



#2

Settembre 2023

LIRE MAG

LA RIVISTA DEL CIRCUITO ITALIANO

pagina 7

IN PRIMO PIANO

«L'orgoglio di 101Caffè
è essere "ambasciatori"
della qualità italiana»

pagina 18

IN AZIONE

«Realtà virtuale? Se la conosci
capisci che non è un pericolo
ma una preziosa opportunità»

CON CONTENUTI AR



pagina 7

IN PRIMO PIANO

«Siamo "ambasciatori"
della qualità italiana»



CONNETTIAMO LA TUA AZIENDA

CON SERVIZI DEDICATI

SERVIZI AZIENDALI . VOIP . CENTRALINI . CONNETTIVITÀ . FAX VIRTUALI . MOBILE INTERNET . WIFI . SISTEMI DECT

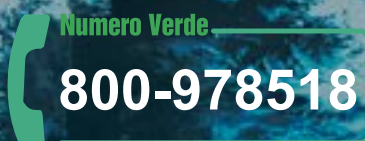
PUOI AZZERARE LE TUE SPESE DI INTERNET GRAZIE AL CONTRIBUTO STATALE FINO A 2000€

APPROFITTANE SUBITO, ADERISCI ENTRO IL 31/12/2023

Per te che fai parte di Circuito In-Lire un ulteriore speciale vantaggio:
se la percentuale a cui hai diritto è inferiore potrai compensare
fino al 100% di crediti In-Lire.

HAI BISOGNO DI AIUTO?

Contattaci e insieme troveremo la soluzione più adatta alle tue esigenze



info@mvoip.it

Scansiona il QR e visita il nostro mvoip.it



Sommario

in-Lire MAG #2



5

EDITORIALE

Niente può sostituire
l'umana emozione



7

IN PRIMO PIANO

«L'ORGOGGIO DI 101CAFFÈ
È ESSERE "AMBASCIATORI"
DELLA QUALITÀ ITALIANA»

IN CONFIDENZA

«L'accordo BNI-Circuito in-Lire
vuole essere l'acceleratore
per creare business e benessere»

12

L'accordo tra BNI e Circuito in-Lire
in Umbria è una apprezzata realtà

9

13

INSIEME A VOI

Tre eventi sul territorio,
un solo grande CIRCUITO

18

IN AZIONE

«Realtà virtuale?
Se la conosci capisci
che non è un pericolo
ma una preziosa
opportunità»

25

INNOVAZIONE

Il metaverso non va temuto:
nella nuova frontiera
del Web3 sarà l'uomo
che potrà decidere



21

INVINCIBILI

«La Serie A per la Roma Volley
è la grande chance di crescere:
abbiamo un'identità da creare»



28

IN VIAGGIO

Andar per borghi in Umbria



32

IN FORMAZIONE

«Con patrimonio
e marchio non c'è tempo
da perdere: occorre
la massima tutela»

IN PRATICA
Canali + Connessioni,
= Community!

34



AUTOTRASPORTI PER AZIENDE E PRIVATI (FESTIVI INCLUSI)

TRASPORTI DEDICATI, NORMALI E FRIGORIFERI

**FORNIAMO SERVIZI
DI TRASPORTO CERTIFICATI**



**PAGAMENTO
IN CREDITI!**



VUOI MAGGIORI INFORMAZIONI?

VIA PARINI 9, ROVELLASCA (CO)

Tel. 339 800 5140

Mai. dominotrasporti@gmail.com

Il presidente Romi Fuke:

Niente può sostituire l'umana emozione

“

**LA RELAZIONE ERA E RESTA SEMPRE AL CENTRO
CONVINTI CHE SONO LE PERSONE A FARE LA DIFFERENZA**

Nessuna macchina può sostituire un'emozione. La tecnologia non prenderà il posto di un apagante momento di interazione tra persone.

Charles Dickens scrisse: «La comunicazione elettrica non sarà mai un sostituto del viso di qualcuno che, con la propria anima, incoraggia un'altra persona ad essere coraggiosa ed onesta».

Ho ritenuto opportuno sottolineare tali concetti. Questi sono tempi in cui le innovazioni tecnologiche sono viste come l'ostacolo alla costruzione e al consolidamento di una relazione umana.

La realtà virtuale e l'intelligenza artificiale incutono timore. Il metaverso è visto come quel mondo, senza confini e limiti, entro il quale si è soli.

Scorrendo le pagine del nuovo numero del nostro "magazine", vedrete che pigeremo più volte questi stessi tasti.

Ma non c'è contraddizione, come potrebbe sembrare a prima vista, rispetto alla filosofia e ai concetti essenziali sui quali si fonda Circuito in-Lire.

Il messaggio che vogliamo lasciarvi è invece un altro: per noi la relazione umana era, resta e sarà sempre al centro, convinti che sono le persone che fanno la differenza. Ma è altrettanto

vero che, a grandi passi, sta avanzando un mondo verso il quale non possiamo restare indifferenti.

La "non conoscenza" spaventa. Se ripercorriamo la storia dell'uomo, ci accorgeremo che l'innovazione ha sempre fatto paura. E rischia di finire così anche stavolta.

Dobbiamo iniziare a creare una cultura diversa: conoscere a fondo le opportunità, anche quelle fornite dalla tecnologia e dall'innovazione, è la via giusta per cavalcare il cambiamento, affinché ci porti ad un maggior benessere, sotto ogni punto di vista.

Se l'uomo percorre la via dell'apprendimento e della crescita personale, e professionale, avendo l'innovazione come validissimo alleato, accorcia ed ottimizza i tempi.

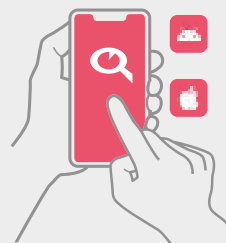
A totale vantaggio di quegli aspetti aggregativi, sociali e familiari per vivere i quali si creeranno molte più occasioni.

“

**CONOSCERE A FONDO
LE OPPORTUNITÀ FORNITE
DALLA TECNOLOGIA
È LA VIA GIUSTA PER
CAVALCARE IL CAMBIAMENTO**



Scopri il contenuto AR!



1. Scarica dallo store l'app **ARLOOPA**

2. Utilizza la funzione **SCAN** e scansiona la **FOTO** del Presidente Fuke per scoprire il **VIDEO ESCLUSIVO!**



Oppure, dopo aver scaricato Arloopa utilizza la fotocamera del tuo smartphone, **inquadra il QR**, verrà attivato un ologramma che potrai posizionare dove vuoi nella stanza. Prova ora!

"in-Lire Mag" è un prodotto promozionale di **in-Lire SPA SB**.

Info e pubblicità: info@in-lire.com | www.in-lire.com

Contenuti a cura di **Stella Binaccioni**
con la collaborazione dello staff in-Lire

Editing e grafica: **"Scriviamo la tua storia"** | DAF Mit SRL
Contenuti AR: RealXReal

Tipografia: **Imprimart**, stampato a Settembre 2023.

HEROES

BUSINESS DEVELOPMENT FORCE

SIAMO IL PARTNER DELLA TUA IMPRESA PER LA **CRESCITA** **INTERNAZIONALE**

HEADQUARTER:

Italia, Serbia, Brasile.

AREE OPERATIVE:

Francia, Germania, Austria, Turchia,
Arabia Saudita e Giappone.

SETTORI:

elettromeccanica, meccanica agro
industriale, tessile, food&wine,
cosmetica, arredo e design,
automotive

I NOSTRI SERVIZI



MARKETING



EXPORT



TURNAROUND



HEROES S.R.L.

Via 2 Giugno, 81 - Sesto Fiorentino (FI) Italia
info@heroesconsulting.com | +39 055 0541187



Heroes Force Consulting

Scansiona il QR e visita il nostro sito

«L'orgoglio di 101Caffè è essere "ambasciatori" della qualità italiana»

Il Ceo&Founder Umberto Gonnella: «Il nostro tragitto è solo all'inizio ma la strada è questa: puntare forte su scelte innovative e su prodotti di alta qualità che siano alla portata di tutti»

Essere ambasciatore dell'eccellenza italiana nel mondo.

Procedere con passo spedito nel terreno talvolta inesplorato dell'innovazione e della sostenibilità. Credere fermamente in una visione aziendale occupando ogni ora della giornata per renderla una delle più apprezzate realtà imprenditoriali del Belpaese ma non solo.

Facile "tracciare l'identikit" di chi ha trasformato i tre concetti appena espressi nella sua quotidianità: **Umberto Gonnella**, Ceo & Founder di 101Caffè.

Nata nel 2011, l'azienda che ha sede a Buccinasco, si è trovata di fronte, sin dal primo giorno, ad una prateria da solcare, che sta attraversando con la forza delle idee chiare e la consapevolezza di voler affrontare, lancia in resta, un mondo che viaggia alla velocità della luce.

