delle Mura Vecchie e, tra le cinque porte di Spello, è certamente la più maestosa. Il nome deriva dai resti di un tempio dedicato proprio a Venere, rinvenuti a Villa Fidelia.**



## Osteria e resort "La Favorita": 500 etichette da assaggiare...

Ecco un luogo dove l'eleganza si fonde con la buona tavola, con un'osteria che propone piatti che parlano di tradizione, passione, stagionalità e territorio, e con assortimento enologico di grande livello, proposto attraverso una scelta che spazia tra 500 etichette. Buon cibo e ottimo vino nel cuore dell'Umbria, ai piedi di Assisi e a pochi chilometri da Perugia. La Favorita Food & Wine Resort offre un'esperienza sensoriale indimenticabile, che si accompagna ad una ospitalità da ricordare.

**La Favorita** (Via Andrea Costa 18 Bastia Umbra)  
(+ 39) 075 800 2832  
info@favoritaresort.com  
<https://www.favoritaresort.com/>



## L'oasi verde dei monti Lucretili



In alto, l'ostello Rerum Natura

A sinistra, il QR Code dei "Borghi narranti" di Orvinio: ascolta la storia dei Calzolai dei monti Lucretili

Orvinio è il Comune più alto dei monti Lucretili; arroccato a 900 metri sul mare, nel cuore del Parco Regionale, è un minuscolo borgo montano affacciato ad est, verso le cime abruzzesi, in un altipiano verde circondato dalle montagne reatine. A nord passava l'antica via Salaria, a sud la Tiburtina, mentre a ovest si raggiunge velocemente la grande piana di Roma, che dista meno di 70 chilometri. A Orvinio le giornate scorrono fuori dal tempo sincopato dei nostri giorni, e si può apprezzare la sua aria pulita e lo spettacolo dei suoi cieli stellati, una caratteristica uni-

ca e forse più ambita oggi che nel passato. Il borgo è protetto dalle mura e da due torri; la via principale si apre sui tanti vicoli nascosti che rivelano l'agglomerato rurale medievale, fatto di scale fiancheggiate e antichi portoni, minuscole piazze e improvvisi scorci belvedere. Sul sito dei Borghi più Belli d'Italia (<https://borghipiubelliditalia.it/>) è segnalata anche la vicina Percile, con le sue antiche chiese e il palazzo Borghese, un rimaneggiamento della Rocca medievale, famosa per i "Lagustelli", due minuscoli specchi d'acqua che godono della protezione internazionale sulle zone umide

per il loro habitat naturale. Ma il pezzo forte di un weekend sui monti Lucretili è lo spettacolo di un ambiente incontaminato che custodisce una fitta rete di sentieri, percorsi che testimoniano un territorio abitato da tempi immemori; da qui passa il Cammino di San Benedetto, che parte da Norcia, sui Monti Sibillini, arriva a Subiaco, nell'alta valle dell'Aniene, e si conclude a Cassino. E ci stavamo dimenticando di Paganico Sabino, altro bel borgo nei pressi di Orvinio: potrete rilassarvi ammirando il lago Turano e prendendo il primo sole di primavera sulle sue spiaggette attrezzate.

## La torta alle mele di Maurizio ed i B&B del centro storico

Maurizio e Simonetta gestiscono diverse proposte di ospitalità ad Orvinio; e vi consigliano, per capire meglio la magia di questo antico borgo, di visitare il sito: <https://borghinarranti.it/>, ed ascoltare le testimonianze degli anziani del posto. Che si possono poi incontrare semplicemente passeggiando per le vie di Orvinio, e inquadrando con il proprio telefonino i Qr code che vedrete applicati

un po' ovunque su delle piccole mattonelle artigianali. Si incontrano racconti straordinari: la Pretura, Maria delle Erbe, i Calzolai, e tante altre storie tenere, commoventi, sorprendenti.

