

# RELAZIONE DI IMPATTO 2024

*IN-LIRE SPA*

SOCIETÀ BENEFIT



## RELAZIONE DI IMPATTO, PRINCIPI DI REDAZIONE

Il presente documento costituisce la relazione di impatto prevista per la società benefit ai sensi della vigente normativa e per la redazione sono presi a modello e riferimento i principi di redazione internazionali in capo al Bilancio Sociale per cui vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico, che orientano le proprie scelte strategiche e le sue azioni quotidiane.

A tale scopo con il Bilancio Sociale il governo dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che esso affida all'attività posta in essere e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che a vario titolo ne fanno parte.

I principi di redazione del Bilancio Sociale, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del Bilancio Sociale e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **Responsabilità:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività;
- **Identificazione:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda;
- **Trasparenza:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in modo che siano comprensibili a tutti i destinatari;
- **Comparabilità:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo;
- **Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro e comprensibile;

Il Bilancio Sociale si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione (descritti nelle pagine successive) ed in queste pagine la Direzione motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, finalità, modalità di coinvolgimento, gli obiettivi del documento:

- fidelizzare i portatori d'interesse;
- misurare le prestazioni dell'organizzazione;
- informare il territorio;
- favorire la comunicazione interna;

Il presente Bilancio Sociale inoltre viene redatto tenendo presente e come riferimento l'Agenda 2030 dell'ONU ed i suoi 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile e nelle pagine seguenti sono descritte le azioni messe in atto da IN-LIRE S.P.A. S.B. anche in riferimento agli obiettivi stessi.

## IL BILANCIO SOCIALE DI IN-LIRE S.P.A SOCIETÀ BENEFIT

Il Bilancio Sociale di IN-LIRE S.P.A S.B. è redatto in riferimento ai dati di consuntivo dell'anno 2024 a confronto, ove possibile con quelli dell'anno o degli anni precedenti, è composto e si articola in:

- *Principi di redazione del Bilancio Sociale*
- *Azienda*
- *Premessa e obiettivi*
- *Storia dell'azienda*
- *Qualità e certificazioni*
- *Persone e ambiente*
- *Progetto sociale*
- *Prodotti*
- *Governo societario*
- *Stakeholder*
- *Indicatori di performance*
- *Gestione delle persone, formazione e welfare*
- *Soddisfazione clienti*
- *Impatto sul territorio e sicurezza lavoro*
- *Impatto ambientale*
- *Analisi degli impatti e loro rilevanza*
- *Privacy*
- *Nota metodologica*
- *Conclusioni*

## IL BILANCIO SOCIALE, PREMESSA ED OBIETTIVI

Il Bilancio Sociale di IN-LIRE S.P.A S.B. si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico - sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

In particolar modo ciò significa:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'azienda e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- fornire l'idea di bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni nei confronti degli stakeholder;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra l'azienda e l'ambiente nel quale essa opera;
- rappresentare il Valore Aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

È obiettivo di IN-LIRE S.P.A S.B., con il presente Bilancio Sociale, raccontare, anche in forma non verbale le attività, le azioni e tutto ciò che l'azienda fa e mette in campo ad impatto positivo, vuole essere una sorta di storytelling in prima persona.

IN-LIRE S.P.A S.B. ritiene che l'unione dello scopo al profitto sia uno dei principi gestionali importanti nel contesto sociale in cui vive e opera e la narrazione delle azioni ad impatto positivo messe in campo sia altrettanto importante.

## AZIENDA

### IL CIRCUITO IN-LIRE

Circuito in-Lire è composto al 31/12/2024 da circa 1.550 aziende che realizzano un fatturato aggiuntivo a quello attuale mettendo a disposizione beni e servizi che, attraverso gli strumenti del Network riescono a vendere ad altri iscritti. Con gli incassi realizzati attraverso il sistema compensativo di Crediti Commerciali coprono costi per affrontare i quali avrebbero dovuto privarsi di preziosa liquidità dal conto in banca. Hanno a disposizione un ufficio broker che li aiuta a fare incontrare domanda e offerta, un ufficio marketing che offre loro visibilità e un sistema di pagamento per registrare gli incassi per le vendite e le uscite per gli acquisti. Potenziale di mercato inespresso, Fatturato aggiuntivo e Credito sono le parole chiave del Circuito.

### DA CHI È COMPOSTO

Circuito in-Lire è composto da migliaia di imprenditori e professionisti, animati da spirito di innovazione e amore per i loro territori, propensi a scommettere ogni giorno sull'eccellenza della propria offerta commerciale e a dare un contributo a nuove forme di economia e di scambi. Un mondo imprenditoriale che non si ferma mai, nonostante tutto, e che ha a cuore il potenziale della propria azienda. Sono le mani, i volti, le menti di chi ogni giorno ha come missione quella di migliorare sé stessi e il contesto in cui vive.

### COME SI COSTRUISCE

Come si costruisce un circuito di credito compensativo?

Con uno schema che si adatta ai territori e alle filiere e che garantisce un vantaggio competitivo a tutti i partecipanti. Per questo il soggetto gestore, IN-LIRE S.P.A. S.B., seleziona con cura i profili da coinvolgere nelle dinamiche di scambio; e per questo l'innovazione tecnologica, soprattutto nella gestione dei Big Data, è di fondamentale importanza per sviluppare un'imprenditoria solida e sostenibile, un meccanismo che si è dimostrato nei numeri davvero efficace anche nei confronti delle varie crisi di mercato che nel tempo si sono susseguite.

### IL POTENZIALE INESPRESSO

Cos'è il potenziale inespresso?