Può sembrare una contraddizione ma in realtà non lo è.

101 Caffè si propone di restare al passo dei tempi per garantire la bontà e la tradizione di uno dei gesti che rappresentano la storia italiana: gustare, con assoluta calma, sorso dopo sorso in tutta la sua pienezza, una tazzina di ottimo caffè. «Stiamo percorrendo la strada passo dopo passo – afferma il Ceo & Founder di 101 Caffè – sapendo che il tragitto è solo all'inizio».

Eppure i risultati sono più che



In foto Umberto Gonnella CEO & Founder di 101 Caffè

confortanti...

«La realtà è che messi al cospetto di chi effettivamente guida il mercato, Caffè 101 può tranquillamente essere considerata una start up».

Come reggere il confronto?

«La priorità è saper osservare il mercato, saper cogliere i suggerimenti che arrivano dalle aziende leader non certo per copiarli, quanto per dare forza e stabilità alla strada che si deciderà di seguire. Darsi delle regole e ag-

giungerci anche creatività sono ulteriori valori aggiunti».

Nel vostro specifico settore siete ritenuti ambasciatori del "Made in Italy"...

«Essere portatori dell'Italia nel Mondo mi rende orgoglioso – sottolinea Umberto Gonnella – oltretutto stiamo parlando del caffè e della torrefazione, due capisaldi della storia e della tradizione del nostro paese».

Come continuare a fare impre-



sa in un periodo storico così complesso?

«Con coraggio e ponderazione. Avere chiara ogni giorno qual è la mission aziendale da realizzare. La scelta di puntare tutto sul franchising, ad esempio, si è rivelata vincente. Probabilmente perché, se impostato su basi solide quali quelle che abbiamo costruito, il franchising è la soluzione grazie alla quale tutti hanno un vantaggio».

L'azienda è cresciuta a vista d'occhio senza però perdere di vista i punti cardinali...

«Merito anche dell'accurata scelta dei collaboratori ai quali affidare lo sviluppo del nostro progetto imprenditoriale. Parliamoci chiaro – specifica il Ceo & Founder di 101 Caffè – senza collaboratori non si fa nulla. Soprattutto, abbiamo sempre badato

a fornire loro ogni strumento necessario alla formazione e alla crescita, qualunque sia il livello d'intervento».

La strada giusta per porsi nuovi obiettivi...

«I nostri sono chiari da sempre. Vogliamo creare le condizioni perché in tempi non lunghi, i punti vendita raggiungano il migliaio. La strada che preferiamo percorrere è quello di geo localizzare quanto più possibile la presenza di 101 Caffè sul territorio. La cultura del negozio di prossimità ci piace molto. Credo che ci sia futuro per i negozi o punti vendita "di quartiere". Il potenziale cliente potrà trovare sotto casa il prodotto che preferisce e, allo stesso modo, il negoziante avrà l'opportunità di fare consegne entro un raggio d'azione più gestibile».

Fast Gourmet è una delle vostre nuove frontiere...

«È il naturale sviluppo del concetto di ristorazione. A farla da padrone è sempre il caffè attorno al quale – spiega Umberto Gonella – abbiamo unito bevande calde e fredde, golosità di ogni tipo, prodotti dolci e salati. Con un caposaldo ben delineato: la qualità e l'autenticità del Made in Italy».

C'è un altro argomento che vi sta a cuore: la sostenibilità...

«Concetto che è stato oggetto di una attenta e costante valutazione da parte di 101 Caffè. Valutazioni e progettualità che hanno portato allo sviluppo del progetto legato al lancio sul mercato di Ethicap.

Definirla una "capsula etica" è sin troppo semplicistico. Siamo riusciti a creare una capsula compostabile, prodotta con materiali che possono essere smaltiti nella raccolta dei rifiuti organici. Tutto questo, mantenendo alto il livello di qualità del caffè e assolutamente alla portata di tutto il prezzo di acquisto.

Un progetto che – sottolinea con motivato orgoglio Umberto Gonella – ha perfettamente colto nel segno ed è l'esatto specchio di come 101 Caffè vuole proporsi al mercato: prodotti di alta qualità, scelte innovative, tradizione italiana che sia alla portata di tutti».



ETHICAP È LA CAPSULA CREATA CON MATERIALE CHE PUÒ ESSERE SMALTITO CON I RIFIUTI ORGANICI, MA AL SUO INTERNO ABBIAMO MESSO DEL CAFFÈ DI QUALITÀ: IN QUESTO MODO ABBIAMO PREPARATO UN PRODOTTO INNOVATIVO ALLA PORTATA DI TUTTI



«L'accordo **BNI-Circuito in-Lire** vuole essere l'acceleratore per creare business e benessere»

Claudio Messina Executive Director BNI e Romi Fuke Ceo & Founder di in-Lire spiegano nel dettaglio i punti di forza della partnership tra realtà consolidate

C'è un momento cruciale, nella gara di staffetta, una delle più avvincenti dell'atletica leggera. È il momento in cui un atleta arrivando a tutta velocità, passa il testimone al compagno per consentirgli di arrivare al traguardo nel miglior modo possibile.

Può sembrare banale (in realtà non lo è...) ma quel passaggio da una mano all'altra che deve avvenire in perfetta sincronia, è la vittoria dell'intesa, della coesione, della condivisione dell'obiettivo di arrivare, insieme, a sfrecciare veloci e per primi tagliando la fettuccia d'arrivo.

Il raggiunto accordo di partnership tra Circuito in-Lire e BNI

(Business Network International), a loro modo "colonne portanti" del mondo economico e finanziario, ha tutto quello che serve per essere considerato come un passaggio cruciale verso la creazione di una nuova cultura imprenditoriale, indispensabile per affrontare l'epoca attuale e futura.

Volendo completare la metafora, è doveroso aggiungere che, da una mano all'altra passa un testimone all'interno del quale sono contenute esperienza, competenza, vision ma soprattutto valori che il Circuito e BNI hanno scoperto di condividere, essendo parte attiva ed essenziale delle rispettive quotidianità.



In foto Claudio Messina, Executive Director di BNI

«Abbiamo solo valutazioni positive da fare in merito all'accordo con Circuito in-Lire – conferma **Claudio Messina**, Executive Director di BNI – perché ci avviciniamo ad una realtà che si è consolidata tenendo ben presenti quei valori attraverso i quali ha sviluppato il rapporto fiduciario ed etico con i propri iscritti. Sono pagine di una bella storia che noi stessi di BNI abbiamo scritto negli anni».

Networking e finanza insieme lungo lo stesso percorso. È una bella visione...

«È la base solidissima sulla quale stiamo costruendo le opportunità della partnership – sottolinea Messina – avvalendoci delle reciproche esperienze vissute. Insieme vogliamo essere l'acceleratore da proporre agli imprenditori per rendere a tutti loro più nitida l'immagine del mondo degli affari e di come sta cambiando. Se si valorizza la figura dell'imprenditore, fornendo tutti gli strumenti necessari in più ambiti, ottenere dei risultati sarà più semplice. Creare nuovo valore è la logica conseguenza».

Progetto ambizioso...

«Che ha però già dei punti fermi. Non partiamo da zero, tutt'altro... BNI e Circuito in-Lire sin dal primo giorno hanno messo la persona al centro, un concetto che verrà ulteriormente rafforzato. Siamo di fronte ad un'epoca nella quale ci si dovrà necessariamente misurare con nuove frontiere.

La tecnologia le propone a ritmo serrato e coinvolge tutto ciò che ci circonda. Sapersi muovere in questo ambito – aggiunge l'Executive Director di BNI – sarà il passo da compiere per garantirsi benessere e prosperità. Sarà il passo, soprattutto, per evitare di "spersonalizzarsi". La grande sfida che vogliamo giocare, anche grazie all'accor-



Il presidente Romi Fuke

do con Circuito in-Lire, è quella di mantenere comunque alto il livello della relazione umana, mantenendola diretta, pura».

«L'esperienza maturata nel networking - prosegue Messina - sarà essenziale e saremo ben lieti di condividerla con gli iscritti al Circuito che frequenteranno i nostri capitoli.

Parallelamente saremo ben lieti di presentare ai nostri iscritti l'opportunità di accedere al mondo finanziario con strumenti diversi ed innovativi come possono essere quelli legati alla compensazione in crediti. Vedo nell'accordo con Circuito in-Lire – conclude l'Executive Director – la grande chance di consolidare quella cultura imprenditoriale della quale si sente l'esigenza e che ha un valore inestimabile».

«È una grande opportunità che non deve sfuggire ai nostri iscritti – interviene **Romi Fuke**,



SIN DAL PRIMO GIORNO BNI E CIRCUITO IN-LIRE HANNO MESSO AL CENTRO DELL'ACCORDO IL VALORE DELLA PERSONA E DELLA RELAZIONE: SARÀ IMPORTANTE MANTENERLA DIRETTA E PURA PER AFFRONTARE OGNI NUOVA FRONTIERA

Ceo e Founder di Circuito in-Lire – avendo ora al nostro fianco la più grande organizzazione mondiale per le PMI e i professionisti. L'accordo ha le basi solide del rispetto di alcuni valori che ci accompagnano sin dal primo giorno. È la relazione che fa la differenza.