**Ostello Rerum Natura e B&B Soggiorni San Michele**  
0765 934431  
333 7620639  
[mau.forte@gmail.com](mailto:mau.forte@gmail.com)







## Le farfalle della UYBA volano in alto: crescere nello sport e nel business

**Intervista a Simone Facchinetti, responsabile rapporti istituzionali di UYBA Volley Busto Arsizio: l'ecosistema della pallavolo italiana e le prospettive di sviluppo**

**I**l 2025 parte nel migliore dei modi per in-Lire Sport, l'ambito organizzato delle sponsorizzazioni sportive che si è sviluppato all'interno del Circuito di credito compensativo in-Lire; alle grandi squadre già presenti si aggiunge una realtà di primo piano del volley nazionale femminile, la Uyba di Busto Arsizio. Abbiamo parlato di questa gradita new entry con Simone Facchinetti, responsabile dei rapporti istituzionali della società varesina, ma anche autore di numerosi libri, tra cui spicca in particolare un titolo che approfondisce il tema del legame tra sport, economia e sponsorizzazioni.

**Avvocato Facchinetti, come va la crescita nel vostro settore e come mai sempre più aziende scelgono la sponsorship come strumento privilegiato della promozione dei loro brand?**

Ritengo che la risposta stia in un fatto incontrovertibile: l'ecosistema sport risulta oggi un settore dell'economia sempre più importante, generatore di valore di valori. Possiamo suddividere questo ecosistema in sei macroaree economiche: i produttori dello sport, le società sportive, gli impianti sportivi, il betting, cioè i giochi e le scommesse legate alle competizioni sportive, il turismo sportivo e i

media nello sport. Questi settori dialogano tra loro costantemente, incrementando così il valore dell'intero ecosistema, che offre alle aziende che hanno la necessità di migliorare il proprio branding, la reputazione commerciale ed il posizionamento sul mercato un veicolo di grande efficacia comunicativa. Lo strumento delle sponsorizzazioni nello sport è da decenni un motore indispensabile per lo sviluppo della sport-economy, ed uno strumento sempre più utilizzato dalle aziende che ricercano nuovi veicoli di comunicazione e di trasmissione di valori etici. I successi sportivi rafforzano la domanda di sport

degli italiani, con una ricaduta positiva sul piano dei benefici sociali e della salute. Per questo ho parlato di un vero e proprio ecosistema. I successi degli atleti muovono l'interesse delle persone e, di conseguenza, le loro scelte. Questo aspetto suscita l'interesse delle aziende ad investire in testimonial sportivi, che siano singoli atleti o team. Per fare un solo esempio, i sondaggi calcolano che Jan-nick Sinner, dal gennaio 2019 a maggio 2024, ha aumentato la popolarità del tennis di ben 34 volte, ha fatto aumentare di una volta e mezza la vendita di scarpe da tennis e di 6,2 volte l'acquisto di racchette da tennis. In uno sport popolarissimo come la Formula Uno, l'unione

di due "brand" affermati come quelli di Lewis Hamilton e della Ferrari, ha generato in pochissimo tempo oltre 4 milioni di like sui social; gli addetti ai lavori calcolano un incremento di attrattività verso sponsor e aumento del merchandising superiore ai quattrocento milioni di Euro. Purtroppo lo Stato italiano non ha mai davvero aiutato il sistema delle sponsorizzazioni sportivo a livello fiscale, prevedendo quasi sempre azioni sporadiche e poco efficaci, tanto nel tempo che nei numeri. Si potrebbe fare molto di più, anche attraverso un adeguato controllo che verifichi l'effettivo importo delle sponsorizzazioni sportive. Consentendo un reale e totale sgravio fiscale dello strumento,

*Segue a pagina 30*



**I SUCCESSI SPORTIVI RAFFORZANO LA DOMANDA DI SPORT DEGLI ITALIANI, CON UNA RICADUTA POSITIVA SUL PIANO DEI BENEFICI SOCIALI E DELLA SALUTE.**