Possono essere i tavoli vuoti di un ristorante, le stanze non occupate di un albergo, la merce invenduta di un magazzino commerciale o le ore di un professionista che non vanno a reddito.

Ogni imprenditore a parità di costi fissi potrebbe fatturare di più, ma in tempi di recessione cala la domanda e l'offerta di prodotti e servizi non trova acquirenti.

Circuito in-Lire ha creato un modello di credito compensativo a base fiduciaria, che con lo scambio di beni e servizi crea una vera economia circolare. Mettere in gioco il proprio potenziale inespresso consente un doppio vantaggio: incrementi del fatturato significativi a fronte di un altrettanto significativo risparmio di Euro per gli acquisti aziendali. Un miglioramento dei flussi finanziari che si traduce in più utile d'impresa.

## VISION & MISSION

### LA NOSTRA VISION

Un nuovo mondo possibile, dove l'imprenditore non sia più condizionato da eventi macroeconomici turbolenti che incidono sulle vite delle imprese o direttamente su specifici mercati. Un mondo dove la fiducia diventa l'elemento cardine per ottenere credito e dove la professionalità delle persone e la qualità dei prodotti e servizi possano riacquistare valore.

### LA NOSTRA MISSION

La mission della società è quella di ricollegare l'economia al territorio offrendo strumenti di pagamento basati sul credito commerciale e quindi sulla fiducia dei partecipanti che, all'interno di un gruppo, accettano reciprocamente e volontariamente tale strumento di pagamento. Il fulcro del sistema del circuito è rappresentato pertanto dalla "Fiducia" mentre lo scopo della società è quello di offrire uno strumento alternativo di pagamento per l'acquisto di beni e servizi. Per il raggiungimento di tale scopo la nostra società ha creato un network di imprese che, attraverso lo strumento di pagamento, agevola le transazioni commerciali tra i partecipanti favorendo anche la promozione delle aziende all'interno del circuito stesso.

## I VALORI

### FIDUCIA

La prima parola dell'ecosistema in-Lire è FIDUCIA. Senza fiducia non c'è crescita, e per questo in-Lire ha realizzato un sistema di credito compensativo su base fiduciaria, che spinge i fatturati e migliora i flussi finanziari delle imprese. E visto che la fiducia bisogna meritarsela, oggi in-Lire ha il miglior rating finanziario tra gli operatori di Credito Compensativo / Circuiti di Moneta Complementare e Barter in ambito Fintech, con la tripla A per caratteristiche di solvibilità (fonte: Agenzia Mode Finance).

### CONDIVISIONE

La seconda parola d'ordine di in-Lire è CONDIVISIONE, ovvero una visione che ci mette insieme. Perché offrire i propri beni e servizi in parziale o totale compensazione rappresenta un valore comune, costruisce una grande rete nazionale di imprese complementari tra di loro che rende tutti più resilienti, con opportunità di scambio che diventano immediate. Il Circuito in-Lire è un grande mercato dove gli affari sono doppi, perché si possono acquistare beni e servizi pagandoli con un aumento del fatturato. Nell'ecosistema proposto da in-Lire il futuro è glocal: costruiamo delle community che valorizzano i mercati locali ragionando ed operando in ottica globale.

## INNOVAZIONE

Per il Circuito INNOVAZIONE significa creare un nuovo modo di fare economia, trovare soluzioni tecnologiche all'avanguardia e sviluppare azioni a impatto positivo per migliorare il mondo in cui viviamo. Il nostro portale di scambio non è solo un vero e proprio home-banking, è anche un moderno market place, una vetrina virtuale ove far incontrare ogni giorno la domanda con l'offerta. La nostra Broker Room è un servizio capace di gestire i Big Data delle diverse community e di assortire efficacemente i diversi panieri territoriali, indirizzando lo sviluppo con il supporto dei Community Manager. Il nostro sistema di pagamento implementato con API e Plug-in per App ed e-commerce aziendali rende semplice ogni transazione. Le App del Circuito, l'Assistente Virtuale e le frontiere dell'AI sono a supporto delle aziende partecipanti.

## ECCELLENZA

Il Circuito si distingue per la selezione accurata delle aziende e dei professionisti che, attraverso i loro servizi e prodotti di qualità, vanno a completare i singoli panieri territoriali.

Sono ancora le persone a fare la differenza, e il nostro Team si dedica ogni giorno a garantire la migliore esperienza possibile all'interno del network, primo tra i competitor per investimenti, tecnologia e stabilità finanziaria.

## IL CONCETTO DI VALORE

Il nostro ecosistema non poteva a questo punto che invitare tutti ad una riflessione sul concetto di VALORE. Il valore dell'adesione a in-Lire non sta solo nei vantaggi competitivi e negli strumenti innovativi che vengono messi a disposizione. Per costruire valore in economia, per tornare a crescere e a investire c'è bisogno di solidi valori di riferimento, di una dimensione etica della sfida imprenditoriale. Per questo in-Lire è diventata società Benefit, perché sente la responsabilità di condividere con tutto il Circuito la sua particolare mission: la sostenibilità in economia non riguarda solo i bilanci, che naturalmente devono quadrare. Un'economia sostenibile deve produrre ricchezza e benessere, e deve soprattutto distribuirla con equità.