È la capacità di sapersi muovere nel mondo degli affari, e del business, condividendo esperienze mettendole a disposizione di chi sta percorrendo la stessa strada. Sono ben lieto di aver dato corso alla partnership con BNI: avvicina due realtà all'interno delle quali ci sono aspetti valoriali che mai prima d'ora ho riscontrato essere così specifici e forti».

Quali aspetti meritano di essere messi in evidenza?

«Il primo è quello di conoscere ed approfondire un metodo,

quello su cui BNI ha costruito la sua solidità, che è molto rigoroso nel proporre i momenti di incontro tra imprenditori. Fare rete oggi è una “conditio sine qua non” per creare relazioni che inevitabilmente diventano opportunità di business. Soprattutto se la relazione ha la base indistruttibile della fiducia e del rispetto. Se la relazione segue un progetto di crescita che è comune. Sono concetti che, pensandoci, BNI e Circuito in-Lire già condividono, pur muovendosi in ambiti diversi. Ambiti che, invece, adesso vogliamo avvicinare quanto più possibile. Da una parte il networking come “strumento” per creare e consolidare relazioni. Dall’altro l’accesso al mondo finanziario, ottimizzando l’utilizzo delle risorse a disposizione grazie alla compensazione in crediti e servizi».

Una doppia opportunità di crescita, quindi...

«La vedo maggiormente come lo sprone ideale per avere il coraggio di andare verso il cam-

biamento. BNI e Circuito in-Lire iniziano un percorso comune che va in quella direzione. Una “stretta di mano” che enfatizza quei valori di reciprocità, di fiducia, di crescita che verranno ulteriormente rafforzati sul terreno fertile che sarà garantito negli appuntamenti di Circuito in-Lire o nei capitoli di BNI.

È la ricetta con gli ingredienti giusti per affrontare il momento attuale e gettare le migliori basi per il futuro».

Una dichiarazione d'intenti molto chiara...

«Essere parte attiva di Circuito in-Lire e partecipare ai capitoli BNI è la doppia grande opportunità di fare rete a 360°. È la grande doppia opportunità di affrontare il periodo attuale, potendo contare su strumenti che agevolano quell’equazione vincente che ha come termini la relazione umana e la condivisione delle esperienze. Ben sapendo che il risultato dell’equazione è una nuova opportunità di crescita professionale e quindi, di business».



**RITENGO QUESTO ACCORDO
COME LO SPRONE IDEALE
PER AVERE IL CORAGGIO
DI ANDARE VERSO
L'INEVITABILE CAMBIAMENTO**

BNI e CIRCUITO in-Lire: che numeri...

Per capire meglio la portata effettiva dell'accordo tra BNI e Circuito in-Lire vengono in aiuto alcuni numeri.

BNI Italia può contare sulla presenza attiva di 110.000 tra imprenditori e professionisti che operano in 65 diverse province

italiane ed hanno dato vita a 449 capitoli all'interno dei quali si sono originate quasi 360.000 referenze. Nel corso del 2023 ha generato business per 380 milioni di euro. Circuito in-Lire ha superato il tetto delle 2000 aziende iscritte che operano in modo

specifico in 8 regioni d'Italia ma con presenza anche in altre zone della nazione. I numeri record del 2023 vedono Circuito in-Lire concludere una media di 1500 transazioni al mese per un fatturato totale che ad oggi è di 18 milioni di euro.



110.000 imprenditori
65 province italiane
380 milioni di euro



2.000 Aziende
8 regioni italiane
18 milioni di euro

L'accordo tra BNI e Circuito in-Lire in Umbria è una apprezzata realtà

L'Executive Director BNI per l'Umbria Davide Venturi non ha perso tempo: «Gettate le basi per organizzare incontri nei nostri capitoli che saranno un "plus" per tutti gli imprenditori»



Davide Venturi Executive Director di BNI Italia per l'Umbria

Saper cogliere l'attimo giusto fa spesso la differenza tra il tutto o il nulla. O meglio, visto da un'altra prospettiva, crea le condizioni grazie alle quali una opportunità diventa realtà.

Dall'alto della sua riconosciuta competenza, lo ha capito **Davide Venturi**, Executive Director di BNI Italia per l'Umbria che ha dato immediato e concreto impulso all'accordo di partnership per BNI ha sottoscritto con Circuito in-Lire.

«Il nostro must è da sempre quello di far crescere gli imprenditori e le aziende – racconta il diretto interessato – e succederà

lo stesso anche con coloro che, facenti parte del Circuito in-Lire, avranno a disposizione tutto ciò che è necessario per accrescere esperienza e competenza. Creare delle relazioni sarà il punto di partenza per dare il corretto impulso allo sviluppo personale ed aziendale, avvalendoci degli strumenti compresi nel **Medal-lion Program**.

Anche i professionisti di in-Lire conosceranno da vicino quanto sia importante il networking, per creare relazioni in scia delle quali migliorare le competenze ed essere pronti ad aumentare business e generare sviluppo. Un risultato che si ottiene anche con una più approfondita conoscenza di sistemi che consentono di ottimizzare le risorse a disposizione, come peraltro Circuito in-Lire propone quotidianamente».

Umbria come "progetto pilota" quindi: «Il Circuito è presente in Umbria già da qualche tempo, soprattutto dopo aver rilevato Umbrex. Le aziende e i professionisti che ne facevano parte, e che operano già sul territorio, consolideranno la loro partecipazione ai capitoli di BNI presenti in regione. Tutto sfocierà in incontri, seminari, workshop... Momenti il cui unico obiettivo sarà quello di generare un "plus" di contenuti e competenze per tutti i partecipanti».

Ecco la strada giusta: «per affrontare il momento mettendo al centro la persona e la relazione – specifica Davide Venturi – affinché lo scambio di esperienze diventi un valore».

Tre eventi sul territorio, un solo grande CIRCUITO

18 Maggio, 28 Giugno e 19 Luglio: da Torino a Macerata passando per Rovello Porro con gli #aperibusiness in-Lire. Ogni incontro è relazione, networking e business

18 Maggio, Torino.

Lo specchio del Business & il Salone del Libro

Anche quest'anno Circuito in-Lire ha partecipato al Salone Internazionale del Libro di Torino, grazie alla preziosa collaborazione con la casa editrice Lab DFG, specializzata nella pubblicazione di libri sportivi.

Romi Fuke, Presidente e AD di Circuito in-Lire SpA SB e la collega **Chiara Molteni** hanno così presentato le ultime iniziative del Circuito, tra cui la nuova rivista in-Lire Mag.

Emanuele Cattaneo responsabile eventi di Circuito in-Lire e responsabile del verticale Sport, ha illustrato l'evoluzione dei



Da sinistra: Giancarlo Recrosio il presidente e AD di in-lire Romi Fuke, Maria Rosa Testa e Giuseppe Rotundo



*Le campionesse di volley
Jennifer Boldini e Alessia Gennari*

progetti in ambito sportivo e i risultati raggiunti dai Club targati "in-Lire Sport".

Una "Serata di Valori" raccontata da: **Jennifer Boldini** e la neo campionessa d'Italia **Alessia Gennari**, pallavoliste e volti noti del massimo campionato italiano femminile: la Serie A.

Le due ospiti d'eccezione hanno presentato il loro blog letterario "Libri al Volo".

La plurititolata palleggiatrice **Manù Benelli**, vera leggenda del volley femminile, ha presentato il suo libro "Fuori dal Corpo". È intervenuta anche **Marta Bechis**, capitana della Roma Volley Club, neopromossa in Serie

A e fresca anche del successo in Coppa Italia A2.

Giuseppe Rotundo, direttore commerciale Italia di Circuito in-Lire ha raccontato com'è iniziata la collaborazione tra il Circuito, la Lab DFG il cui direttore **Giovanni Di Giorgi**, ha illustrato alla platea le prossime novità della casa editrice.

Claudio Messina, formatore di Marketing Relazionale, presentando il suo ultimo lavoro letterario, "Nutrire la Relazione", ha parlato dell'importanza della comunicazione e della connessione con gli altri accompagnando gli ospiti a scoprire il valore del networking.

*Jennifer Boldini con Maurizio
Castelluccio di Milano Fresh*



28 giugno, Rovello Porro. Il motore del Business

Lamborghini, Ferrari e simulatori di guida hanno accolto gli ospiti che hanno raggiunto Carschool Box di Rovello, l'azienda del Circuito che ha ospitato e sponsorizzato l'evento.

Una metafora lapalissiana che rimarca la potenza del Circuito non solo nel creare, ma soprattutto nel valorizzare le relazioni tra aziende e professionisti creando sempre nuove opportunità di business.