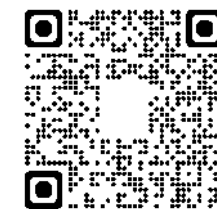
In foto (da sinistra a destra)

prima riga:

**Silke Van Avermaet (6)**  
**Rebecca Piva (4)**  
**Benedetta Sartori (18)**  
**Giuditta Lualdi (8)**  
**Sky Howard (1)**  
**Giorgia Frosini (12)**  
**Laura Kunzler (14)**  
**Pleun Van Der Pijl (3)**

Seconda riga:

**Josephine Obossa (11)**  
**Federica Pelloni (2)**  
**Jennifer Boldini (19)**  
**Martina Morandi (1)**  
**Francesca Scola (20)**  
**Alexandra Lazic (11)**



**A sinistra,  
il QR Code  
per il sito  
della squadra**

**CHI È**

**Simone Facchinetti**

L'Avvocato Simone Facchinetti, 51 anni, è membro del CdA e responsabile dei rapporti istituzionali di Uyba Volley; professionista affermato, è stato segnalato da Forbes Italia 2024 tra i 100 professionisti di influenza e rilevanza nazionale, e fa parte della Commissione Legale del CONI Lombardia. L'impegno con il suo studio legale e la passione per lo sport non gli impediscono di coltivare con successo altri interessi: è Rappresentante Ufficiale della Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, con sede in Dubai, ed è Docente Luiss Business presso l'Hub di Milano e presso l'Università NABA su materie legate alla internazionalizzazione di impresa e alla tutela dell'immagine e dei marchi. Autore di libri, ha scritto di sponsorizzazioni sportive ("Sponsor e Sponsorizzati", edito da FAG), di modelli e strategie di export per le aziende ("Modelli e strategie per l'Export", edito da BTT), di personal branding ("Personal Branding Formula", edito da BTT) e di diritto nell'arte ("Arte e fisco", edito da Maggioli).



**Simone Facchinetti**



Continua da pagina 29

assisteremo ad una reale promozione delle realtà sportive, da quelle locali e giovanili alle squadre professionistiche. C'è bisogno di realtà capaci di proporre valori autentici, con forti ricadute educative e motivazionali, oltre che di uguaglianza sociale e di genere. Senza dimenticare il fatto che, se c'è un ambito reattivo a recepire i grandi temi ESG, quelli della sostenibilità ambientale, sociale e di governance, questo è proprio l'ecosistema sportivo! L'intero sport system, a prescindere dalla disciplina praticata, deve ripartire gli errori del passato, ripensare la sua funzione sportiva in chiave sociale e infine riorganizzarsi per creare maggior valore. In Uyba stiamo lavorando su questa linea, ricordando come questa stagione è stata promossa come la stagione d'oro proprio in virtù dell'oro olimpico conquistato dalla nostra Nazionale questa estate. I numeri del movimento pallavolistico ci parlano di uno sport in costante crescita per presenze, audience, interesse e partecipazione giovanile.

**C'è un po' di Uyba Volley in quella medaglia, perché se non aveste convinto Julio Velasco a tornare nella pallavolo italiana, forse quella grande vittoria non sarebbe arrivata. Ma sappiamo anche che la sua scelta di lasciare Busto a stagione iniziata per allenare la nazionale, per quanto concordata come ipotesi già a livello contrattuale, ha provocato tensione nei vostri rapporti con lui, soprattutto con la vostra tifoseria. Vi siete sentiti dopo l'addio?**

Julio (Velasco) è un amico, è una persona di un livello spaziale, un mentore e un portatore di valori e valore nello sport system. Sono sempre stato in contatto con lui e la stima e l'amicizia reciproca è intatta. Arrivo a dire che è cresciuta. Julio deve sentirsi a casa