Quelli riportati sopra sono i valori che il Circuito rispetta e osserva nei confronti del portatore di interesse e sono inoltre definiti dei valori fondamentali per le persone che fanno parte dell'organizzazione:

- senso della comunità come riferimento primario dell'intero sistema valoriale e come guida nella progettazione, nelle scelte e nelle azioni di sviluppo, in cui le azioni del singolo soggetto siano sempre valutate in rapporto agli effetti sul bene comune;
- cooperazione come consapevolezza che un benessere condiviso può essere raggiunto solo tramite l'impegno congiunto di ciascuno; la cooperazione tra diversi soggetti economici consente di raggiungere obiettivi più elevati di quelli conseguibili tramite sforzi individuali;
- mutuo sostegno come capacità di captare le istanze di coloro che si trovano in situazioni oggettive di difficoltà e come impegno a trovare soluzioni di comune interesse, che nell'incremento dello sviluppo economico generale tornino a vantaggio dell'intera comunità;
- partecipazione come riconoscimento del diritto dei soci, dei collaboratori e degli associati a svolgere un ruolo attivo nel raggiungimento tanto degli obiettivi individuali che di quelli collettivi;

- reciprocità come regola base nei rapporti: ciascuno ha da una parte il diritto a ricevere un trattamento equo e dall'altra il dovere di assicurarlo al prossimo attraverso le proprie azioni;
- fiducia come valore fondamentale nella costruzione delle relazioni economiche e sociali di una comunità,
- sviluppo armonico inteso come equilibrio degli elementi costitutivi della comunità; persone, ambiente e mercato devono avere pari dignità; responsabilità, quale attenzione alle possibili ricadute sociali, ambientali e culturali che derivano dall'operatività dei circuiti di credito compensativo;
- trasparenza, come stile di relazione e comunicazione tra in-Lire, gli associati e tutti gli altri soggetti facenti parte del Circuito; è diritto degli stakeholder conoscere le informazioni rilevanti sull'attività del Circuito di credito compensativo al fine di valutarne scelte e comportamenti.

In data 31/08/21 IN-LIRE S.P.A S.B. ha redatto un codice etico che definisce i comportamenti e le modalità con cui il circuito vuole relazionarsi con i suoi stakeholders – il codice è scaricabile e visionabile al link:

<https://www.in-lire.com/wp-content/uploads/2023/04/in-Lire-CODICE-ETICO.pdf>

il codice etico è stato pubblicato nel mese di aprile 2023 mentre il documento è stato approvato e reso operativo in azienda in data 01 luglio 2022.

## LA GESTIONE DELLA COMPONENTE AMBIENTALE

IN-LIRE S.P.A S.B. crede fortemente nella gestione ambientale e nella sostenibilità oltre che in un'industria consapevole e responsabile, come si può riscontrare dalle attività poste in essere e dagli investimenti effettuati per ridurre l'impatto ambientale, per migliorare la qualità della vita e del lavoro delle persone che ne fanno parte.

I principali impatti sull'ambiente dell'azienda sono descritti nel dettaglio nelle pagine successive ed in generale riguardano l'utilizzo di energie per uffici e attrezzature, la produzione di rifiuti derivanti dalle attività aziendali, la gestione dei trasporti dei prodotti dai fornitori e verso i clienti.

## AGENDA 2030 ED IL CONTRIBUTO DI IN-LIRE

Agenda 2030 è il documento con cui l'ONU racconta e diffonde gli obiettivi di sviluppo sostenibile, OSS ovvero un insieme di punti ed azioni come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti". L'azienda nello sviluppo delle proprie attività tiene conto di tali obiettivi e nelle pagine seguenti sono descritte le azioni introdotte anche in rapporto ai 17 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA

IN-LIRE S.P.A S.B. si è nel tempo dotata di una struttura organizzativa da un lato legata alla realizzazione dei prodotti all'altro legata alle attività prettamente organizzative e gestionali; in particolare, ciò che caratterizza il circuito è il COMMUNITY MANAGER e UFFICIO BROKER, ovvero una struttura commerciale servizio del partecipante. Il primo riferimento per gli scambi commerciali è naturalmente il Community Manager che ha coinvolto l'azienda o il professionista nel Circuito ed è operativo sul Territorio.

È lui che cura l'espansione del Network e conosce le esigenze in acquisto e le potenzialità in vendita di ogni scritto, e insieme ai Broker fa sì che l'assortimento di beni e servizi del Circuito sia sempre equilibrato. Man mano che il Network cresce nelle transazioni, nel rapporto tra Community territoriali e nelle strategie di completamento delle filiere commerciali subentra in supporto la competenza dei tecnici della Broker Room in-Lire.

## GLI STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative, interessi di natura economica, ecc...

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da IN-LIRE S.P.A. S.B. sono:

STAKEHOLDER PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lavoratori, famiglie dei lavoratori</li> <li>Management</li> <li>Soci azionisti</li> <li>Aderenti al Circuito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aziende ed istituzioni che acquistano il servizio;</li> <li>tutti gli utilizzatori del Circuito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aziende fornitrici di beni e servizi ed in generale tutti i soggetti a cui mi rivolgo per acquistare prestazioni o prodotti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enti di controllo governativi ed internazionali; Istituzioni locali, nazionali (es: INAIL, INPS, Comuni,...) enti di riferimento delle attività, ATS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Territorio in cui ha sede l'azienda</li> <li>Organizzazioni sindacali</li> <li>Assicurazioni</li> <li>Banche</li> <li>Competitor</li> <li>Scuole ed università</li> <li>Laboratori di ricerca</li> <li>Onlus ed altre associazioni interessate</li> <li>Altri circuiti di moneta complementare</li> </ul>

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che in-Lire sintetizza così:

STAKEHOLDER PRIMARI	
Lavoratori, famiglie dei lavoratori	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo ed alla crescita, ambiente salubre e salutare
Management	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non, opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dell'azienda
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non, opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dell'azienda; aumento del numero di aziende aderenti e del transato
Aderenti al Circuito	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, opportunità di mercato, sviluppo del potenziale, acquisti e vendite in crediti
CLIENTI	
Aziende che acquistano il servizio	Servizi conformi agli ordini ed alle specifiche; servizi rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
Tutti gli utilizzatori del Circuito	Servizi e prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego ed uso
FORNITORI	
Aziende fornitrici di bene e servizi e in generale tutti i soggetti a cui mi rivolgo per acquistare prestazioni o prodotti	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che in-Lire sintetizza così:

ISTITUZIONI	
Enti di controllo governativi ed internazionali; Istituzioni locali, nazionali (es: INAIL, INPS, Comuni,...) enti di riferimento delle attività ASL	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione
ALTRO	
Territorio in cui ha sede l'azienda	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali e non coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitor	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione
Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto
Altri circuiti di moneta complementare	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione e partnership

**INDICATORI DI PERFORMANCE E COMPONENTI VALUTATE**

Nelle pagine seguenti IN-LIRE S.P.A. S.B. racconta sé stessa anche attraverso numeri ed indicatori di performance sulle varie componenti che ha ritenuto rilevanti:

	2021	2022	2023
<b>Volume Transato YTD</b>	<b>8.916.394</b>	<b>18.354.941</b>	<b>19.096.697</b>
<b>Numero Operazioni YTD</b>	<b>12.408</b>	<b>15.176</b>	<b>15.574</b>
<b>Numero Associati YTD</b>	<b>611</b>	<b>1.504</b>	<b>1.546</b>

Per l'anno 2024, nel dettaglio, si sono registrati i seguenti dati:

	2024											2024	
	gen-24	feb-24	mar-24	apr-24	mag-24	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-24	nov-24		dic-24
<b>Volume Transato YTD</b>	<b>659.298</b>	<b>1.567.492</b>	<b>2.509.567</b>	<b>3.372.956</b>	<b>4.190.796</b>	<b>4.971.091</b>	<b>6.073.351</b>	<b>6.537.644</b>	<b>7.512.102</b>	<b>15.254.880</b>	<b>16.216.010</b>	<b>18.233.473</b>	<b>74.964.275</b>
Volume Transato	659.298	908.194	942.076	863.389	817.840	780.295	1.102.259	464.293	974.458	7.742.778	961.130	<b>2.017.464</b>	
Vol. Transato Rolling 12m	19.105.331	19.291.342	19.472.410	19.772.381	19.946.605	19.819.905	19.845.880	19.220.989	18.302.676	18.449.530	18.258.477	18.233.473	
<b>n. Conti Unici</b>	<b>321</b>	<b>359</b>	<b>393</b>	<b>360</b>	<b>370</b>	<b>357</b>	<b>353</b>	<b>256</b>	<b>323</b>	<b>336</b>	<b>370</b>	<b>373</b>	
<b>Numero Operazioni YTD</b>	<b>1.100</b>	<b>2.360</b>	<b>3.800</b>	<b>4.924</b>	<b>6.136</b>	<b>7.262</b>	<b>8.470</b>	<b>9.144</b>	<b>10.250</b>	<b>11.446</b>	<b>12.738</b>	<b>14.222</b>	<b>73.270</b>
Numero Operazioni (*)	1.100	1.260	1.440	1.124	1.212	1.126	1.208	674	1.106	1.196	1.292	<b>1.484</b>	
<b>Numero Associati YTD</b>	<b>1.557</b>	<b>1.577</b>	<b>1.582</b>	<b>1.590</b>	<b>1.558</b>	<b>1.552</b>	<b>1.558</b>	<b>1.562</b>	<b>1.544</b>	<b>1.553</b>	<b>1.557</b>	<b>1.551</b>	<b>1.551</b>
Nuovi Associati Mese	21	30	12	10	15	19	16	7	3	18	18	<b>12</b>	
Chiusure Mese	10	10	7	2	47	25	10	3	21	9	14	18	
<b>Massa Monetaria</b>	<b>3.613.082</b>	<b>3.741.114</b>	<b>3.853.335</b>	<b>3.977.344</b>	<b>3.976.127</b>	<b>3.960.365</b>	<b>3.965.211</b>	<b>3.965.644</b>	<b>4.042.780</b>	<b>4.127.909</b>	<b>4.136.394</b>	<b>4.151.875</b>	
<b>Velocità di circolazione</b>	5,3	5,2	5,1	5,0	5,0	5,0	5,0	4,8	4,5	4,5	4,4	4,4	
<b>Valore Medio Transazione(M)</b>	599	721	654	768	675	693	912	689	881	790	744	<b>1.359</b>	
<b>Valore Medio Transazione(YTD)</b>	599	664	660	685	683	685	717	715	733	<b>1.333</b>	<b>1.273</b>	<b>1.282</b>	<b>1.023</b>

L'analisi effettuata sul biennio 2021-2022 faceva registrare un notevole aumento sia del volume transato sia delle operazioni effettuate – questo aumento è dettato dallo sviluppo generale del Circuito, sia grazie al numero di aziende che aderiscono sia grazie alle acquisizioni che ci sono state nel corso dell'anno 2023. Il dato del 2023 come si evidenzia dalla tabella riportata fa ulteriormente riscontrare un aumento del transato. Con particolare riferimento ai dati degli aderenti la tabella che segue fa emergere i dati di crescita, sia generale, sia per singola regione. Nel 2024 si registra una piccola variazione rispetto al numero totale di iscritti, con un riassortimento in Piemonte e in Umbria.