Romi Fuke, Ceo&Founder ha festeggiato con il pubblico i 40 milioni di transato e le 50.000 operazioni commerciali in soli 5 anni, mentre **Mimmo Saracino**, Presidente di Carschool Box, ha raccontato la sua storia imprenditoriale che è riuscita a trasformare ogni criticità in una concreta opportunità di successo (e il suo format GT TALENT su Amazon Prime ne è la prova), **Alessandro Zacconi** ha scardinato ogni alibi e fatto crollare tutte le scuse quotidiane che limitano lo spirito imprenditoriale: il CEO di DAF Mit ha condiviso motivazione, coraggio e spirito di squadra tra tutti i presenti. A seguire l'intervento di **Mark Pierotti**, responsabile Marketing di Vero Volley, con cui il Circuito festeggia il 3° anno di sponsorizzazione Macchine, motori... piloti!



Andrea Zivian, campione Europeo di Rally storico è salito per un breve scambio di battute sul palco prima di lasciare spazio a **Claudio Messina**, che ha dato il via a una sessione di puro networking fatta di presentazioni e matching tra tutti gli ospiti presenti con il supporto dei broker del Circuito. Una serata dove il networking ha superato tutti salendo sul gradino più alto del podio.

*Claudio Messina,
esperto di Marketing
Relazionale*





CARTUCCE E TONER COMPATIBILI

SPEDIZIONE IN TUTTA ITALIA 15 EURO

RICHIEDICI UN PREVENTIVO GRATUITO

Invia un mail a inlire@bytecaffe.it
e indica il modello della tua stampante



DIGITALE
Con **Gusto**

CAFFÈ E BEVANDE IN CIALDE (ESE44) E CAPSULE BORBONE

SPEDIZIONE IN TUTTA ITALIA 15 EURO

RICHIEDICI UN PREVENTIVO GRATUITO

Invia un mail a inlire@bytecaffe.it
indicando il modello della macchinetta del caffè



BYTECAFFÈ È UN MARCHIO DI MAGITEK IT SRL

19 luglio, Macerata. **Persone, Business, Relazione**

Atmosfera unica per l'A-peribusiness estivo svolto nella piazza storica di Macerata. Partecipazione attiva e tavoli di networking per aziende "ex-Marchex" e aziende storiche del Circuito in una serata che ha creato nuove relazioni personali e opportunità di business an-

che con BNI, rappresentata da **Paola Ciccotti**, attuale responsabile e amministratore di BNI Marche. Madrina della serata **Sabrina Poggi**, Senior Broker del Circuito che ha sottolineato come: «l'evento ha riscontrato tanta pro attività. Un grazie a tutte le aziende e in

particolare al nostro **Aldo Zepilli**, fiore all'occhiello dell'imprenditoria marchigiana, per averci ospitato nella sua splendida location».

A rafforzare lo staff di in-Lire anche **Maria Rosa Testa, Giuseppe Rotundo e Anna Pasquino**.



A sinistra: Giuseppe Rotundo presenta il Circuito

In alto: tavolo di networking

BE INNOVATION **Viaggio nella Madre Terra**

Come azienda partner di Bollino Etico Sociale, il metodo per lo sviluppo e la valorizzazione di azioni di innovazione sociale e di azioni a impatto positivo, anche quest'anno in-Lire ha partecipato a Be Innovation. L'evento annuale, giunto alla sua sesta edizione, è sostanzialmente la giornata in cui si dà voce, con il contributo di tante persone, all'innovazione sociale, ovvero procedere nel creare impatto positivo.

La sostenibilità rientra infatti sempre di più nei discorsi e nelle strategie aziendali.

Oggi è l'epoca in cui il singolo individuo è chiamato a fare la differenza, ad essere responsabile con il proprio esempio di una trasformazione epocale: condurre le nostre azioni nel rispetto delle persone e del pianeta. Be Innovation 2023 ha vi-

Elisa Pietta,
co-fondatrice
di Bollino Etico
Sociale



sto come protagonista la nostra Madre Terra, in un viaggio nella per tornare a vivere in armonia con le persone ed il nostro pianeta.



Ivan Foina, ideatore Bollino Etico Sociale e InnovArtiere

«Realtà virtuale? Se la conosci capisci che non è un pericolo ma una preziosa opportunità»

Lo afferma convinto Igor Guida presentando l'innovativo Digital Lab di Stripes Corporate: «Creiamo progetti che favoriscono la crescita delle aziende e il benessere di chi ci lavora»



Igor Guida, vice Presidente di Stripes Cooperativa

Realtà virtuale, intelligenza artificiale, robotica... Ogni qualvolta si pigiano questi tasti della nostra quotidianità, c'è il timore che ne esca una nota stonata. Metafore a parte, c'è la sensazione che si stia andando verso un'epoca dove ci si "standardizza", a scapito della creatività, dell'inventiva, della capacità di risolvere i problemi partendo da

un ragionamento che è proprio dell'individuo e non "consigliato" da un supporto tecnologico. Una premessa necessaria per poter apprezzare, nel migliore dei modi, le opportunità create da Stripes Corporate, brand di Stripes Cooperativa Sociale il cui obiettivo è esattamente il contrario dei concetti appena espressi: "approfittare" della tecnologia per avviare un percorso di crescita personale e professionale.

«Facendo leva sull'esperienza e sulle competenze acquisite – spiega **Igor Guida**, Vice Presidente di Stripes Cooperativa – al fine di proporci alle aziende con un progetto che fondi le proprie radici sulla costante innovazione. Siamo costantemente alla ricerca di percorsi che consentano ai nostri interlocutori di alzare il livello della loro crescita personale e professionale».

Concetto che non è rimasto solo scritto: «Abbiamo aperto lo Stripes Digitus Lab, all'interno di Mind Milano – spiega Guida – negli spazi suggestivi di Cascina Triulza dove è sorta la Social Innovation Academy. Location all'interno della quale abbiamo potuto rendere concreti gli obiettivi del Digitus Lab».

Come?

«Realizzando progetti che siano di alto impatto sociale che permettano alle aziende che si rivolgono a noi, di creare le condizioni affinché garantire benessere ai dipendenti e alle loro famiglie non resti solo una

intenzione, ma sia una reale e percorribile opportunità. Operiamo essenzialmente tenendo in considerazione alcune macro aree: welfare aziendale, comunicazione ed eventi, consulenza e formazione, Corporate Social Responsibility».

Qualche ulteriore dettaglio?

«Nel welfare aziendale, ad esempio, l'obiettivo è quello di creare l'ideale rapporto tra vita quotidiana e vita lavorativa. Proponiamo quindi campus aziendali per figli dei dipendenti e attività per favorire il benessere psico-fisico: yoga, thai chi, mindfulness... In tema di formazione – prosegue Igor Guida – proponiamo team building e skills building innovativi.

Grazie alla robotica educativa e alla tecnologia digitale, creiamo "escape Game" e "edutainment", strumenti utilissimi per imparare, allontanando pressione e tensione, a vivere le sfide di tutti i giorni.

Seguendo lo stesso "modus", proponiamo attività avvalendoci degli infiniti spazi del Metaverso, creando eventi nel nostro "Virtual Space". Momenti che "costruiamo" anche a misura di

famiglia e bambini».

Cosa si trova, varcando la soglia del "Virtual Space"?

«Uno spazio all'interno del quale è possibile organizzare eventi: meeting, riunioni, conferenze, mostre ma anche aule virtuali per i momenti di formazione. La possibilità di "customizzare" ognuno di questi momenti col brand della propria azienda, è un valore aggiunto di non poco conto. In realtà, noi mettiamo a disposizione degli spazi "standard", ma ciascuno può creare e personalizzare la "sua" stanza, dandole forma in base a specifiche esigenze. Per accedere alla stanza è sufficiente un qualsiasi supporto: pc, tablet o smartphone».

Realtà virtuale e intelligenza artificiale sono argomenti che creano ancora timore...

«Un timore che è riferito alle generazioni precedenti. Ci siamo però resi conto che agli adulti serve utilizzare la tecnologia per capirne l'opportunità. Una più adeguata conoscenza fa spesso capire che non si è di fronte ad un pericolo, ma ad un prezioso alleato».