Julio Velasco

sua quando è a Busto Arsizio, nella casa delle nostre "farfalle". Julio ha sempre saputo sfidare e vincere, ha dato tanto a UYBA e alle nostre atlete, ha mosso pubblico e sponsor. Penso che anche UYBA abbia dato tanto a Velasco e quanto è successo alle Olimpiadi è la sommatoria dell'annata 2023-2024: successo dell'Italia di Julio alle Olimpiadi di Parigi, successo del progetto sportivo UYBA con la salvezza dell'anno scorso e con il raggiungimento dei playoff quest'anno con prestazioni di primario livello, successo di tutti i protagonisti che si sono avvicendati nello staff tecnico di UYBA. Alla finale delle Olimpiadi di Parigi 2024 di volley femminile io c'ero; e sono stato orgoglioso di essere al fianco delle atlete, di Julio e di Juan (coach di UYBA dopo Julio e poi componente dello staff tecnico della nazionale italiana). Vedere in questa finale tante atlete e allenatori (tanto nel team Italia che nel team USA) che hanno vestito la divisa di UYBA deve essere motivo di orgoglio per tutta la città di Busto Arsizio. Se poi vogliamo parlare delle ricadute positive di quel successo, vi do un po' di numeri: il Volley femminile ha generato nel 2024 un giro di affari di oltre 45 milioni di euro nella sola Serie A1; vi sono importanti margini di crescita economica, soprattutto sul fronte dei diritti televisivi

(attualmente ammontanti a circa 2 milioni di euro annui); l'audience televisiva ha superato i 10,6 milioni di spettatori, con un incremento di quasi 2 milioni rispetto alla stagione precedente. La stagione 2023/24 ha visto oltre 427mila spettatori presenti nei palazzetti, con un aumento di 42mila persone rispetto all'anno precedente; questo incremento si è tradotto in introiti per oltre 3,5 milioni di euro (cifra che comprende anche i ricavi provenienti dalle squadre di Serie A2). La pallavolo è attualmente il quarto sport più visto dagli italiani, con un'incidenza pari al 9% sul totale degli spettatori (Calcio, Ciclismo, Motorsport, poi Volley e Tennis a pari merito, seguiti dal Basket).

**Il credito compensativo consente oggi alle imprese di potersi accostare alle sponsorizzazioni con i vantaggi degli sponsor tecnici, mettendo in gioco i propri prodotti e servizi: come vede la crescita di questo nuovo strumento di contatto tra le realtà economiche e il mondo dello sport?**

I vantaggi insiti nel credito compensativo faranno diventare progressivamente questo strumento sempre più interessante e necessario nel mondo delle sponsorizzazioni, tanto per gli atleti che per le società sportive. Nello Sport System la macroarea principale è quella delle aziende produttrici di sport e di servizi, una macroarea indispensabile per lo sport. La possibilità per le aziende aderenti ai circuiti di credito compensativo, un mondo dove in-Lire rappresenta una case history di successo, di poter avvicinarsi al mondo delle sponsorizzazioni sportive senza esborsi eccessivi o costi di investimento, avvicinerà nuove realtà imprenditoriali al mondo dello sport. Ne avranno beneficio sia i valori dello sport che le società sportive con i diversi branding aziendali. La formula è paragonabile a quella utilizzata dagli sponsor tecnici, utili a

soddisfare le esigenze delle società sportive e degli atleti nella fornitura dei capi d'abbigliamento sportivo e degli strumenti tecnici; con il credito compensativo si può allargare l'opportunità di fornitura a tutto ciò che può riguardare gli impianti, i media e i servizi di manutenzione connessi al funzionamento del mondo sportivo.