**Associati B2B PER REGIONE ANNI 2022-24:**

REGIONI	ISCRITTI 2022	ISCRITTI 2023	ISCRITTI 2024
ABRUZZO	4	4	3
BASILICATA	1	1	0
CALABRIA	7	6	4
CAMPANIA	51	50	49
EMILIA ROMAGNA	15	16	31
FRIULI VENEZIA GIULIA	2	2	2
LAZIO	524	500	470
LIGURIA	17	16	16
LOMBARDIA	322	321	308
MARCHE	26	131	129
MOLISE	5	5	5
PIEMONTE	192	183	198
PUGLIA	12	10	10
SARDEGNA	62	53	44
SICILIA	12	10	8
TOSCANA	41	40	36
TRENTINO ALTO ADIGE	4	3	2
UMBRIA	193	180	219
VALLE D'AOSTA	3	3	1
VENETO	11	12	13
	<b>1504</b>	<b>1546</b>	<b>1548</b>

ISCRITTI DICEMBRE 2022 - TOT 1504



ISCRITTI DICEMBRE 2023 - TOT 1546



ISCRITTI DICEMBRE 2024 - TOT 1548



La Società, dopo l'acquisizione tramite le operazioni di M&A del 2021 (acquisizione del Network Tibex da Gestione 3C srl) e del 2022 (acquisizione del Circuito Umbrex da Link3C Società Cooperativa a Responsabilità Limitata) e dopo aver acquisito i contratti commerciali del Circuito iBarter, Circuito Marchex nel 2023, rafforzando la propria presenza principalmente nel centro Italia, nel 2024 ha concluso l'onboarding di tutti gli iscritti e la selezione delle aziende da trattenere nel Circuito, procedendo alla estromissione delle aziende meno in linea con i valori, le modalità operative e le situazioni economico / finanziarie necessarie per una corretta permanenza della stessa nel network.

Questa attività non ha portato l'azienda a crescere in modo significativo come negli anni precedenti in termine di numero di iscritti attivi, rimasto stabile a oltre 1500 aziende, ma prodotto una maggiore qualità degli stessi, più partecipativi e proattivi, che ha prodotto un incremento di ricavi aziendali.

## LA GESTIONE DELLE ENERGIE

Nelle pagine seguenti IN-LIRE descrive e racconta i dati numerici, ove possibile, e di performance rispetto alla gestione delle energie utilizzate per lo svolgimento delle proprie attività:

### ENERGIA ELETTRICA

IN-LIRE S.P.A S.B. utilizza energia elettrica per alimentare impianti, macchine ed attrezzature presenti presso la sede, ovvero macchine per ufficio ed in generale per la gestione delle attività e dei processi. La sede principale della Società è presso un coworking a Cormano e la gestione delle energie è indipendente dall'azienda, uno degli obiettivi è quello di utilizzare ed acquistare energia al 100% prodotta da fonte rinnovabile. Al tempo stesso è obiettivo dell'azienda la misurazione soprattutto della CO2 risparmiata tramite l'utilizzo dell'energia da fonte rinnovabile.

### ENERGIA TERMICA

IN-LIRE S.P.A S.B. utilizza energia termica per il riscaldamento dei locali degli uffici e non viene utilizzata energia termica nell'ambito del ciclo produttivo e nelle lavorazioni. Il riscaldamento è gestito a livello centrale dalla proprietà dello stabile e IN-LIRE S.P.A. S.B. concorda solamente, le tempistiche, gli orari ed i giorni di accensione e funzionamento dell'impianto. In riferimento a quanto indicato ed all'attività dell'azienda non vengono monitorati i dati dei consumi di energia termica anche in considerazione del rapporto contrattuale con la proprietà. È da considerare inoltre che l'andamento dei consumi termici è ritenuto legato al clima esterno della zona non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali.

### ACQUA

Presso IN-LIRE S.P.A S.B. l'acqua viene utilizzata esclusivamente per i servizi igienici a disposizione delle persone dell'organizzazione, sempre nell'ambito del coworking.

## PERSONE

### CREDERE NELLE PERSONE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone di IN-LIRE S.P.A S.B. rappresentano il fondamento della strategia aziendale e l'azienda intende perseguire:

- Il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione;
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill;
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premi, benefit ed iniziative welfare;
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone;
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali: l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti.

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

### LE PREMIALITÀ

Come anticipato nelle pagine precedenti l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di un premio, benefit ed iniziative a supporto è un elemento importante nelle strategie dell'azienda. A seguito dell'assorbimento del personale derivante dall'acquisizione del ramo aziendale Tibex, si è deciso nel corso del 2022 di adeguare il livello retributivo dei dipendenti acquisiti, mentre per il 2024 si segnala l'introduzione dei Ticket Restaurant, l'erogazione di autovetture ad uso promiscuo in Fringe Benefit al personale Commerciale e Broker, con un importo di 11.826,15€ complessivi di fringe benefit in Buoni Benzina, Crediti in-Lire e Ticket. L'azienda ha garantito nel corso dell'anno anche una certa flessibilità oraria in quanto l'attività è improntata sulla definizione di obiettivi e sulle necessarie azioni per il loro raggiungimento.

### FORMAZIONE DEL PERSONALE

L'azienda investe con continuità nella formazione, potenziando sia le competenze tecnico-specialistiche che quelle manageriali, con l'obiettivo di costruire e diffondere un'identità aziendale condivisa. Anche nel 2024 prosegue l'impegno nella formazione sulle hard skills, con focus su: gestione finanziaria, modello economico-finanziario del Circuito, storia e origine della moneta complementare, tecniche di vendita e gestione del cliente. La formazione viene erogata internamente dalla Direzione e dal consulente responsabile dell'Academy in-Lire, con appuntamenti settimanali rivolti a tutto lo staff e ai collaboratori attivi sui territori. In aggiunta, tre dipendenti hanno partecipato a un percorso di formazione finanziaria esterna.