NEL NOSTRO VIRTUAL SPACE SI POSSONO ORGANIZZARE EVENTI, MEETING, MOSTRE, CONFERENZE E CORSI CON LA POSSIBILITÀ DI DARE VALORE AL BRAND DELL'AZIENDA



Così si presenta un'aula virtuale dello Stripes Digital Lab



Difendi il tuo business dagli attacchi hacker, **metti in sicurezza la tua azienda**

Oltre la sicurezza, verso l'inviolabilità.
Il servizio cyber security che rende
inattaccabile la tua rete

Consulenza tecnica continuativa

Test di sicurezza tutti i mesi

Alert di sicurezza tempestivi



CYBERMENT

*anche **IN-LIRE SpA SB**
ha scelto Cyberment*

A tutti gli iscritti di Circuito in-Lire, i
nostri servizi di sicurezza sono offerti
con compensazione in crediti al 100%

Viale Enrico Forlanini, 23
20134 – Milano (MI)
☎ +39 02 80887328

VISITA IL NOSTRO SITO
www.cyberment.it



«La Serie A per la Roma Volley è la **grande chance di crescere:** abbiamo un'identità da creare»

Andrea Ceccarelli, Responsabile Sviluppo e Marketing: «Siamo alla ricerca di ogni possibile soluzione per garantire un ritorno a chi ha interesse per noi»

La "legge dello sport" a volte è per così dire "spietata".

Nel senso che non ti permette di assaporare il gusto di uno straordinario risultato conquistato, perché una nuova sfida è alle porte, un nuovo traguardo da raggiungere si profila all'orizzonte.

È un po' quello che sta accadendo a tutti coloro che hanno nel cuore le sorti della Roma Volley, uno dei club che hanno scritto le pagine più belle della stagione 2022-2023 culmina-



ta con la vittoria della Coppa Italia, ma soprattutto con la conquista della promozione nel massimo campionato femminile: la Serie A1.

«È vero, la nuova stagione è alle porte – sottolinea

Andrea Ceccarelli, Responsabile Sviluppo, Marketing e Comunicazione del club – ma l'eco delle emozioni e dei successi ottenuti solo pochi mesi fa non svanirà nel nulla. Tutt'altro: i risultati acquisiti renderanno ancora più solida la base sulla quale costruire il no-

In foto Andrea Ceccarelli, Responsabile Sviluppo, Marketing e Comunicazione di Roma Volley



“

È STATO MOLTO IMPORTANTE AVER INIZIATO A COLLABORARE CON CIRCUITO IN-LIRE: QUANDO UNA OPPORTUNITÀ NE GENERA UNA SIMILE SI CREANO INTERESSANTI SITUAZIONI DI SVILUPPO

Stagione straordinaria per le ragazze della Roma Volley

stro futuro».

Quale fotografia le lascia, la scorsa trionfale stagione?

«L'immagine di una squadra felice di giocare insieme e, insieme, di arrivare al miglior traguardo possibile. L'immagine di un gruppo che ha messo in campo capacità, entusiasmo ma anche tanta professionalità. Facendo leva su tutto questo, ha saputo affrontare ogni difficoltà con lo spirito giusto. Roma Volley è diventata sempre più squadra, evidenziando ogni lato bello di chi pratica sport».

E poi c'è stata la risposta di Roma...

«Altro tassello da aggiungere al nostro mosaico del presente e del futuro. Strada facendo, fors'anche perché in parte attratta dai risultati e dal rilievo degli stessi, – specifica Ceccarelli – abbiamo avuto un crescente numero di persone a far da cornice alle nostre partite. Persone che hanno portato affetto e sostegno che tutti noi abbiamo

ben gradito. Una risposta che, onestamente, è stata superiore alle attese».

La nuova stagione sarà quella della Serie A1: quali le prospettive?

«Essere approdati al massimo campionato è certamente un premio per quanto Roma Volley ha saputo costruire nel tempo. Parallelamente, però, apre scenari diversi sotto ogni punto di vista, perché inevitabilmente adesso il livello si alza. E non solo in campo. Il punto di partenza è ben chiaro: partecipiamo ad uno dei migliori campionati al mondo».

Il punto di partenza è quello di dare stabilità al club?

«Il club si è già dato una struttura che offre garanzie» afferma il Responsabile Sviluppo, Marketing e Comunicazione che prosegue: «la priorità è ora quella di trovare le risorse indispensabili per essere all'altezza del nostro nuovo impegno sportivo. Me-

cenati disposti a mettere soldi nello sport ce ne sono sempre meno. Bisogna trovare soluzioni, talvolta virtuose, per generare interesse, visibilità ed anche la possibilità di avere un ritorno, in chi dimostra interesse ad investire in un progetto».

Vi state già muovendo in questa direzione?

«Assolutamente sì. L'idea di dotarci di una piattaforma solo nostra è il primo tangibile segnale del desiderio espresso non solo a parole, di riuscire ad interagire costantemente con tutti coloro che sono coinvolti nella nostra attività, pubblico in primis».

Si sente sempre più spesso parlare di “marketing alternativo”...

«Lo ritengo fondamentale – dice senza esitazione alcuna Andrea Ceccarelli – perché viviamo un tempo in cui il rinnovamento di metodi e tecnologie deve essere costante e continuo. Oggi non tutti i costi di gestione pos-

sono essere sponsorizzabili e, quindi, è importante sapere che c'è un'altra strada da percorrere. Per noi si è rivelato importante aver conosciuto il Circuito in-Lire. Due filosofie molto simili nell'approccio e nel coinvolgimento di potenziali sostenitori. Riuscire a coinvolgere partner e nel contempo, poter ottimizzare alcuni dei costi vivi è, per noi, sinonimo di opportunità e vantaggio. Allo stesso modo, spero che la sinergia con Roma Volley possa essere di impulso anche per il Circuito stesso. Quando un'opportunità genera un'altra opportunità si creano interessanti situazioni di sviluppo».

Cosa significa, oggi, gestire una società sportiva?

«Cambierei leggermente il tiro, perché più che società sportiva, oggi occorre mettere in campo la competenza necessaria per gestire una azienda sportiva. Ci sono dinamiche che vanno conosciute nel dettaglio, dall'organizzazione societaria ai rapporti con sponsor e tifosi, passando anche per quelle "leggi del mercato" che vanno seguite con particolare attenzione in virtù del fatto, ripeto, che va colta ogni occasione di crescita».

In vista dello "sbarco" in Serie A1, cosa si aspetta da Roma?

«Auspico che Roma Volley venga identificata come una squadra che rappresenta tutta la città, senza distinzioni. Noi cerchiamo di essere "sul pezzo" e stiamo cercando in ogni modo di dare valore al nostro brand, in modo che non si crei solo una identità sportiva ma, appunto, ci venga riconosciuto il merito e l'onore di rappresentare la città».

Uno dei nodi da sciogliere è stato quello del palazzetto dello sport, la vostra "casa"

«Un nodo che non abbiamo ancora sciolto del tutto. O, meglio, inizieremo la stagione non potendo contare sul totale impie-

go degli spazi del "PalaTiziano" perché ci sono ancora lavori in corso. A tendere, sarà questa la struttura nella quale disputeremo le partite e che diventerà un altro importante "strumento" per aumentare la nostra visibilità e radicare ulteriormente quel concetto di "identità sportiva" che proporremo alla città di Roma».

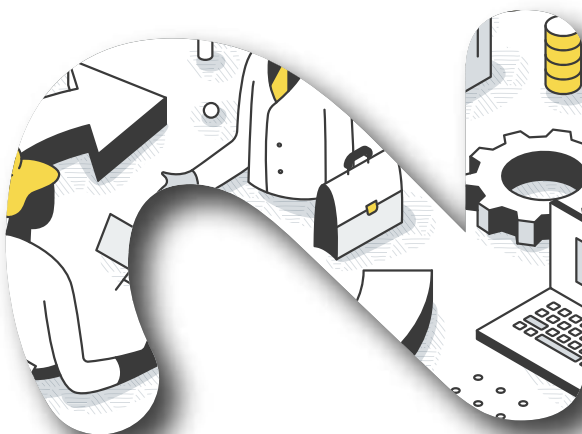
È anche l'anno dell'entrata in vigore della riforma dello sport...

«Se l'obiettivo è realmente quello di favorire una maggiore professionalità tra gli operatori del settore e garantire una migliore tutela dei diritti per chi pratica sport, la riforma è la via giusta. Occorrono però due sottolineature. La prima è sui tempi: la scelta repentina di partire con la riforma non è stata proprio la migliore. I recenti adeguamenti confermano che, probabilmente, occorre una stesura più adeguata al reale tessuto sportivo italiano. La seconda – conclude Andrea Ceccarelli – riguarda le società sportive che operano in ambito locale: le difficoltà messe sul piatto della bilancia sono diverse e di non trascurabile importanza».

Bechis in palleggio



Hai già visto **l'ultima novità in-Lire?**



PRODOTTI E SERVIZI PER LE AZIENDE



«Il metaverso non va temuto: nella nuova frontiera del Web3 sarà l'uomo che potrà decidere»

Per Anna De Simone Ceo e co-founder di HG I-Tech servono più formazione e informazione Poi aggiunge con fermezza: «Nel mondo di internet il ruolo della persona non sarà più passivo»

Metaverso...

Quali sensazioni provoca ritrovarsi di fronte ad una nuova frontiera di simile portata?