**Un'ultima domanda sulle sfide future, che vorremmo diventasse un invito agli imprenditori di in-Lire per sostenervi nel raggiungere i vostri obiettivi sportivi.**

I progetti di Uyba crescono ogni anno, e prevedono un confronto con gli sponsor sull'attività per creare nuove idee, valori co-

muni e partecipazione. Chi vive la realtà di UYBA deve sentirsi parte di un club, di una famiglia. Per divertirsi e vincere insieme, facendo anche, perché no, un sano business. Una cosa molto simile a quella che fate anche voi con il Circuito: un networking di marketing operativo...

Mara Riazola

## Pallavolo UYBA Busto Arsizio in breve

La UYBA Volley è una società sportiva della pallavolo femminile italiana che gioca a Busto Arsizio e milita nel campionato di Serie A1. La fondazione del sodalizio risale al 1998, contemporaneamente all'acquisto del titolo sportivo del Cistellum di Cislago; il primo campionato disputato risale alla Serie A2 della stagione 1998-99, anno in cui, grazie al secondo posto finale in classifica, arriva la promozione in Serie A1. Dopo una repentina retrocessione e altri sette anni di battaglie sportive, ritorna nella massima serie dove, grazie al quarto posto della stagione 2008-09 si qualifica per la prima volta ad una competizione europea, la Coppa CEV 2009-10: proprio questo torneo segnerà

la prima vittoria di un trofeo per il club bustocco, grazie al successo in finale contro la Stella Rossa di Belgrado. Tuttavia è la stagione 2011-12 che segna l'ascesa della Futura Volley: dopo la vittoria della Coppa Italia e il primo posto in campionato al termine della regular season, vince il suo primo scudetto ed ottiene la seconda Coppa CEV, battendo in finale il Galatasaray. La stagione 2012-13 si apre con la prima affermazione nella Supercoppa italiana, seguita poi dal terzo posto in Champions League, nella prima partecipazione del club nella massima competizione europea, raggiunge la finale nell'edizione 2014-15, dove viene sconfitta dall'Eczacıbaşı Spor Kulübü. Nell'estate 2017

la società muta la propria denominazione in UYBA Volley, acronimo di Unendo Yamamay Busto Arsizio, e nella stagione 2018-19 la squadra conquista la terza Coppa CEV. Oggi UYBA è l'unica squadra di volley professionistico italiano di proprietà maggioritaria americana; una scelta fatta nell'ottica di uno sviluppo manageriale ed internazionale della società, secondo i più moderni modelli di crescita dello sport-business. Simone Facchinetti, come responsabile dei rapporti istituzionali e del settore legale di UYBA Volley, coordina i rapporti tra proprietà americana e il team di consiglieri e dirigenti della società, per costruire insieme un futuro di successi, sul campo e fuori.



Tra le farfalle di UYBA, Simone Facchinetti e Giuseppe Pirola, il presidentissimo della società





Il Rendering del progetto del nuovo eco-villaggio del gruppo Lops a Cesano Boscone

## Il pensiero laterale: la filosofia dell'innovazione per l'impresa

Incontro intervista con Nicola Lops, fondatore di Hub Real Estate.

La storia di un imprenditore che guarda al mercato da un nuovo punto di vista

**P**artiamo dalla definizione di Wikipedia, che presenta così il pensiero laterale: "...il termine descrive una modalità di risoluzione di problemi logici che prevede un approccio particolare, ovvero l'osservazione del problema da diverse angolazioni, contrapposta alla tradizionale modalità che prevede di concentrarsi su una soluzione diretta al problema. Mentre la soluzione diretta prevede il ricorso alla logica sequenziale, risolvendo il problema partendo dalle considerazioni che sembrano più ovvie, il pensiero

laterale se ne discosta e cerca punti di vista alternativi per identificare la soluzione più idonea." Chi lo teorizzò è recentemente scomparso, nel 2021: si tratta di Edward De Bono, un saggista e psicologo maltese. Coltissimo, oltre a sfornare libri in grande quantità, (oltre settanta, con numerose traduzioni in varie lingue) è l'inventore di una originale teoria sul pensiero creativo ed i meccanismi della mente. Dopo la Laurea in Medicina presso l'Università di Malta ha studiato Fisiologia e Psicologia ad Oxford, conseguendo un