### EMPLOYER BRANDING

L'attività di ricerca e selezione della Società mira ad essere innovativa, trasparente e aperta verso l'esterno. Le posizioni aperte, quando presenti, vengono pubblicate nei canali informativi e di comunicazione istituzionali dell'azienda, in funzione delle necessità.

La definizione di un percorso di inserimento per i neo assunti per introdurli velocemente ed efficacemente nelle dinamiche aziendali è uno strumento di diffusione della cultura aziendale. In particolare al neo assunto sono effettuati interventi di formazione interna a cura della persona di riferimento per la posizione, che hanno come argomenti principali l'addestramento alla nuova mansione e l'addestramento macchine oltre che per la sicurezza lavoro; la persona neo assunta, al momento del primo ingresso viene accolta dalla persona di riferimento che si occupa di accompagnare la persona ad una visita del sito aziendale, condividendo nel contempo le informazioni utili alla vita aziendale, esempio orari, zona mensa, spogliatoio, ecc.

## SODDISFAZIONE CLIENTI

IN-LIRE S.P.A. S.B. è consapevole dell'importanza della soddisfazione dei propri clienti ed a tal proposito gestisce le proprie attività in tale ottica; si interagisce costantemente con i clienti anche per la rilevazione della soddisfazione, dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento.

## IMPATTO SUL TERRITORIO

### AVERE UN RUOLO ATTIVO SUL TERRITORIO

Nel 2024 l'azienda ha proseguito nella sua attività di sostegno del territorio promuovendo iniziative verso attività di tipo formativo, sportivo e sociale in collaborazione con associazioni di categoria in modo da avere un forte impatto sociale. In particolar modo si è rafforzata la presenza del Verticale dello Sport all'interno del Circuito che ha permesso all'azienda di poter promuovere iniziative locali attraverso le squadre sportive che con in-Lire condividono i valori e le azioni ad impatto positivo verso ambiente, territori e persone (Millenium Brescia, Volley Roma, Basket Roma, Urania Basket Milano, Vero Volley Milano e Monza, Universal Solaro, Pallavolo Cabiato), oltre a promuovere le associazioni minori presenti sul territorio come la neonata associazione "I'm basketball" di Erba (CO).

A primavera 2024 la Società ha inoltre finanziato attraverso una donazione in materiale merchandising la manifestazione "Color Run" organizzata dall'associazione "Salta ancora Niccolò", un'organizzazione senza scopo di lucro nata per ricordare un bimbo di 5 anni morto a causa di un neuroblastoma e per raccogliere fondi per la ricerca.

Infine a sostegno degli imprenditori in difficoltà ha effettuato una donazione nei confronti dell'associazione ASGI - Associazione San Giuseppe Imprenditore - per finanziare il telefono arancione, una lodevole iniziativa per aiutare imprenditori che stanno affrontando le difficoltà economiche, spesso lasciati soli dal sistema.

**FORNITORI**

IN-LIRE S.P.A. S.B. si avvale di fornitori diversi per supportare tutti i processi sia interni che legati all'erogazione dei servizi ai clienti ed agli aderenti che per attività gestionali e di contorno.

L'azienda ha come obiettivo la condivisione dei principi etici e di economia circolare con tutti i suoi fornitori.

Di seguito vengono riportati i dati di acquisto:

Somma di Tot. netto Iva	Risorsa2		
Regione2	Altri metodi di Pagamento	Conto in-Lire	TOTALE ACQ 2022
Lombardia	189.168	222.537	411.705
Lazio	33.564	77.669	111.233
Sardegna	25.902	37.478	63.381
Piemonte	15.512	13.426	28.939
Puglia	15.713		15.713
Calabria		11.700	11.700
Umbria	1.040	8.829	9.869
Toscana		4.394	4.394
<b>Estero</b>	<b>2.221</b>		<b>2.221</b>
Campania	493	1.120	1.613
Emilia Romagna	184	300	484
Trentino Alto Adige	138		138
Basilicata	100		100
Veneto	35		35
<b>Totale complessivo</b>	<b>284.071</b>	<b>377.453</b>	<b>661.525</b>

Regione	Valori Altri metodi di Pagamento	Conto in-Lire	TOT ACQ 2023
Lombardia	166.760,99	296.423,10	463.184,09
Lazio	54.313,82	68.964,01	123.277,83
Piemonte	32.756,09	23.997,80	56.753,89
Marche	31.000,00	3.959,09	34.959,09
Sardegna	13.719,37	16.818,81	30.538,18
Emilia Romagna	17.719,28	12.279,02	29.998,30
Umbria	11.955,15	12.750,44	24.705,59
Campania	-	6.000,00	6.000,00
Calabria	5,41	4.500,00	4.505,41
<b>Estero</b>	<b>3.888,57</b>	-	<b>3.888,57</b>
Puglia	3.309,93	-	3.309,93
Toscana	90,91	2.753,63	2.844,54
Liguria	145,45	-	145,45
Friuli Venezia Giulia	122,95	-	122,95
Trentino Alto Adige	40,00	-	40,00
<b>Totale complessivo</b>	<b>335.828</b>	<b>448.446</b>	<b>784.274</b>

Il dato dell'anno 2024 viene invece scorporato e di seguito riportato:

Regioni	Valori		
	Altri metodi di pagamento	Pagamenti In-Lire	Somma di Totale acq 2024
Lombardia	248.301	474.340	722.641
Piemonte	31.829	45.348	77.177
Lazio	61.866	41.905	103.771
Emilia Romagna	18.615	19.200	37.815
Sardegna	40.637	9.067	49.704
Umbria	35.542	6.148	41.690
Marche	7.762	4.325	12.087
Campania	-	49	49
Friuli Venezia Giulia	570	-	570
Toscana	250	-	250
Liguria	492	-	492
Veneto	1.000	-	1.000
Estero	5.027	-	5.027
<b>Totale complessivo</b>	<b>451.892</b>	<b>600.382</b>	<b>1.052.274</b>

## SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

IN-LIRE S.P.A. S.B. è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le persone il sistema di gestione della sicurezza lavoro.