La domanda è lecita: avvicinarsi a tutto ciò che porta in quella direzione ha un forte impatto emozionale, dove accampano il timore dettato dalla poca conoscenza, l'auspicio che di nuova frontiera si tratti veramente, e l'entusiasmo di riuscire a seguire un percorso mai seguito prima.

Quale risposta è, quindi, quella altrettanto lecita?

«Ho l'impressione che siano pochi coloro che sanno veramente cos'è il metaverso, fors'anche perché siamo agli inizi di un cammino che, nel tempo, porterà ad una corretta informazione e, parallelamente, ad un adeguato approccio a tutte le effettive potenzialità».

Parole e musica di **Anna De Simone**, Ceo e co-founder di HG I-Tech, la prima azienda in Italia specializzata nel creare eventi, incontri, lezioni all'interno degli spazi del metaverso. La persona più indicata, quindi, per avere idee più chiare sull'argomento, dissolvendo dubbi e timori grazie al vento della conoscenza. Partendo, magari, da una definizione che possa far capire meglio, come si suol dire, di cosa stiamo parlando.

«Il metaverso – sottolinea Anna De Simone – è l'evoluzione di internet. Ciò che appare come una grande innovazione ha, invece,



Anna De Simone, Ceo e co-founder di HG I-Tech



HO LA NETTA IMPRESSIONE CHE POCHE PERSONE SAPPIANO QUALI SONO LE POTENZIALITÀ DI QUESTA NUOVA AVVENTURA

radici profonde. È, più semplicemente, il passaggio dal Web2 al Web3 che sarà completato entro 5 anni e ci porterà nella realtà immersiva, il passaggio successivo alla realtà virtuale e alla realtà aumentata».

Quali sono i punti cardinali di questa ulteriore evoluzione?

«Nel metaverso è l'essere umano a riprendere forza. Tutto ciò che sino ad oggi è stata una partecipazione passiva rispetto al mondo internet, diventerà invece l'opportunità di vedere l'uomo che riprende possesso della tecnologia. Sarà l'uomo che deciderà cosa fare e quando farlo. Si potranno creare le condizioni per una vita migliore. Anche quando ci si troverà di fronte al monitor di un computer o allo schermo di un tablet o smartphone».

Come rendere "a misura d'uomo" tutto questo?

«Sarà sufficiente "guidare" la tecnologia e non viceversa. Nella stanza creata per incontrare una persona, che in quel momento è da tutt'altra parte, ci si potrà spostare, avvicinare, muoversi come se ci si trovasse in una sala riunioni o in un ufficio. L'avatar non va più considerato solo come un pupazzetto. Sarà molto simile alla persona che realmente in quel momento vive nella stanza e decide cosa fare».

Un cambiamento radicale di situazioni abituali...

«Un nuovo modo di intendere tali situazioni. L'esempio concreto è quello che ha poi portato alla nascita di HGI – spiega la co-founder - e che si rifà al progetto di hospitality, che è unico in Italia. Grazie a questo progetto, garantiamo una pre-experience al cliente interessato al soggiorno in uno degli alberghi del gruppo. In qualsiasi parte del mondo si trovi, quel cliente potrà "entrare" nell'albergo, visitare gli spazi, le camere e quant'altro, in modo da rendersi esattamente conto se risponde alle sue esi-



genze e, quindi, formalizzare la prenotazione. Se ben ci pensate – ribadisce Anna De Simone – un simile "modus operandi" ha un altissimo grado di sostenibilità. Permette di ottimizzare il tempo, gli spostamenti, le spese vive e quant'altro. È una opportunità decisamente al passo con le esigenze dell'epoca in cui viviamo».

Opportunità a misura di imprenditore e di business...

«Esattamente. La nostra principale mission, oggi, è quella di accompagnare gli imprenditori verso l'ingresso nel Web3. Puntiamo molto sulla formazione e sulla informazione, i due aspetti sui quali bisogna operare maggiormente».

Una volta conosciuto il metaverso non se ne può più fare a meno?

«I riscontri avuti sin qui, fanno pensare questo. Sempre più im-



IL METAVERSO PERMETTERÀ DI OTTIMIZZARE IL TEMPO, GLI SPOSTAMENTI E I COSTI: UNA OPPORTUNITÀ AL PASSO CON LE ESIGENZE DELL'EPOCA IN CUI STIAMO VIVENDO E AD ALTA SOSTENIBILITÀ

prenditori si stanno rendendo conto dell'utilità, pratica ed economica, di creare un ambiente accogliente, brandizzato e spendibile verso potenziali investitori e sponsor. Ambiente nel quale organizzare incontri, seminari, lezioni e, perché no, mostre e fiere. Da parte nostra garantiamo la massima consulenza ed assistenza, proponendo situazioni

che hanno già ricevuto il riconoscimento MSF (Metaverse Standard Forum, il massimo organismo mondiale di controllo) che è per noi motivo di vanto».

Resta da risolvere il problema dei costi...

«Altro “ostacolo” creato da una cattiva informazione. Creare un ambiente nel metaverso ha costi che sono perfettamente in linea con altre situazioni simili. Esattamente come i costi da sostenere per partecipare ai corsi di formazione. Particolare non trascurabile è quello degli effetti positivi, sul business, che possono originarsi nello svolgimento della funzione di Innovation Manager o, come detto, nel creare momenti di incontro oltre i quali ci sono interazioni e rapporti d'affari che possono nascere con interlocutori che abitano in ogni parte del mondo e non solo nella propria regione o nazione. In soldoni: nulla va inteso come un costo ma, al contrario, è un investimento».

È lungo il cammino?

«È soprattutto stimolante – afferma Anna De Simone – per il crescente interesse da parte di chi ha voglia e fame di sapere. Personalmente sono molto soddisfatta della strada percorsa sin qui. Con orgoglio – sorride – aggiungo che i temi da noi trattati quotidianamente e la nostra case history sono stati tema di già quattro tesi di laurea. È il segnale più tangibile che stiamo costruendo una strada percorsa da sempre più persone. Il mio invito è quello di non avere paura di ciò che non si conosce. Meglio informarsi e studiare». Perché, come la stessa Anna De Simone ha voluto sottolineare evidenziando un pensiero del filosofo cinese Lao Tse: «Colui che conosce il proprio obiettivo si sente forte: questa forza lo rende sereno, questa serenità assicura la pace interiore; solo la pace interiore consente la riflessione profonda; la riflessione profonda è il punto di partenza di ogni successo».



SI POTRANNO GENERARE EFFETTI MOLTO POSITIVI ANCHE PER IL BUSINESS: RELAZIONI E AFFARI NASCERANNO ANCHE CON INTERLOCUTORI CHE SI TROVANO IN OGNI PARTE DEL MONDO



Un esempio di come potrà essere una stanza virtuale dove tenere incontri, riunioni e quant'altro



Andar per borghi in Umbria

Un itinerario alla scoperta di storia, arte e natura. Il tutto in crediti in-Lire

PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

Chiunque fosse interessato ad avere maggiori informazioni sui luoghi e sulle strutture citate in questo servizio può scrivere a: anna.pasquino@in-lire.com

In foto una vista aerea di Perugia

I piccoli borghi in Italia sono luoghi unici ma spesso sconosciuti, nonostante siano ricchi di storia, arte e tradizioni antichissime. Una presenza diffusa in tutte le regioni italiane, ma una soprattutto recita il ruolo del protagonista con ben 30 borghi rappresentati. In Umbria, i borghi che meritano un viaggio dedicato sono più di 30. Settembre è il mese ideale per passare qualche giorno alla scoperta della regione più verde d'Italia.

Per i lettori di in-Lire Mag abbiamo creato una mappa che, partendo da Perugia, segnala le tante opportunità che Circuito in-lire offre per soggiornare, mangiare o fare shopping in compensazione.

PERUGIA

Il Palazzo dei Priori e la Fontana Maggiore, la Galleria Nazionale Umbra e la Cattedrale di San Lorenzo, il Pozzo Etrusco e la Perugia sotterranea, la Chiesa di San Severo con l'affresco di Raffaello e l'Acquedotto Medioevale, la Rocca Paolina: luoghi imperdibili che non possono essere visitati con cura senza dedicare almeno un paio di giorni.

Soggiornare a Perugia - Per pernottare in crediti in-Lire segnaliamo tre opportunità: **Deco Hotel** (via Pastificio 8 - decohotel.it) e i **B&B Tea Pot House** (Via Arcadia 8, Tel: 3492360535 - teapothouse.it) o **Casa Cas-sandra** (Via Cartolari 44, Cell: 3713002937).