dottorato di ricerca a Cambridge, per poi insegnare, oltre che in questi due prestigiosi atenei, ad Harvard, e Londra. De Bono afferma che, affrontando un problema con metodo razionale, si ottengono risultati corretti ma limitati dalla rigidità dei modelli logici tradizionali. Quando si richiede invece una soluzione veramente diversa e innovativa, che contribuisca cioè ad un reale passo evolutivo rispetto alle condizioni preesistenti, si deve stravolgere il ragionamento, partire dal punto più lontano possibile, ribaltare i dati, me-

## Una visione sull'intera filiera immobiliare

Dodici anni fa Nicola ha dato vita all'azienda Lops Arredi, divenuta un punto di riferimento a Milano per l'arredamento di case, uffici e negozi grazie a prodotti di design Made in Italy: l'offerta degli showroom Lops è rivolta a privati, home stager, interior designer ed agenzie immobiliari. Lops vuole coniugare una visione strategica con un approccio pratico, assicurando ai suoi clienti soluzioni eccellenti nell'arredamento per il residenziale, il terziario, il commerciale, il ricettivo, l'industriale ed il logistico. Una proposta che intercetta l'intero comparto immobiliare, e che è forte delle diverse competenze acquisite da Nicola Lops nella sua carriera professionale, e quindi di una conoscenza approfondita di ogni fase coinvolta negli investimenti in edilizia, dalla valutazione iniziale dell'acquisizione ai processi di vendita, passando per l'attento esame dell'aspetto urbanistico, della progettazione architettonica, del design degli arredi interni, della valutazione dei costi operativi e della supervisione della direzione lavori ai fini di una corretta realizzazione dell'opera.

scolare le ipotesi, negare certe sicurezze e addirittura affidarsi ad associazioni di idee del tutto casuali. Si deve perciò abbandonare il pensiero verticale, cioè quello basato sulle deduzioni logiche, per entrare nella lateralità del pensiero creativo. Una teoria che ha solide basi scientifiche: la profonda conoscenza medica di De Bono sui sistemi d'informazione biologici lo ha ispirato a progettare un nuovo metodo di pensiero. Nel suo libro "Sei Cappelli per Pensare" De Bono insegna ad affrontare i problemi sotto differenti aspetti, contrariamente a quanto in realtà facciamo tutti i giorni. Se ci pensiamo un attimo, le monete complementari come antidoto alla finanziarizzazione sempre più spinta dei mercati ha tutte le caratteristiche delle intuizioni che scaturiscono dal pensiero laterale.

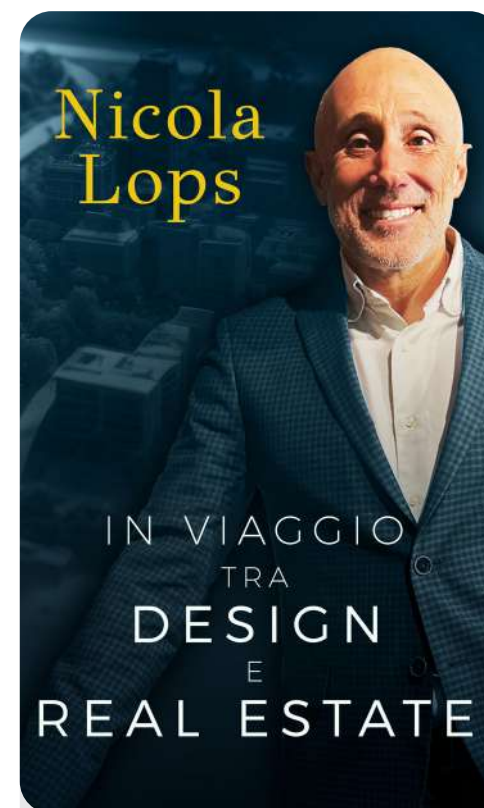
Ne parliamo oggi con Nicola Lops, imprenditore multi-tasking, che ha recentemente iscritto una delle sue aziende, la grande realtà di Lops arredi, a Circuito in-Lire; attivo nelle forniture office ed home design con due esposizioni di mobili, a Cinisello Balsamo e Trezzano sul Naviglio, ha interessi che spaziano dall'edilizia all'immobiliare, dalla progettazione architettonica alla ricettività alberghiera.