Tutte le persone dell'azienda contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

È ritenuto importante che le persone, in ogni contesto che richiede particolare attenzione alla propria sicurezza personale, siano attente e si attengano alle indicazioni fornite in merito dall'azienda, evitando comportamenti che possano mettere a rischio la propria e altrui incolumità, segnalando tempestivamente ogni situazione di pericolo alla sicurezza propria o di terzi.

IN-LIRE S.P.A. S.B. attraverso la sua politica per la salute e sicurezza sul lavoro, fornisce la corretta informazione e formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive.

In particolare la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto e non a tutti i livelli organizzativi. Anche nel corso del 2024 non si sono verificati infortuni di alcun tipo.

## IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per IN-LIRE S.P.A S.B. l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

Nel corso degli ultimi anni la società ha cercato di impegnarsi sotto questo punto di vista soprattutto in un'ottica di crescita e sviluppo.



IN-LIRE S.P.A. S.B., nell'ambito delle proprie attività produttive e di ricerca, rispetta pienamente la normativa ambientale vigente e si impegna a ridurre progressivamente il proprio impatto, adottando soluzioni e tecnologie a basso impatto ambientale. In particolare, valuta preventivamente le prestazioni ambientali di nuovi processi e impianti, scegliendo quelli che garantiscono le migliori performance in termini di sostenibilità.

Tra le azioni concrete messe in atto, l'azienda ha proseguito con il noleggio a lungo termine di autovetture ibride e/o elettriche assegnate al personale, al fine di ridurre le emissioni. Quando non è possibile ricorrere a motorizzazioni elettriche, si privilegiano veicoli usati con motore Euro 6, per limitare la produzione di nuove auto e, di conseguenza, il consumo di materie prime.

Anche per quanto riguarda la dotazione tecnologica e l'infrastruttura IT, l'azienda continua a preferire l'acquisto di dispositivi ricondizionati (come notebook e PC), favorendo il riuso di beni già esistenti e riducendo la domanda di nuovi prodotti, contribuendo così a un'economia più circolare.

A sostegno del territorio e della biodiversità, in-Lire ha inoltre finanziato la piantumazione di 20.000 alberi a Cinecittà (Roma), attraverso l'iscritto Natù, nell'ambito della manifestazione "Un albero per il futuro" condotta da Licia Colò.

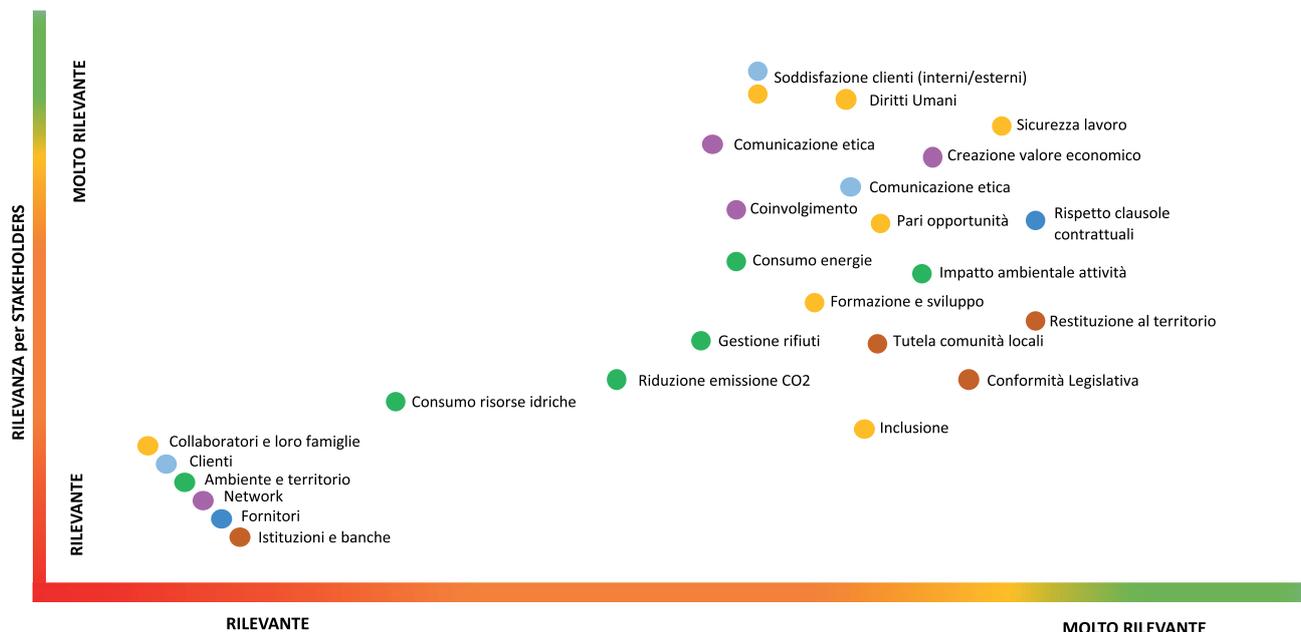
## LA GESTIONE DEI RIFIUTI

IN-LIRE S.P.A. S.B. nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di carta, imballi, umido in minima parte tutti gestiti in riferimento alla vigente normativa e secondo le disposizioni della proprietà dello stabile in modalità differenziata.