Ristorazione a Perugia - Le soste enogastronomiche consigliate sono davvero tante: in-Lire consiglia di assaggiare l'insuperabile **Norcina dell'Osteria n.13** (via della Gabbia 13, alle spalle del Palazzo dei Priori, Tel:0753728885) o le ghiotte ricette del **Maramao Pane e Vin** (via dei Priori 55, Tel: 075 3720740 - maramao-pane-e-vin-ristorante-perugia.business.site); piatti prelibati anche al ristorante **Moderno della Chef Li-**



via (via del Carmine 1, Tel: 075 9471930 – ristoranteilmoderno.com) e, allungando appena un po' la strada verso il lungo Tevere, potrete assaporare la gastronomia umbra nella splendida location di **Villa Taticchi** (Strada Ponte Pattoli Resina, Ponte Pattoli Perugia, Tel: 075 964503 - villataticchi.it)

Shopping a Perugia – Giusto un paio di segnalazioni per lo shopping in crediti: non perdetevi l'occasione di conoscere **Antonietta Alonge** e il suo **Wabi**, negozio di moda e design che vi stupirà con le sue creazioni; **"Viva la Vida"** è una collezione che esprime la personalità della sua creatrice, che ricerca con le sue opere - "... la bellezza destabilizzante dell'imperfezione, che è un grande segno di umanità." (Wabi - corso Cavour 35, Tel: 349 3131005). La poliedrica **Sofia Rocchetti** è la creatrice della collezione di gioielli **"Chartego"**. Per vedere le creazioni del suo atelier è necessario prenotare telefonando allo 349 2360535.

ASSISI

Anche per questa splendida cittadina citare i luoghi che meritano una visita fa torto ad un sito che non a caso è Patrimonio dell'Umanità Unesco: le basiliche di San Francesco e Santa Chiara, la Rocca Maggiore, la piazza Centrale ed il Tempio di Minerva, la Fontana dei Due Leoni, il Foro Romano, la cattedrale di San Rufino e il Museo Diocesano, la Chiesa Nuova, il Fondo di Francesco e l'Oratorio dei Pellegrini, la Pinacoteca comunale, gli splendidi vicoli della città vecchia, le opere di grandi artisti come Giotto, Cimabue, Jacopo Torriti, Pietro Lorenzetti e Simone Martini.

Soggiornare ad Assisi - Segnaliamo di seguito le strutture ricettive che accettano il pagamento in crediti in-Lire: gli agriturismi **Le Silve di Armenzano** (Località Armenzano 89 Assisi - Tel: 075 8019000 lesilve.it), **La Malvarina**



In foto una vista di Assisi

(via Pieve di Sant'Apollinare 32 Assisi Tel: 075 8064280 – malvarina.it) e **Il Basaletto** (Località Basaletto di Assisi Tel: 329 6198360 – 3487908375 - basalettoagriturismoassisi.it).

DA FOLIGNO A TREVÌ

Si dice che nel centro di Foligno ci fosse un vecchio bar, al cui centro stava un biliardo con in mezzo il classico birillo: proprio lì si sarebbe trovato il centro del mondo. Peccato che quel bar non ci sia più, così come il biliardo e il birillo. "Lu centru de lu munnu", però, non si è spostato: se ci volete andare dovete passare per Foligno, per gustare i piatti dell'**Hostaria Antica Zecca** (Via della Zecca 9, Cell: 3470531905) e magari per acquistare l'olio biologico prodotto da **Ariel, una Cooperativa Sociale** impegnata nel recupero di uliveti abbandonati (Via Casavecchie 20, Tel: 0742770030 - arielcoop.it). E parlando di olio è d'obbligo una tappa alla vicina **Trevi**, la città umbra dell'olio e dei frantoi. Una tappa consigliata è il ristorante **Apriti Sedano** (Via Antonino Fantosati 30-60,

Cell: 3396738945 - apritisedano.eatbu.com) niente di meglio di un gustoso pinzimonio per assaggiare l'olio dop e il famoso sedano nero, presidio Slow Food di questo territorio.

DA MONTEFALCO A BEVAGNA

Proseguendo da Foligno a Trevi si incontra Montefalco, lo splendido borgo murato patria del Sagrantino, l'eccellenza doc della produzione vitivinicola umbra. Possibile far scorta di vini e altre prelibatezze in crediti presso l'**Enobottega EatMontefalco** (Via XX Settembre 3, Cell: 3425056563).

Proprio accanto invita alla sosta il centro medioevale di Bevagna, sosta che si può prolungare con un pernottamento in-Lire al camping, agriturismo e azienda agricola: **Centro Turistico Pian di Boccio** (via Pian di Boccio 10, Tel: 0742360391 - piandiboccio.com). Oltre agli spazi per campeggiatori e camperisti sono disponibili camere, appartamenti, piscine, campi da bocce, tennis, calcetto e pallavolo. E poi, giochi per bambini, un lago per la pesca sportiva, spazio adibito al

NUOVO SERVIZIO

SHOPPERLAB.IT

FORNITURA E STAMPA BUSTE IN CARTA
PRODOTTI PER IMBALLAGGIO

SERVICE DI STAMPA

STAMPA PER INDUSTRIA
METALLO - VETRO - PLASTICHE - LEGNO

ABBIGLIAMENTO PERSONALIZZATO

CARTELLONISTICA

PROTOTIPAZIONE INDUSTRIALE

PVC ADESIVO E ALLESTIMENTO MEZZI



CARTELLONISTICA e SEGNALETICA

Via Resistenza, 93/B - SEZZE (LT) - Tel. 0773800093
info e preventivi: lapiaiasrl@msn.com

tiro con l'arco, bar, minimarket, pizzeria con forno a legna e ristorante con cucina casalinga

I BORCHI DEL LAGO TRASIMENO

Il tour del Trasimeno, è un'occasione per visitare la Rocca del Leone e quella di Passignano, il Palazzo della Corgna e il Castello di Magione, oppure il Museo di Annibale a Tuoro.

Per la sosta in crediti c'è il consigliatissimo ecoresort **Cantico della Natura Resort** (via Collessecco a Montesperello di Magione, Tel: 075.841454 - ilcanticodellanatura.it). Si tratta di uno spazio immerso in una natura incontaminata e rigogliosa, collocato all'interno di una tenuta agricola biologica di 25 ettari e circondato da un giardino di rose, rosmarini e lavande e da un oliveto secolare di 400 anni, tra ai più antichi della regione. L'immobile è stato finemente ristrutturato ed è dotato di 18 alloggi con spa, ristorante interno ed esterno, sale per meeting, stage olistici e corsi di cucina, e punto vendita di prodotti aziendali e locali.

A pochi chilometri, per chi ama il buon bere, è obbligata una visita con degustazione alla **Cantina Pomario** (Località Pomario, Piegara, Tel: 075 8358579, Cell:3470680626 - pomario.it).

TODI, ORVIETO E DINTORNI

Todi è senz'altro un centro storico tra i più belli dell'Umbria, ed accanto c'è la cittadina di Orvieto, celebre non solo per la cattedrale, il Pozzo di San Patrizio, o la visita alla città sotterranea attraverso cunicoli scoperti in epoca recente. Per dormire e mangiare in crediti a Todi segnaliamo l'agriturismo **La-Tor-**

riola (Pian di San Martino, località Torriola 57A, Todi Tel: 333 4950860 - torriola.com). Nello splendido borgo di Civitella del Lago non fatevi sfuggire una sosta al **Ristorante Trippini** (via Italia 14, Tel: 0744950316 - paolettrippini.it). Altra sosta interessante a Fabro Scalo per assaggiare la Locanda di **Desideria** (Via Piave 25, Tel. 0763832892 e per conoscere Dorian e Walter che gestiscono **Moretti Voglie di Bosco**: autentiche prelibatezze che, al rientro a casa, si possono acquistarle on line (Via delle Orchidee 2A, Fabro, Tel: 0763617335 - vogliedibosco.it).



Una magnifica vista del lago Trasimeno

Un angolo di paradiso in Sardegna

Il Ma&Ma (grandhotelmaema.com) è a Punta Tegge, a soli 150 metri dal mare, nel sud-ovest dell'isola di La Maddalena, la Sardegna più intensa, intima ed esclusiva.

Il Resort offre un'esperienza memorabile ai suoi ospiti per la posizione unica all'interno del Parco Nazionale dell'isola.

Affacciarsi alle finestre significa godere di una vista mozzafiato. Le stanze e le suite sono state arredate con gusto raffinato e sono curate nei minimi dettagli, con eleganza e funzionalità, secondo i parametri del più rigoroso green style.

Quella del Ma&Ma è una storia di successo internazionale.

La storia di una struttura capace

di offrire sei mesi di turismo top ogni anno alla propria affezionata clientela, che proviene per l'80% dall'estero. Una sfida vinta da Manila e Mario, che con tenacia ed intelligenza hanno dato vita alla straordinaria location.

A dieci anni dall'apertura, un bel video-realizzata da Mario Muscari Storytaylor ha ripercorso le tappe più significative di una tra le più belle storie imprenditoriali d'Italia.