**Per aiutare i nostri lettori a capire meglio il pensiero di De Bono, ci faccia un esempio concreto. Come il pensiero laterale ha innovato in questi anni i comparti in cui opera?**

«La mia famiglia si occupa anche di ricettività turistica, attraverso la proprietà dell'Hotel Goldenmile Best Western di Trezzano sul Naviglio, un moderno albergo business 4 stelle alle porte di Milano. In questo settore ci sono state recentemente aziende che hanno rivoluzionato il mercato dell'ospitalità attraverso intuizioni creative. Un caso emblematico è quello di Airbnb, che non si limita semplicemente ad offrire location in affitto, ma con la sua rete ha costretto tutti a ripensare completamente il concetto di viaggio ed accoglienza. Attraverso un approccio laterale, Airbnb ha saputo vedere l'opportunità di sfruttare spazi sotto-utilizzati, creando un modello di business che ha sfidato le convenzioni tradizionali. Questo semplice esempio dimostra come il pensiero laterale possa portare a innovazioni che non solo risolvono problemi, ma creano anche nuove opportunità di business».

*Segue a pagina 34*

**Nella foto, lo showroom Lops Arredi di Cinisello Balsamo (MI)**



**"Nicola Lops"**

La mia storia tra lavoro, passione e innovazione

«Nelle pagine di questo libro ho raccolto le esperienze che hanno segnato il mio percorso, dai primi passi nel mondo dell'arredamento ai progetti più ambiziosi nel real estate. Parlo di leadership, di come affrontare le sfide con resilienza e di come trasformare ogni esperienza in un'opportunità di crescita. Questo libro è dedicato a chi, come me, crede nel valore delle idee e nella forza della passione. È pensato per imprenditori, professionisti del design e del real estate, o per chiunque cerchi ispirazione nel proprio percorso. La mia carriera è stata costantemente permeata da una fervente dedizione e uno spiccato spirito imprenditoriale, sempre al servizio dell'azienda di famiglia. Nella gestione globale del gruppo la mia caratteristica distintiva è l'esperienza maturata, che mi ha reso negli anni un vero esperto a 360° nel settore immobiliare, nell'arredamento, nelle costruzioni edili e nel comparto alberghiero».



Continua da pagina 33

**Il fenomeno Airbnb spiega bene come il pensiero laterale crei innovazione: come ha applicato nel suo iter imprenditoriale questi principi?**

«Nel fondare Hub Real Estate ho voluto integrare i principi del pensiero laterale nel mio percorso imprenditoriale, alle sfide del mercato immobiliare e del design. In un settore in continua evoluzione è fondamentale non limitarsi a soluzioni ovvie, ma esplorare alternative creative. Ho quindi pensato, in un contesto molto competitivo, di incoraggiare una cultura aziendale basata sulla collaborazione, costruendo delle sinergie che si sono rivelate straordinariamente efficaci. La capacità di vedere un problema da diverse angolazioni non solo migliora la qualità delle decisioni, ma stimola anche un ambiente di lavoro più dinamico e coinvolgente, dove le idee possono fluire liberamente».