## ANALISI DEGLI IMPATTI E DELLA LORO RILEVANZA

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve costantemente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua capacità di comprendere e rispondere anche alle sfide che provengono dall'esterno; è pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività. Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, ovvero allo stesso tempo pertinenza e significatività, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare i punti fondamentali della responsabilità sociale. Materialità significa comprendere in profondità l'impatto che i temi fondamentali della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse. Nella pagina seguente viene riportata l'analisi predisposta da IN-LIRE S.P.A. S.B.:

Di seguito viene riportata l'analisi predisposta da IN-LIRE S.P.A. S.B.:



## PRIVACY

IN-LIRE S.P.A S.B. è impegnata a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni contrattuali, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni. La società, infatti, garantisce che il trattamento dei dati personali sia svolto nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti. Il trattamento dei dati personali avviene in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi.

IN-LIRE S.P.A. S.B. pertanto è impegnata a:

- acquisire e trattare solo i dati necessari e opportuni per le finalità dell'azienda;
- acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di procedure specifiche e conservare i dati stessi in modo il più possibile sicuro;
- comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure specifiche o su autorizzazione espressa e, in ogni caso, solo dopo aver verificato la divulgabilità.

## AGENDA 2030 ONU

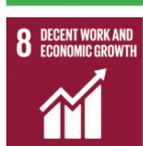
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, OSS, sono una serie di 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti".

Sono conosciuti anche come Agenda 2030, dal nome del documento che porta per titolo Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i paesi.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono la povertà, la fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro, la crescita economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, l'urbanizzazione, i modelli di produzione e consumo, l'uguaglianza sociale e di genere, la giustizia e la pace.



Per quanto gli obiettivi siano globali IN-LIRE con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, ed in particolare come descritto nel seguito:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UTILIZZI DI ATTREZZATURE RIGENERATE E/O A BASSE EMISSIONI DI CO2</li> <li>• MOBILITÀ IBRIDA</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADEGUAMENTO CONTRATTUALE DI TUTTO IL PERSONALE DELLE SOCIETÀ ACQUISITE</li> <li>• EROGAZIONE DI BENEFIT</li> </ul>

## OBIETTIVI

IN-LIRE S.P.A S.B. si pone degli impegni e degli obiettivi per la gestione del 2024 in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse. Questi obiettivi saranno consuntivati nel tempo con lo scopo di vederne l'andamento.

### IMPEGNI 2024 - CONSUNTIVO:

- Utilizzo del Circuito di compensazione per gli acquisti della società per un volume maggiore del 57% del totale in quanto collegato alla mission della società e al valore di ricollegare l'economia al territorio. L'obiettivo raggiunto, si rimanda ai dati riportati in precedenza
- Inserimento di ulteriori Fringe Benefit quali Ticket Restaurant e Buoni Benzina a favore dei dipendenti per completare il piano Welfare – L'obiettivo è stato raggiunto e si rimanda a quanto descritto nella sezione benefit
- Impostazione di politiche di gestione del personale improntate alla conciliazione lavoro famiglia anche attraverso flessibilità ed altre opportunità – L'obiettivo è raggiunto, in particolar modo una figura commerciale nell'area del Lazio pur facendo capo alla sede operativa di Roma, opera al 100% in Smartworking
- Acquisto o noleggio di autovetture elettriche o ibride ed in generale a basse emissioni di inquinanti e laddove non possibile acquisto di auto usate in modo da allungare il ciclo di vita delle stesse – Obiettivo raggiunto: Nel 2024 si registrano 6 autovetture in dotazione al personale dipendente delle sedi di Cormano (MI) e Roma:
  - 1x Audi Q2 Euro 6 - Usata
  - 2x Toyota Yaris Hybrid – Nuova
  - 1x Toyota Yaris Cross Hybrid – Nuova
  - 1x DR Evo 3 Bifuel GPL – Nuova
  - 1x Fiat 500 Hybrid - Nuova
  - 1x Jeep/JEEP COMPASS 1,3 T4 PHEV 190 CV
- Acquisto o noleggio di tecnologia rigenerata laddove possibile al fine di ridurre l'impatto dei rifiuti e dell'utilizzo delle risorse naturali (es. terre rare) – Obiettivo raggiunto.

### IMPEGNI 2025

- Utilizzo del Circuito di compensazione per gli acquisti della società per un volume maggiore del 60% del totale in quanto collegato alla mission della società e al valore di ricollegare l'economia al territorio
- Ottimizzazione dell'uso (car sharing) del parco auto in dotazione (autovetture elettriche o ibride ed in generale a basse emissioni di inquinanti o auto usate in modo da allungare il ciclo di vita delle stesse), al fine di ridurre ulteriormente le emissioni inquinanti
- Prosecuzione nell'acquisto o noleggio di tecnologia rigenerata laddove possibile al fine di ridurre l'impatto dei rifiuti e dell'utilizzo delle risorse naturali (es. terre rare)
- Avviare la certificazione per la parità di genere

## NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio sociale 2024 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo a riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di IN-LIRE si rinnova ogni anno e i dati presentati in questa relazione sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale dello stesso anno 2023.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Romi Fuke, Direzione di IN-LIRE S.P.A. S.B.

[romi.fuke@in-lire.com](mailto:romi.fuke@in-lire.com)

## CONCLUSIONI

L'azienda con il presente Bilancio Sociale ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

<b>Responsabilità</b>	IN LIRE con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
<b>Identificazione</b>	IN LIRE utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
<b>Trasparenza</b>	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
<b>Comparabilità</b>	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tra anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
<b>Comprensibilità, chiarezza</b>	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

## REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Romi Fuke

Data di pubblicazione 17 aprile 2025