Scansiona
il QR CODE
per visualizzare
il video realizzato
da Mario Muscari



Manila e Mario, titolari del Ma&Ma

«Con patrimonio e marchio non c'è tempo da perdere: occorre la massima tutela»

L'avvocato Nicola Ibba: «Tutelare il patrimonio aziendale e proteggere quello personale è di primaria importanza anche per vivere bene il presente e migliorare il proprio futuro»



Nicola Ibba di BLegal

Creare nuova cultura aziendale: sin dagli albori, **BLegal** ha ritenuto l'ambizioso traguardo uno dei punti cardinali della propria attività: «Ben consapevoli – sottolinea l'avvocato Nicola Ibba – che la prateria da cavalcare fosse ampia.

In realtà, quando abbiamo mosso i primi passi ci siamo sentiti spesso una “mosca bianca”. Col

passare degli anni, però, sempre più imprenditori si sono resi conto dell'importanza di seguire con attenzione alcuni aspetti della loro vita professionale, sia per una crescita personale ma, soprattutto, per tutelare azienda e attività “regalandosi” così maggiore tranquillità nella vita quotidiana».

Uno dei vostri punti fermi è far capire quanto sia importante la tutela del patrimonio...

«Aspetto che riteniamo essenziale proprio in virtù di quanto detto poc'anzi. Tutelare il patrimonio aziendale e “schermare” anche quello personale è tematica di primaria importanza».

Come entra in scena BLegal?

«Proponendo un check up iniziale che analizzi nel dettaglio ogni aspetto, in merito al marchio, all'organizzazione aziendale, alla sicurezza, ai rapporti con dipendenti, clienti e fornitori per finire ad un esame della forma giuridica, per valutare se è quella più opportuna da mantenere. In parole povere una fotografia completa dell'azienda che, una volta completata, fa capire a noi l'esatta situazione in modo da stabilire le linee prioritarie d'intervento con l'imprenditore».

Per raggiungere quale obiettivo?

«Quello di mettere “in sicurezza” sia l'imprenditore, sia l'azienda. “Schermare” ogni possibile rischio e consolidare la tutela è la strada che proponiamo affinché venga annullato ogni potenziale intoppo».

Quali i temi che affrontate con più frequenza?

«Non ce n'è uno in particolare. La sicurezza sul lavoro è da sempre un tema delicato ed attuale

anche perché tocca varie aree, legale, assicurativa, organizzativa tanto per capire, tutte da trattare con la massima attenzione per consentire all'imprenditore di dormire sonni tranquilli.

È molto importante disciplinare correttamente anche i rapporti con dipendenti e collaboratori. Non ci limitiamo solo all'esame dei contratti già presenti. Valutiamo se ci sono le condizioni per creare quelle parallele situazioni che possano creare un plus al lavoratore: welfare e benessere come priorità».

Ha citato prima anche la tutela del patrimonio dell'imprenditore...

«Che va assolutamente messo in sicurezza per evitare che eventuali situazioni di disagio dell'azienda vadano ad intaccare il patrimonio personale dell'imprenditore. Ci sono varie opportunità che di volta in volta vengono vagliate con la singola persona al fine di trovare la soluzione migliore».

Un tema che vi sta particolarmente a cuore è quello della tutela del marchio aziendale...

«Proprio così – sottolinea con fermezza l'avvocato Ibba – perché a fronte dell'investimento contenuto si ha l'opportunità di dare un valore decisamente più alto a ciò che certifica l'attività dell'azienda, che sia un disegno, un logo o una parola poco importa».

Perché è così necessario provvedere alla registrazione del marchio?

«Per evitare di veder svanire nel nulla tutto ciò che si è creato negli anni. Strada facendo ci sono capitati casi di imprenditori che hanno subito concorrenza sleale nel proprio territorio. Ebbene, secondo la legge, in mancanza di una registrazione, nessuno può impedire ad altri di utiliz-

zare lo stesso marchio al di fuori della propria zona di influenza».

È questa la situazione che segue BLegal?

«Eseguiamo ricerche approfondite per verificare che non esista niente di simile tra i marchi registrati. Una volta appurato ciò, insistiamo con l'imprenditore perché provveda alla registrazione. Un'operazione semplice, dal costo non eccessivo e che mette al riparo da ogni possibile pericolo.

Ma c'è anche un altro aspetto che non va trascurato: il marchio registrato di un'azienda, di un brand o di un servizio, ha un

valore patrimoniale altissimo. L'azienda può decidere di tenersi stretto il marchio. Oppure di affittarlo. O, ancora, di dar vita ad un franchising. Tutte situazioni che, se ci pensate, originano fatturato e ricchezza».

C'è sensibilità verso questo argomento?

«Allargando gli orizzonti, notiamo un diverso approccio degli imprenditori i quali, probabilmente – conclude Nicola Ibba di BLegal – sono più consapevoli di non essere di fronte a costi da sostenere, quanto ad investimenti per vivere bene il presente e migliorare il proprio futuro».



REGISTRARE UN MARCHIO HA UN VALORE PATRIMONIALE ALTISSIMO PERCHÉ CREA SITUAZIONI CHE ORIGINANO FATTURATO E RICCHEZZA





Canali + Connessioni = Community!

Siamo un Circuito Social e ci trovi sui tuoi canali preferiti. Cresciamo insieme ogni giorno!



Scansiona il QR o visita la pagina **in-Lire.com/eventi** e scopri i prossimi appuntamenti

GLI EVENTI DI:

OTTOBRE

Giovedì 12

18:00 – 21:00

18° APERIBUSINESS - LAZIO

“Roma, Capitale Complementare”

Martedì 24

09:00 - 10:00

IL PORTALE

Mercoledì 25

18:00 - 21:00

19° APERIBUSINESS – UMBRIA

“Business, Persone, Innovazione”

Giovedì 26

17:00 - 18:00

CLICK&MEET

NOVEMBRE

Martedì 7

18:00-21:00

20° APERIBUSINESS – LOMBARDIA

“Dall’Azione al Risultato”

Martedì 21

09:00 - 10:00

IL PORTALE

Giovedì 23

17:00 - 18:00

CLICK&MEET

DICEMBRE

Martedì 19

17:00 - 18:00

CLICK&MEET

Mercoledì 20

09:00 - 10:00

IL PORTALE

LEGENDA:

Evento in presenza

Evento Online

Se vuoi conoscere i nostri associati, guardare i nostri eventi e approfondire i contenuti del Circuito
Scarica la nostra app in-Lire TV



L'INTERVISTA VIDEO CON PIERO MUSCARI STORYTAILOR, 100% COMPENSAZIONE

Ogni azienda è una storia: raccontaci la tua!
Scrivi a **interviste@in-lire.com**

Sei affezionato a Facebook e ogni giorno ti piace guardare e condividere qualcosa?

Unisciti alla nostra **Pagina Facebook** **facebook.com/inlire** metti il like e condividi i nostri contenuti con tutti i tuoi amici



Abbiamo anche il Gruppo Facebook degli associati
Clicca e richiedi subito l'iscrizione!

Hai già visto le nostre storie di Instagram?
Segui il nostro **account @inlire_official**



Come azienda, LinkedIn è il nostro punto di riferimento professionale. Segui la nostra pagina

E in più
Canale Telegram, con tutte le **novità** del nostro Circuito
Newsletter con **offerte** e **promozioni**

Restiamo connessi, perché sono ancora le persone a fare la differenza!

CREIAMO RELAZIONI CHE GENERANO VALORE

Perché Cdo Como?

Perché crediamo che la **qualità delle nostre decisioni** dipenda dalla **qualità delle nostre relazioni**. Siamo un'associazione tra imprenditori, il cui scopo è **aiutarsi** ad affrontare le **sfide lavorative, sociali e culturali** del nostro tempo, contribuendo insieme al **BENE COMUNE**.



SCOPRI IL
MONDO CDO

NETWORKING

Perché attraverso relazioni di valore generiamo opportunità di crescita

FORMAZIONE INTEGRATA

Perché crediamo nell'importanza della formazione continua a tutti i livelli

SUPPORTO FINANZIARIO

Perché serve benzina per muovere il motore di ogni impresa

GESTIONE & SVILUPPO

Tante opportunità, sempre nuove, per sviluppare la propria attività e ottimizzare le risorse

Dai valore al tuo business

I nostri servizi



Telecomunicazioni

Con i nostri servizi di connettività restare in contatto è semplicissimo.



Information Technology

Tutte le soluzioni che possono servirti per archiviare dati e non solo.



Cyber Security

Protezione contro ogni attacco: la tua sicurezza è in buone mani.

TUTTO QUELLO CHE SERVE PER CONNETTERTI AI TUOI CLIENTI

Connecting Italia assicura alla tua azienda tutti i servizi e le infrastrutture necessarie per restare sempre connessi.

COME POSSIAMO AIUTARTI?

Mail: info@connectingitalia.it
Telefono: 0362 19003
Whatsapp: 0362 19003

Scansiona
il QR CODE,
oppure visita
il nostro sito
connectingitalia.it