**Quali sono quindi per lei i vantaggi per un imprenditore nell'utilizzare questo metodo di analisi dei problemi?**

«Un network di imprese come quello che ho contribuito a creare gioca un ruolo cruciale nello



**LA COOPERAZIONE TRA IMPRESE E PROFESSIONISTI PUÒ EFFETTIVAMENTE DARE VITA A NUOVI MODELLI DI BUSINESS**

stimolare l'esame della realtà da diversi punti di vista. La collaborazione tra aziende consente di unire competenze e risorse, facilitando lo scambio di idee e la condivisione di esperienze. Questo approccio collettivo permette di affrontare le sfide in modo più completo, poiché diverse prospettive possono portare a soluzioni più innovative e sostenibili. Ad esempio, nel settore dell'edilizia, la cooperazione tra architetti, ingegneri e fornitori di materiali può generare progetti più efficienti e rispettosi dell'ambiente, dimostrando come il pensiero laterale possa essere applicato in contesti intersettoriali».

**Come un network di imprese stimola l'esame della realtà da diversi punti di vista?**

«La cooperazione tra imprese e professionisti può effettivamente dare vita a nuovi modelli di business. Si tratta di creare sinergia tra diverse realtà imprenditoriali che possano portare a innovazioni significative, come la creazione di spazi di coworking

che uniscono design, tecnologia e sostenibilità. Questi nuovi modelli non solo rispondono a esigenze di mercato emergenti, ma promuovono anche un approccio più integrato e collaborativo, in cui le aziende possono prosperare insieme».

**Dalla cooperazione tra imprese e professionisti possono quindi nascere nuovi modelli di business?**

«Direi di sì, e questo è il motivo principale che mi ha spinto come Lops Arredamenti ad implementare il concetto di credito compensativo e di monete complementari nella mia offerta, aderendo al Circuito in-Lire. Credo che questa scelta mi aiuterà a rispondere meglio ad una domanda di mercato sempre più orientata verso la sostenibilità e l'innovazione. Questo approccio mi ha già permesso di attrarre una clientela diversificata e di differenziare le mie proposte, ed è una dimostrazione pratica di come il pensiero laterale possa tradursi in strategie commerciali efficaci».

Lo showroom Lops Arredi di Trezzano sul Naviglio (MI)



## SOLUZIONI PER IL COMFORT ACUSTICO

# Pannelli Fonoassorbenti per ambienti professionali

Eleganti, pratici, di design e funzionali, i **pannelli fonoassorbenti di Mobili Zanni** rappresentano la **soluzione ideale per ridurre il riverbero acustico in uffici e locali pubblici.**

**CON POSSIBILITÀ DI RIVESTIMENTO PERSONALIZZATO: STAMPA SU TESSUTO**

Applicazione  
a soffitto

Freestanding

Applicazione  
a parete

Lighting: Integrazione  
di faretti LED

**Affidati alla nostra esperienza per un ambiente perfetto** in termini di comfort acustico e design. **Scopri come Mobili Zanni trasforma il tuo ambiente** con soluzioni fonoassorbenti personalizzate e innovative

Mobili Zanni ti affianca in ogni fase del processo: **dalla consulenza preliminare alla scelta dei modelli e delle finiture, fino all'installazione e all'assistenza post-vendita.**

**TEL. 0365 597158**  
**INFO@MOBILIZANNI.IT**  
VIA DEGLI ORTI 30  
25079 VOBARNO (BRESCIA)



# HOLZemme SERRAMENTI

SOLUZIONI SU MISURA PER VIVERE OGNI SPAZIO AL MEGLIO

*STRUTTURE IN LEGNO  
FORNITURA MATERIALE  
OUTDOOR  
SERRAMENTI  
PORTE  
IMPREGNANTI  
SISTEMI DI RISCALDAMENTO*



**Holzemme Serramenti**  
**Tel:** 029550265  
**Email:** [info@viganolegnami.it](mailto:info@viganolegnami.it)  
**Via Trivulzio 2 - 20066 Melzo (Mi)**